



ACCORHOTELS

Feel Welcome



Crédits : Daniel Vaniche et Associés

Communiqué de presse
Paris, le 8 octobre 2015

AccorHotels fait résonner sa marque à Paris

Signature du contrat de naming pour l'AccorHotels Arena

AccorHotels annonce aujourd'hui la signature officielle du contrat de naming avec Bercy Arena à Paris, pour une durée de 10 ans. L'AccorHotels Arena, l'une des cinq plus grandes salles de concerts et d'événements sportifs dans le monde, ouvre ses portes mi-octobre après 18 mois de travaux pour donner naissance à une Arena à la pointe de la technologie et dotée des structures d'accueil les plus modernes.

« Nous sommes fiers d'avoir été choisis par la ville de Paris et AEG et d'associer la marque AccorHotels à ce lieu emblématique du sport et du divertissement. Nous avons bâti ce partenariat avec l'objectif de faire de l'AccorHotels Arena une vitrine de l'hospitalité française : accueillante, chaleureuse et innovante » a déclaré à cette occasion Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels.

SO F I T E L
LEGEND

SO F I T E L

SO F I T E L

M
GALLERY

P U L L M A N

N O V O T E L

M E R C U R E

M A M A
S H E L T E R

A D A G I O

I B I S

I B I S
S T Y L E S

I B I S
B U D G E T



Un partenariat stratégique et inédit

Inédit à Paris, ce contrat de naming négocié par AEG Global Partnerships représente une opportunité de visibilité unique pour le Groupe et sa plateforme de distribution, tant par la programmation à dimension internationale de cette grande salle parisienne que par la situation exceptionnelle de l'Arena dans Paris, première destination touristique au monde et candidate à l'organisation des Jeux Olympiques en 2024.



L'AccorHotels Arena s'inscrit dans la stratégie déployée par AccorHotels qui vise à devenir, plus qu'un expert du séjour hôtelier, un acteur incontournable du voyage, le partenaire privilégié des voyageurs.

Les 23 millions de porteurs de cartes, membres du Club AccorHotels, bénéficieront d'offres privilégiées sur la programmation telles que la possibilité de réserver leurs billets avant l'ouverture de la vente au grand public, l'accès à des contenus exclusifs et à des services dédiés.

« Ce partenariat emblématique avec un acteur aux métiers convergents des nôtres offre une vitrine puissante et inédite à l'ensemble des savoir-faire du Groupe. En alliant Hospitalité et Entertainment, AccorHotels renforce sa présence à toutes les étapes du parcours client et offre à ses clients fidèles des avantages uniques » a par ailleurs précisé Sébastien Bazin.

L'AccorHotels Arena devient un nouveau lieu de vie à Paris, convivial, connecté et innovant, offrant des espaces d'hospitalité et de loisirs : plusieurs restaurants, bars, salons d'affaires et loges VIP viendront enrichir l'expérience des visiteurs. Lieu de rencontres dans la ville, c'est aussi une Arena 100% connectée en mass-wifi, qui communiquera en permanence avec ses spectateurs et son quartier via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) mais aussi grâce à un réseau de plus de 370 écrans.

L'AccorHotels Arena, c'est désormais :

- Un lieu à l'atmosphère chaleureuse, dont la rénovation architecturale a été pilotée par le cabinet d'architectes Daniel Vaniche et associés ;
- Une programmation d'une diversité exceptionnelle, avec plus de 120 shows par an mixant grands événements sportifs, concerts et spectacles ;
- 30 configurations de salle différentes, allant de 8 000 à 20 300 places ;



- Un hall de 2 000m² ouvert sur la ville, proposant des espaces de restauration et d'animations ouverts en permanence ;
- Plus de 4 000m² d'espaces d'hospitalité exclusifs dont 54 loges (contre 18 auparavant), répartis sur 4 niveaux.

Suivez l'inauguration en direct sur Twitter le 14 octobre 2015 à partir de 10h45 : www.twitter.com/accorhotelsnews ou [#WelcomeAccorHotelsArena](https://twitter.com/accorhotelsnews) et retrouvez sur notre [chaîne youtube](#) dès le jour de l'inauguration un mini-film exclusif AccorHotels Arena.

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans près de 3 800 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;

- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;

- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Contacts presse

Anne-France Malrieu

Image 7

Tel : +33 1 53 70 74 66

afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin

Directrice des Relations Media Monde

Tel : +33 1 45 38 84 84

carina.alfonsomartin@accor.com

Nellie Jeannin

Relations Media

Tel : +33 1 45 38 84 95

nellie.jeannin@accor.com

Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

Tel : +33 1 45 38 86 25

sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel

Relations Investisseurs

Tel : +33 1 45 38 86 94

marie.niel@accor.com

Suivez l'actualité du Groupe sur :

www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com