Communiqué de presse
Paris, 23 février 2015

Nomination

Cyril Kovarsky rejoint Accor en tant que **Directeur des Ventes Globales**, à partir du 1er avril 2015. A ce titre, il aura pour responsabilité de définir et coordonner les stratégies de vente sur l'ensemble des segments (grands comptes affaires, agences évènementielles, compagnies aériennes, agences de voyages, tour-opérateurs).

Cyril Kovarsky est diplômé de l'ESG Paris. En 2000, il intègre Orange comme Directeur des ventes sur le marché Entreprise de Paris. En 2004, il prend la responsabilité des boutiques Orange en Île de France puis devient ensuite Directeur national des ventes de la distribution d'Orange en France sur l'ensemble des réseaux et Directeur Général d'Orange Promotion. En 2010, il a été nommé Directeur commercial entreprises France d'Orange Business Services avec la responsabilité de la commercialisation de l'ensemble de l'offre auprès des 50 000 entreprises et grandes entreprises (hors comptes clés) basées en France.

(Photos sur demande)

Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis *budget*, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels.**

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

@accor | www.accor.com www.accorhotels.com

Contacts Presse
Anne-France Malrieu
Image 7
Phone: +33 1 53 70 74 66

Marie-Camille Aubagnac
Relations Presse
+ 33 (0) 1 45 38 19 16
marie-camille.aubagnac@accor.com

Gabrielle Haire
Relations Presse
+33 (0)1 45 38 84 97
gabrielle.haire@accor.com