

## Communiqué

9 février 2012

# Accor ouvre son 150<sup>ème</sup> hôtel au Brésil avec le Novotel Porto Alegre Aeroporto

## Objectif d'un réseau de 250 hôtels au Brésil d'ici 2015

Avec l'ouverture du **Novotel Porto Alegre Aeroporto**, Accor, premier opérateur hôtelier mondial et numéro un du marché brésilien, **ouvre son 150<sup>ème</sup> hôtel au Brésil** et **fête 34 années** de présence dans ce pays.

### Le Novotel Porto Alegre Aeroporto: première franchise Novotel au Brésil

Accor annonce l'ouverture du 11<sup>ème</sup> hôtel de sa marque milieu de gamme Novotel au Brésil, avec son partenaire local historique, Atrio Hotéis, et avec la société immobilière Prisma Engenharia. Les deux partenaires ont investi à hauteur de 30 millions de BRL pour développer cet établissement hôtelier de 166 chambres.

Stratégiquement situé en face de l'aéroport international Salgado Filho, le Novotel Porto Alegre Aeroporto a réservé une place de choix aux espaces événementiels avec son offre dédiée Meeting & Novotel, une formule adaptée à l'organisation des petites et moyennes réunions. Conformément aux normes internationales de la chaîne, ce nouvel hôtel propose à ses clients un accès wifi gratuit, des Webcorners équipés d'ordinateurs Mac ainsi qu'un accès Internet gratuit dans le lobby. Ciblent également une clientèle familiale, le Novotel Porto Alegre Aeroporto s'est doté d'un espace spécialement conçu pour le bien-être de ce public, avec des jeux ludiques et des jeux vidéo sur X-Box 360.

### 150<sup>ème</sup> hôtel Accor au Brésil

L'ouverture du Novotel Porto Alegre Aeroporto est une étape importante pour Accor qui a ouvert son premier hôtel au Brésil il y a 34 ans, sous la marque Novotel, avec le Novotel São Paulo Morumbi. Le Groupe est présent au Brésil avec 150 hôtels sous les marques Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ibis et ibis *budget*/Formule 1. Dans la seule année 2011, Accor a ouvert 9 hôtels au Brésil (1 300 chambres).

Avec 80 projets en cours et trois contrats majeurs portant sur le développement de 25 ibis *budget* au Brésil, **le Groupe vise un réseau de 250 hôtels au Brésil d'ici 2015.**

*"Le Brésil vit un moment favorable à l'activité économique en général et au secteur hôtelier en particulier. L'augmentation du PIB entraîne directement une progression de la demande et favorise le développement du secteur hôtelier"* a déclaré Roland de Bonadona, Directeur général de Accor pour l'Amérique Latine. *"L'expansion du secteur de l'hôtellerie a bénéficié du contexte politique et économique favorable du pays qui a entraîné une augmentation des investissements et renforcé la confiance des investisseurs. Elle a également bénéficié du développement de la classe moyenne du pays qui a propulsé la gamme économique, de la demande croissante de centres plus vastes ; et, sans aucun doute, de la proximité d'événements de grande envergure comme la Coupe du Monde de la FIFA et les Jeux Olympiques qui, s'ils n'influencent pas les décisions de Accor, ont été à l'origine d'investissements en infrastructures au Brésil"*, explique Roland de Bonadona.

### Trois accords majeurs de franchise portant sur la construction de 25 ibis *budget* au Brésil

Parmi ces projets d'expansion, Accor a récemment **signé des accords de franchise avec trois partenaires locaux** (Atrio, Souza Maria et Martins Hotéis), portant sur le développement de 25 ibis *budget* (2 400 chambres) dans le pays. Au total, l'investissement réalisé par ces partenaires s'élève à 200 millions de BRL. Ces hôtels ouvriront dans les quatre années à venir et viendront satisfaire la demande de tourisme d'affaires et de capacité hôtelière dans les villes de petite et de moyenne dimension comptant de 100 000 à 500 000 habitants. L'ibis *budget* Sertãozinho devrait être le premier à ouvrir ses portes au premier semestre 2013.

**Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe** est présent dans **90 pays** avec **plus de 4 400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

### **A propos de Novotel**

Novotel, est la marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Les hôtels Novotel sont aussi des acteurs pionniers du développement durable en participant au programme de certification mondial EarthCheck.

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques.

Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : [novotel.com](http://novotel.com).

#### **Contacts presse**

Charlotte Thouvard

Directeur de la Communication EMOA  
et des Relations Médias Monde

+33 (0)1 45 38 18 28

Elodie Woillez

Relations presse

+33 (0)1 45 38 87 08