

Communiqué de presse  
11 mai 2015

## Accor renforce sa présence à Cuba avec la signature du Pullman Cayo Coco

A l'occasion de la visite du président de la République française, Accor annonce la signature de l'hôtel Pullman Cayo Coco à Cuba sous contrat de management avec la Société Gran Caribe (Ministère du tourisme). Cet hôtel resort de 518 chambres dont 40 suites proposera des services haut de gamme et sera notamment le premier établissement de l'île à équiper toutes ses chambres de Wi-Fi. Situé à seulement 10 minutes de l'aéroport international, l'hôtel Pullman Cayo Coco offre un vaste front de mer (de plus de 500m) sur la belle plage de « Las Coloradas ». L'hôtel Pullman Cayo Coco ouvrira ses portes en novembre 2015.

*« Accor est présent depuis près de 20 ans à Cuba et nous avons su nouer des relations de confiance et durables avec notre partenaire local Gran Caribe. Le Pullman Cayo Coco viendra enrichir l'offre hôtelière haut de gamme de Cuba, un segment de marché qui présente un réel potentiel de développement »* déclare Jean-Philippe Claret, SVP Operations Mexique, Amérique centrale et Caraïbes.

Accor développe également un autre projet à construire avec la société Gaviota sur le segment luxe et haut de gamme à Cuba : le Sofitel So La Habana de 218 chambres idéalement placé à l'angle du Malecón et de l'avenue El Prado.

Aujourd'hui, Accor gère deux établissements milieu de gamme à Cuba: le Mercure Sevilla Havane (178 chambres), situé dans la Habana Vieja, site du patrimoine mondial de l'UNESCO ainsi que le Mercure Playa de Oro, (385 chambres) dans la station balnéaire de Varadero.



Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **180 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

#### CONTACTS PRESSE

**Carina Alfonso Martin**  
Directrice des relations médias monde  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)  
+33 (0)1 45 38 84 84

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**Gabrielle Haire**  
Relations presse  
[gabrielle.haire@accor.com](mailto:gabrielle.haire@accor.com)  
+33 (0)1 45 38 84 87