

Communiqué de presse

26 janvier 2012

Accor lance l'application A|Club Places sur Facebook

Première application géo-localisée récompensant les membres du programme de fidélité d'un Groupe hôtelier

Accor innove avec une application unique sur Facebook, A|Club Places, qui permet aux membres du programme de fidélité A|Club de gagner des points supplémentaires.

A chaque fois qu'un membre A|Club séjourne dans l'un des 2 300 hôtels du groupe participant au programme et qu'il se géo-localise avec cette application, il pourra gagner des badges.

Ces badges récompensent la régularité des séjours, la diversité des destinations, la fidélité à un type d'hôtels,... Chaque badge permet de gagner des points A|Club, qui sont convertibles en chèques A|Club rewards utilisables dans les hôtels Accor ou chez les partenaires, ou en Miles aériens.

A|Club Places est la première application géo-localisée offrant des points aux membres de son programme de fidélité lancée par un groupe hôtelier international.



Le lancement de cette application s'inscrit dans la stratégie de développement de la présence de Accor online, sur les mobiles et sur les réseaux sociaux. Les ventes via ces canaux directs de distribution représentent près de 29% des ventes globales du Groupe.

Quant au programme de fidélité du groupe Accor qui a été lancé il y a un peu plus de 3 ans, il s'est développé rapidement. Il compte déjà plus de 8,3 millions de membres à travers le monde et représente plus de 18% des ventes. **Dans le cadre de la nouvelle stratégie de marques du groupe Accor, le programme de fidélité sera renommé Le Club Accorhotels en mars 2012.**

Les membres A|Club pourront télécharger l'application sur <http://on.fb.me/AClubPlaces> et devront la synchroniser avec leur compte A|Club.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, all seasons/Ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/Ibis Budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Contacts presse

Charlotte Thouvard
Directeur de la Communication EMOA
et des Relations Médias Monde

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08

+33 (0)1 45 38 18 28