



BETC DIGITAL

Communiqué de presse / Paris, le 02 octobre 2012



une expérience digitale unique à découvrir sur Facebook
www.facebook.com/ibis

Un an après l'annonce du « big-bang » pour son hôtellerie économique, Accor lance le 3 octobre dans 56 pays sa campagne publicitaire multi-canaux (télévision, affichage, presse, online). Centrée sur la transformation et la modernisation des marques de la famille ibis, la campagne mettra en scène le sommeil heureux au travers de sa nouvelle literie.

Pour compléter ce dispositif, une opération digitale imaginée par BETC Digital et créée en partenariat avec Acne, transformera le sommeil en œuvre d'art et permettra aux internautes de gagner des nuits dans certains hôtels ibis, ibis Styles et ibis budget à Paris, Berlin et Londres et de voir leur nuit de sommeil retranscrite sur toile.

FAITES DE VOTRE SOMMEIL UNE VÉRITABLE ŒUVRE D'ART : LE SLEEP ART

«Le Sleep Art est né d'un pari un peu fou de retranscrire la nuit de nos clients sur une toile, de le sublimer et d'en faire une œuvre d'art. Cette opération digitale innovante représente un véritable challenge technologique et totalement inédit dans l'histoire de l'hôtellerie qui vient illustrer notre promesse d'un sommeil heureux. » s'enthousiasment Pierre Lagrange et Stéphane Xiberras.

ibis, ibis Styles et ibis budget ont sollicité les équipes de BETC Digital et les experts en robotique de la société suédoise Acne, pour concevoir une expérience technologique unique : Retranscrire sur une toile tout le confort d'une nuit dans ses hôtels.

Un robot connecté à la nouvelle literie - grâce à ses 80 capteurs placés dans le topper - reproduira, à partir de différents paramètres, la nuit des clients en temps réel. Un programme mathématique a été créé pour communiquer toutes ces données au robot, celui-ci agit dès les premières minutes de sommeil du dormeur.

Trois types de données sont analysées : températures, mouvements du corps (pression) et sons. Les capteurs communiquent les données du sommeil en temps réel au robot, lui permettant de reproduire la nuit du client sur toile. Pendant cette nuit des plus atypiques, le robot sera placé dans l'espace bar de l'hôtel ibis Styles Paris Bercy, ouvert exceptionnellement du 8 au 11 octobre 2012 jusqu'à 1 heure du matin.

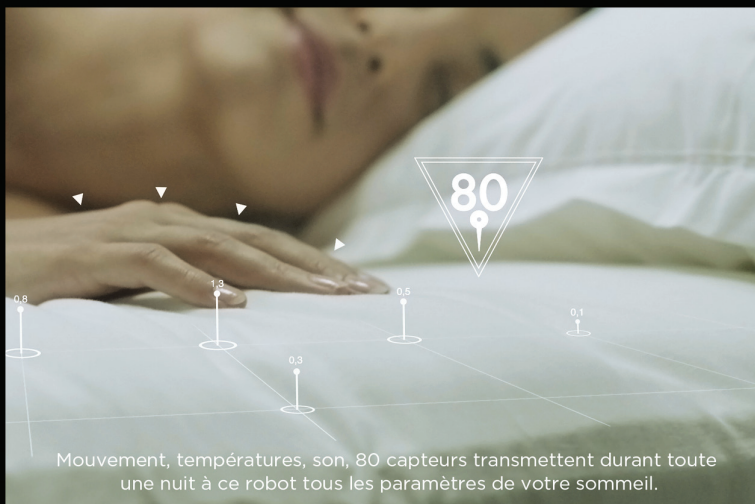


Ainsi les visiteurs pourront assister en live à l'activité artistique du robot qui retranscrira les mouvements du client sur toile.

L'œuvre sera captée en time-lapse tout au long de sa réalisation pour être ensuite diffusée sur la page Facebook de la marque www.facebook.com/ibis, afin de faire partager au plus grand nombre cette expérience technologique et innovante.

Le Sleep Art, une opération digitale mondiale inédite dans l'hôtellerie

Depuis le 19 septembre 2012, le jeu est ouvert à la participation. Un tirage au sort parmi les internautes inscrits sur la page Facebook: www.facebook.com/ibis permettra aux « fans » de vivre cette expérience éphémère unique. Trois villes européennes proposeront ces nuits d'exception à leurs clients :



-Paris : du 13 au 23 octobre 2012

-Berlin: du 1er au 11 novembre 2012

-Londres: du 19 au 23 novembre 2012

Les gagnants, une fois leur nuit passée, recevront sous quelques jours en format numérique, l'illustration artistique de cette nuit unique.**

Une révolution qui passe par le renouvellement de la literie des hôtels ibis, ibis Styles et ibis budget

Parce que près de 70% des clients considèrent le confort du lit comme leur premier critère de choix pour un hôtel économique, Accor a développé un concept exclusif de literie : Le Sweet Bed™ by ibis, ibis Styles, ibis budget, pour offrir le meilleur du confort et être reconnu comme tel.

Résultat d'une expertise de plus de 40 ans, Accor dévoile son nouveau concept de literie, développé en quelques mois par un comité scientifique interne composé d'experts du sommeil et de chercheurs externes.

Pour la première fois dans le secteur économique, un groupe hôtelier conçoit un lit dans son intégralité. Véritable révolution, ce lit « nouvelle génération » a été pensé en fonction des habitudes culturelles des clients. Ainsi, le lit est adapté à l'utilisation et aux habitudes locales des clients à travers le monde afin de leur garantir le plus grand confort de sa catégorie.

D'ici 2013, ce sont plus de 100 000 lits qui seront renouvelés !

Pour découvrir le film Sleep Art sur Facebook : www.facebook.com/ibis

Contacts presse

ACCOR

Mélissa Lévine
melissa.levine@accor.com
01 45 38 84 76

BETC

Charlotte Lévy-Frébault
charlotte.levy-frebault@betc.fr
01 56 41 38 42

NOTES

* Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 440 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

** Toutes les informations sur les hôtels participants seront disponibles sur la page Facebook ibis.