

Communiqué de presse – Information trimestrielle
Paris, le 17 avril 2012

Bonne croissance du chiffre d'affaires trimestriel : +4,5% en données comparables

La transformation du modèle se poursuit avec un développement record et la forte hausse des revenus de management et franchise

- Progression de **+4,5% du chiffre d'affaires** en données comparables et de **+1,2%** en données publiées
- Solide performance du Groupe sur l'**ensemble des segments**, principalement grâce à la **bonne progression des prix**
- Progression de **+22,2% des redevances de management et franchise**
- **Développement record au T1**, avec l'ouverture de **7 720 chambres** (56 hôtels), à **90% en contrats de management et franchise**

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 s'établit à 1 371 millions d'euros, en hausse de **+4,5%** par rapport au 1^{er} trimestre 2011 en données comparables et de **+1,2%** en données publiées.

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2011	T1 2012	Variation publiée	Variation comparable ¹
Haut et Milieu de gamme	770	781	+1,4%	+3,6%
Economique	412	437	+6,1%	+5,4%
Economique Etats-Unis	121	128	+6,5%	+6,8%
Hôtellerie	1 302	1 346	+3,4%	+4,5%
Autres activités	52	25	-52,4% ²	+5,9%
Total Groupe	1 354	1 371	+1,2%	+4,5%

¹ A périmètre et change constants

² Impact de la cession de Lenôtre (25M€)

Chiffre d'affaires : +4,5% en données comparables au premier trimestre 2012

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 s'établit à 1 371 millions d'euros, en hausse de **+1,2%** en **données publiées**. Il reflète les éléments suivants :

- La poursuite de l'amélioration des RevPAR, avec des prix moyens en progression sur tous les segments ;
- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 11 millions d'euros (soit +0,8%). Au 1^{er} trimestre 2012, le développement a une nouvelle fois atteint un niveau record, avec l'ouverture de 7 720 chambres (56 hôtels), à 90% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre liés à la stratégie de cession d'actifs, qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 71 millions d'euros (soit -5,2%), dont 25 millions d'euros correspondant à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change qui ont eu un impact positif de 16 millions d'euros (soit +1,2%) avec notamment les hausses du dollar australien et du dollar US ;

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en amélioration de **+4,5%** au 1^{er} trimestre 2012.

Hôtellerie Haut et Milieu de gamme : +3,6% en données comparables à 781 millions d'euros

Dans l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+1,4%** en **données publiées** et de **+3,6%** en **données comparables**. Cette solide performance est notamment liée à la hausse de la contribution des redevances de management et franchise (+21,4%), en ligne avec la transformation du modèle économique du Groupe. Les **pays émergents** continuent de réaliser de bonnes performances avec des croissances de **+8,3% en Asie Pacifique** et de **+13,5% en Amérique Latine**. Seule l'Europe du Sud continue son repli, notamment en Espagne et au Portugal ; en revanche, l'activité s'est retournée en Italie avec un chiffre d'affaires en croissance sur les trois premiers mois de l'année. Au 1^{er} trimestre, l'Europe et l'Asie ont enregistré d'excellentes contributions de la marque Pullman à leur chiffre d'affaires.

Hôtellerie Economique hors Etats-Unis : +5,4% en données comparables à 437 millions d'euros

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique hors Etats-Unis affiche de solides progressions au 1^{er} trimestre 2012 : **+6,1%** en **données publiées** et **+5,4%** en **données comparables**. Ces performances sont liées à l'augmentation significative des redevances de management et franchise (+26,3%). L'amélioration est globalement homogène en Europe, avec cependant des croissances plus nettes en Allemagne, en Grande Bretagne et en Belgique. Les **marchés émergents** restent extrêmement dynamiques, avec des hausses respectives de **+13,3% en Asie Pacifique**, et de **+17,1% en Amérique Latine**. Parmi les marques, all seasons/ibis Styles et Etap Hotel/Formule 1/ibis *budget* réalisent les meilleures performances en termes de croissance du chiffre d'affaires.

Focus sur les marchés clés

Le chiffre d'affaires de la **France** progresse, en données comparables, de **+1,4%** sur le segment **Haut et Milieu de gamme**, et de **+2,1%** sur le segment **Economique**. Avec des volumes pénalisés par des comparables élevés au 1^{er} trimestre 2011, la croissance a été portée par les prix sur l'ensemble des segments. L'activité a été bonne sur toute la période avec une accélération de la croissance au mois de mars. Paris enregistre de très bonnes performances et tire la croissance du marché, tandis que les grandes villes de province (notamment Lyon, Lille et Strasbourg) ont été pénalisées par un calendrier défavorable concernant la tenue de grands événements.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires progresse de **+3,1%** sur le segment **Haut et Milieu de gamme** et de **+3,9%** sur le segment **Economique**, en données comparables. L'activité a été portée par un environnement macroéconomique solide et une demande soutenue. La poursuite du déploiement d'un revenue management efficace a par ailleurs bénéficié à tous les segments et contribué sensiblement à la hausse des RevPAR.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires progresse de **+1,4%** sur le segment **Haut et Milieu de gamme** et de **+5,0%** sur le segment **Economique**, en données comparables. L'activité continue de bénéficier d'une très forte demande sur l'ensemble des segments et du dynamisme remarquable de Londres qui enregistre à la fois des hausses de prix et des taux d'occupation proches des niveaux record pour un 1^{er} trimestre (à 79,6% pour le segment Haut et Milieu de gamme et 83,7% pour le segment Economique). La politique de « dynamic pricing », mise en place dans les hôtels économiques en 2011, continue de porter ses fruits, et permet d'optimiser le RevPAR, avec des taux d'occupation en forte croissance sur ce segment.

Hôtellerie Economique Etats-Unis : +6,8 % en données comparables à 128 millions d'euros

L'Hôtellerie Economique aux Etats-Unis réalise une excellente performance avec une progression de son chiffre d'affaires de **+6,8% à périmètre et changes constants** (+6,5% en données publiées) sur le trimestre, portée à la fois par l'amélioration des taux d'occupation (+1,2 point à 59,8%) et des prix (+3,6% à 42,6\$ en moyenne). Les redevances de franchise sont en hausse de 17,7% au 1^{er} trimestre 2012, grâce à l'impact des 79 franchises ajoutées en 2011.

Motel 6 poursuit activement son développement en franchise avec 46% de ses hôtels exploités sous ce mode de gestion à fin mars 2012, contre 41% un an auparavant.

Bonnes performances au premier trimestre 2012

Accor enregistre une **bonne croissance de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2012 (+4,5% en données comparables)**. Cette progression est principalement liée à deux éléments : une **bonne croissance des prix** sur tous les segments de clientèle, et l'**augmentation des revenus du management et de la franchise**. Accor enregistre sur ce 1^{er} trimestre un **niveau record en termes de développement** avec l'ouverture de 7 720 chambres.

L'ensemble de ces éléments atteste de la pertinence de la **transformation du modèle économique** du Groupe.

Malgré les incertitudes macroéconomiques qui pèsent sur certaines régions, le Groupe reste confiant pour le 2^{ème} trimestre, avec une activité qui devrait s'inscrire dans la continuité du début de l'année 2012.

Information trimestrielle - Evénements importants de la période

Développement

Le Groupe a réalisé une performance record en termes d'ouverture de chambres au 1er trimestre 2012. 7 720 chambres, représentant 56 hôtels, ont en effet été ouvertes, parmi lesquelles :

- 90% en contrats de management et franchise et 10% en propriété et location ;
- 39% en Asie Pacifique, 24% en Europe, et 9% en Amérique Latine.

Accor confirme son objectif d'ouverture de 40 000 chambres en 2012.

Gestion des actifs immobiliers

Au cours du 1er trimestre 2012, Accor a poursuivi activement son programme de gestion des actifs immobiliers, avec notamment la cession simple du Pullman Paris Rive-Gauche pour 77M€ et la cession en *Sale & Management Back* du Novotel New York Times Square pour une valeur de 160M€.

Par ailleurs le Groupe a finalisé en mars la cession en *Sale & Franchise Back* de 20 hôtels Formula 1 en Afrique du Sud pour 28M€.

Confirmation de la notation BBB- par Standard and Poor's

Le 9 mars 2012, Standard and Poor's a relevé la perspective de notation de Accor de négative à stable et confirmé parallèlement la notation de crédit BBB- du Groupe.

Prochains rendez-vous :

- 10 mai 2012 : Assemblée Générale Mixte
- 17 juillet 2012 : Chiffre d'affaires du premier semestre 2012



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 180 000* collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

*Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez
Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

RevPAR trimestriel HT par segment - Monde

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T1

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme (en €)	56,5%	-0,4	-0,5	99	+3,0%	+2,1%	56	+2,3%	+1,3%	+6,1%
Economique (en €)	63,2%	+0,1	-0,2	55	+5,0%	+3,7%	35	+5,1%	+3,4%	+6,1%
Economique USA (en \$)	59,8%	+1,6	+1,2	42	+4,3%	+3,6%	25	+7,2%	+5,8%	+7,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % PCC (1))	filiales		(var en % publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))				
France	27 168	55,0%	-1,9	-1,8	117	+2,4%	+2,3%	64	-1,0%	-0,9%	+1,1%
Allemagne	18 312	61,8%	+1,1	+1,0	88	+1,2%	+0,5%	54	+2,9%	+2,3%	+2,7%
Pays-Bas	3 528	57,0%	-0,0	-0,0	87	-0,9%	-0,9%	50	-1,0%	-1,0%	-1,0%
Belgique	1 676	60,2%	-2,0	-2,0	105	-2,0%	-1,8%	63	-5,1%	-5,0%	-3,4%
Espagne	2 584	47,4%	-0,6	-2,0	75	-2,1%	-2,2%	35	-3,3%	-6,3%	-1,4%
Italie	3 884	49,8%	+0,2	+0,2	84	+1,0%	+1,0%	42	+1,4%	+1,4%	+1,5%
Royaume-Uni (en £)	5 541	72,8%	-0,7	-0,7	79	+0,5%	+0,5%	58	-0,5%	-0,5%	+0,0%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % PCC (1))	filiales		(var en % publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))				
France	37 167	63,8%	-1,5	-2,2	54	+3,9%	+3,0%	35	+1,5%	-0,5%	+0,5%
Allemagne	15 391	64,3%	+0,1	+0,2	56	+1,4%	+1,9%	36	+1,6%	+2,3%	+1,2%
Pays-Bas	2 289	59,0%	+0,2	-0,7	67	+2,0%	+0,9%	40	+2,3%	-0,4%	+2,3%
Belgique	2 744	64,2%	+3,6	+3,4	64	-4,3%	-4,0%	41	+1,4%	+1,4%	-0,3%
Espagne	4 789	46,0%	-1,6	-2,4	48	-0,7%	-1,3%	22	-4,1%	-6,5%	-5,3%
Italie	1 740	58,9%	-2,9	+0,1	58	+1,7%	+3,3%	34	-3,1%	+3,4%	-3,1%
Royaume-Uni (en £)	9 155	72,1%	+2,8	+2,8	44	-0,4%	-0,6%	32	+3,7%	+3,5%	+4,1%
USA (en \$)	67 988	59,8%	+1,6	+1,2	42	+4,3%	+3,6%	25	+7,2%	+5,8%	+7,2%

(1) à périmètre et change constants