



COMMUNIQUE
DE PRESSE

LE BIEN-ÊTRE AU MEILLEUR PRIX

IBIS PRÉSENTE SA NOUVELLE RÉFÉRENCE PARISIENNE

Paris, le 16 novembre 2015 – Fidèle à ses valeurs de simplicité, de modernité et de bien-être, ibis poursuit le renouveau de son offre à travers la rénovation d'hôtels existants et l'ouverture de nouvelles adresses. Aujourd'hui, la marque annonce la fin de la rénovation de l'ibis Paris Porte de Clichy Centre. A deux pas de la future Cité de la Justice, dans un quartier en plein développement, il réunit l'ensemble des nouveaux concepts de la marque.



CONFORT ET DESIGN A PRIX ECONOMIQUE

Après plusieurs mois de travaux, l'ibis Paris Porte de Clichy Centre propose un design aux matériaux nobles et aux couleurs chaudes (rouges et boisés), pour une ambiance décontractée et accueillante, avec des lobbys designs et interconnectés avec le lounge et la salle de restaurant.

La réception s'organise autour d'un espace décoisonné qui facilite les échanges entre le personnel et les clients. En arrière-plan, un écran de projection ultramoderne a été imaginé pour donner aux clients des informations pratiques (météo, prix, offres diverses...) de manière informelle et intuitive. Dans le prolongement de la réception, les clients peuvent s'asseoir dans le lounge ou le Business Corner pour s'informer, se connecter, travailler, lire ou boire leur café.

A la fois moderne et chaleureux, l'établissement propose 124 chambres Sweet Room by ibis™ climatisées, dont 12 suites (ou chambres communicantes) et 5 chambres pour les personnes à mobilité réduite, à partir de 66 €. Dernière génération de chambre créée par ibis, la Sweet Room propose un niveau de confort unique dans l'hôtellerie économique : mobilier

design et modulable, ambiance lumineuse élégante et fonctionnelle et surtout le Sweet Bed by ibis™ en taille Queen Size. Avec son matelas multi-zones et multi-densités qui s'adapte à chaque morphologie, son sur-matelas de 7 cm, sa couette et ses oreillers moelleux, il assure un sommeil profond et réparateur.

La connexion Wifi gratuite et l'attention particulière portée à l'isolation phonique offre aux voyageurs business la possibilité de travailler sereinement.

UNE OFFRE DE RESTAURATION TENDANCE SIGNÉE IBIS KITCHEN

Dans le cadre de sa rénovation, l'hôtel se dote d'un ibis kitchen Restaurant, l'offre de restauration tendance, simple et gourmande d'ibis. Il peut accueillir 65 personnes à déjeuner et à dîner dans une ambiance décontractée et propose des menus à partir de 9.90€.



A la carte, à chaque saison, de nouvelles recettes et de nouveaux plats signature invitent au voyage. Pour cette édition de carte automne-hiver 2015, ibis kitchen a notamment décliné trois recettes internationales de son nouveau plat signature, le croque-monsieur.

Le Lounge Bar accueille quant à lui la clientèle 7 jours sur 7 dans une atmosphère détendue et ludique (chaises à bascule, tables avec marquage de jeux de société, ...) et propose une carte de petite restauration 24 heures sur 24.

UN PETIT-DEJEUNER "COMME AU MARCHÉ"

Repensé pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, le petit déjeuner ibis kitchen « Comme au marché » propose aux clients de commencer la journée par un vrai plein de bonne humeur. Au buffet : du vitaminé (des fruits sous toutes leurs formes), du frais (œufs, charcuterie, fromage, laitages), du gourmand (pains et viennoiseries cuits sur place, madeleines généreuses, etc.) et des boissons chaudes issues du commerce équitable ! Le petit déjeuner est servi de 6h30 à 10h en formule buffet à volonté, au prix de 10,50€.

Comment s'y rendre?

L'hôtel ibis Paris Porte de Clichy Centre est situé aux abords du centre-ville de Clichy, à deux pas du métro ou du RER C Porte de Clichy, ce qui en fait une adresse idéale pour se rendre facilement à Montmartre, au Moulin Rouge, sur les Champs Elysées et encore au Stade de France.

A PROPOS DE LA MARQUE IBIS

Ibis, au sein du pôle de marques économiques de AccorHotels, premier opérateur mondial présent

dans 92 pays avec 3 800 hôtels, compte plus de 1000 hôtels et 131 000 chambres dans 61 pays. La marque innove constamment pour illustrer ses valeurs que sont la modernité, le confort et la disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, de nouveaux espaces communs, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est la 1ère marque hôtelière à avoir obtenu la certification ISO 9001 – la quasi-totalité du réseau certifié – pour son professionnalisme et sa fiabilité. 72% du réseau ibis est aussi certifié ISO 14001, matérialisant ainsi l'engagement environnemental de la marque. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial. Toutes les informations concernant les hôtels ibis sont disponibles sur le site Internet www.ibis.com

A PROPOS D'ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome. Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 800 hôtels implantés dans 92 pays. Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotellInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels ;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur :

www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

Contact presse

Relations médias marques économiques

AccorHotels

Julie do Passo

julie.dopasso@accor.com

01 45 38 17 23

Le Public Système

Jennifer Loison

jloison@lepublicsysteme.fr

01 41 34 23 67