



Communiqué  
de Presse

Du confort, des designs,  
un prix tout compris

## Ibis Styles ouvre son 15<sup>ème</sup> hôtel parisien

Paris le 31 octobre 2012 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design et tout compris du groupe Accor, ouvre son nouvel établissement dans la capitale.

### Un emplacement central pour se déplacer facilement

L'ibis Styles Paris Porte d'Orléans est desservi par le bus, le métro 4 (station Porte d'Orléans) et le tramway 3, facilitant ainsi les déplacements dans Paris et l'accès à l'aéroport d'Orly. A proximité de l'une des plus grandes gares de la capitale, la gare Paris Montparnasse, l'hôtel permet ainsi à la clientèle arrivant en train, d'accéder facilement à l'hôtel. Le parc d'exposition Paris Expo Porte de Versailles: lieu incontournable des salons professionnels et grand public (Le Mondiale de L'automobile, le salon du chocolat, le salon Heavent) est également tout proche grâce aux différents modes de transport.

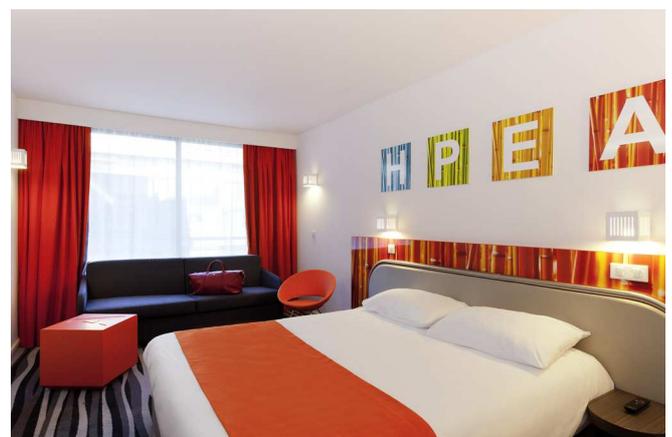
### Un hôtel design et dynamique

Coloré et convivial, l'établissement de 115 chambres, présente une thématique conceptuelle, imaginée par le designer Xavier Cartron du cabinet Robinson Architecte Associés. Le thème des quatre saisons a été décliné: le bleu pour l'hiver, le vert pour le printemps, le jaune pour l'été et l'orange pour l'automne. « *Telles les quatre saisons de Vivaldi, cette charte de couleurs crée une symphonie harmonieuse et dynamique dans l'ensemble de l'hôtel* », précise Xavier Cartron. L'architecte a ainsi créé une véritable identité à l'hôtel, qui s'inscrit dans l'esprit chaleureux, moderne et non standardisé de l'enseigne.

100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées du concept de literie Sweet Bed by ibis Styles, d'une couette et d'oreillers « effet relaxants », d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du câble.

Afin que la clientèle puisse passer un moment relaxant, l'hôtel dispose aussi d'un jardin privatif d'une superficie de 450 m<sup>2</sup>. Le bar de l'hôtel, « Les quatre saisons » ouvert de 07h00 à 23h00, propose à ses clients de compléter leur séjour par un moment agréable.

Pour répondre aux besoins de la clientèle business, deux salles de réunion sont proposées, d'une superficie de 60m<sup>2</sup> toutes deux équipées d'un vidéoprojecteur.



[ibisstyles.com](http://ibisstyles.com)



Communiqué  
de Presse

Du confort, des designs,  
un prix tout compris

## Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 75€ le week-end et 110€ la semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. L'attention généreuse de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société, un mur ardoise pour exprimer sa créativité, et du matériel de coloriage.

**Informations et réservations :** ibis Styles Paris Porte d'Orléans, 41 Avenue Aristide Briand – 92120 MONTROUGE  
Site internet : [ibisstyles.com](http://ibisstyles.com)

## A propos de ibis Styles

*Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.*

*Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.*

*Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.*

*Fin juin 2012, le réseau compte plus de 166 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).*

*Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet [www.ibisstyles.com](http://www.ibisstyles.com)*

## Contact Presse

**Mélissa Lévine**

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)

[www.accor.com](http://www.accor.com) | [www.facebook.com/Accor](http://www.facebook.com/Accor) | [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

[ibisstyles.com](http://ibisstyles.com)