

## Communiqué de presse

14 juin 2012

# Accor poursuit sa dynamique de développement des segments haut de gamme et économique en Chine

Accor a signé 31 nouveaux contrats depuis le début 2012, ajoutant ainsi 6 572 chambres d'hôtel à son pipeline en Chine

Accor Greater China annonce aujourd'hui la signature par le Groupe de 31 nouveaux contrats depuis le début de l'année. Ces contrats comprennent 1 Sofitel, 9 Pullman, 5 Mei Jue (Grand Mercure), 1 Novotel, ainsi que 15 projets ibis, soit 6 572 nouvelles chambres. Au total, le pipeline de Accor en Chine compte plus de 90 projets signés, reflet de la dynamique de développement solide de Accor sur les segments haut de gamme et économique.

Les marques Pullman, Mei Jue et ibis sont celles qui suscitent le plus d'intérêt à ce jour, et la plupart de ces nouveaux projets concernent des villes secondaires, conformément à la stratégie de développement du Groupe, qui ne vise plus uniquement les grandes métropoles du pays.

Ces nouveaux hôtels dans le pipeline incluent le Pullman Zhoushan Seaview, hôtel de 22 étages avec vue sur la mer pour toutes les chambres, qui doit ouvrir en 2015. Il sera construit dans la seule ville-préfecture chinoise qui soit exclusivement constituée d'îles. Cette ville fait partie des villes côtières prioritaires en matière de développement économique.

Après l'adaptation de Grand Mercure au marché chinois annoncée en février, la nouvelle marque baptisée Mei Jue suscite l'intérêt des promoteurs en Chine. L'un des contrats signés récemment pour cette enseigne est le Mei Jue Foshan Changcheng, qui sera implanté dans le centre-ville de Foshan, dans la province méridionale du Guangdong. Premier hôtel de cette enseigne à Foshan, il revêt une importance stratégique pour Accor. Cette ville est en effet située dans la région la plus dynamique de Chine et est aujourd'hui la troisième plus grande base manufacturière de la zone du « Pearl River Delta ».

*« Accor a pris un bon départ en Chine durant l'année 2012, avec le lancement de la marque Mei Jue - conçue sur mesure pour la Chine – et avec un développement dynamique », a expliqué Michael Issenberg, Directeur des opérations Accor Asie-Pacifique. « Il y a un recalibrage de l'économie chinoise permettant un redéploiement de la croissance vers de nouveaux centres économiques, et l'émergence de nouvelles opportunités pour Accor. Accor a ancré sa présence dans les grandes métropoles chinoises et a développé un très large portefeuille de marques qui a contribué à bâtir sa réputation. Cette avancée facilite le développement dans les villes secondaires ».*

*« Dans le segment des enseignes économiques, la marque ibis a connu un excellent début d'année avec 15 nouveaux projets conclus », a expliqué Wayne Li, Vice-Président Développement de la marque ibis en Chine. « On constate un très fort intérêt pour de nouveaux projets ibis en franchise en Chine et nous*

*pouvons ainsi nous permettre de ne retenir que les meilleures propositions. Dans ce portefeuille de projets nouvellement signés, sept concernent des villes secondaires comme Nantong, Quanzhou, Dandong et Leshan. Ces nouveaux projets reflètent non seulement la forte croissance économique de ces villes mais aussi les attentes des investisseurs et des clients qui recherchent des produits de haute qualité dans le segment économique ».*

Selon l'Association Chinoise des Hôtels de Tourisme, le segment économique représente aujourd'hui 30% de l'industrie hôtelière de Chine continentale et possède encore un potentiel de développement énorme.



**Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe** est présent dans **92 pays** avec **plus de 4 400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **180 000\* collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

*\*Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

#### **Contacts presse**

Charlotte Thouvard  
Directeur de la communication EMOA et  
des Relations Média Monde  
+ 33 (0)1 45 38 18 28  
charlotte.thouvard@accor.com

Elodie Woillez  
Relations presse  
+33 (0)1 45 38 87 08  
elodie.woillez@accor.com

#### **Accor Greater China**

Mabel Liu  
Directeur de la Communication  
+ 86(0) 21 6119 9833  
Mabel.Liu@accor.com