

Avec le projet reBorn
Accor donne à ses meubles l'occasion de refaire leur vie !
Près de 2 500 pièces en vente sur eBay.fr

Le groupe Accor inaugure aujourd'hui sa boutique en ligne sur eBay.fr et propose à la vente le mobilier d'occasion de ses hôtels.

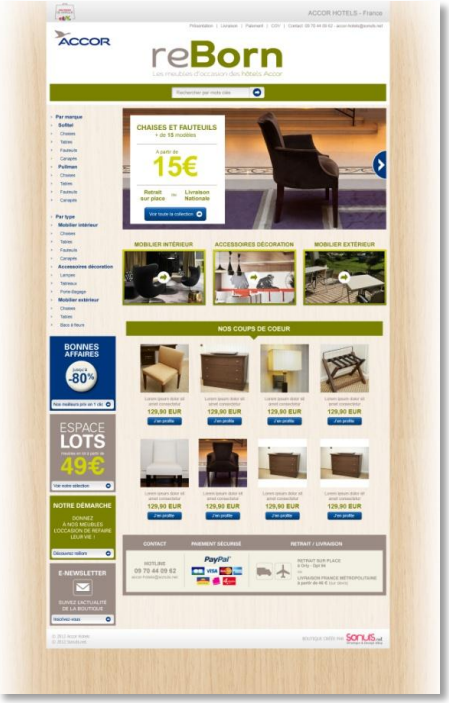
Pour cette première, tables de chevet style Louis XVI, lustres en bronze, bergères années 80, meubles pour minibar et même coffres forts, soit près **de 2 500 pièces en bon état, seront progressivement proposées à la vente à des prix attractifs, à partir du 14 février 2012.** La boutique sera régulièrement approvisionnée tout au long de l'année au fil des rénovations des hôtels du groupe Accor. Pour son ouverture, elle accueillera de nombreuses pièces en provenance de trois grands hôtels parisiens : le Sofitel Arc de Triomphe, le Sofitel le Faubourg et le Pullman La Défense.

LE PROJET « reBorn »

ReBorn est né de la volonté du Groupe de proposer à ses hôteliers une solution résolument efficace et inédite pour gérer le mobilier à remplacer suite aux rénovations. La création d'une boutique de vente en ligne pour donner une seconde vie aux meubles et accessoires permet d'apporter une première réponse à cet enjeu.

"'Open New Frontiers in Hospitality'. La signature du Groupe résonne de tout son sens avec notre projet reBorn. Parce que l'hospitalité ne se limite certainement plus à la frontière de nos établissements, notre ambition est d'imaginer des solutions innovantes pour ouvrir ces frontières de manière durable. En offrant à nos meubles l'occasion de refaire leur vie au travers d'une boutique de vente en ligne, nous expérimentons aujourd'hui un nouveau modèle ouvert qui permet au public de contribuer à notre démarche responsable tout en bénéficiant de meubles de qualité à des prix attractifs.», explique Denis Hennequin, Président-directeur général de Accor.

La boutique de vente en ligne sur eBay.fr, leader des ventes aux enchères sur internet



Les hôtels du Groupe peuvent dorénavant mettre en vente les meubles et accessoires de décoration en bon état dont ils souhaitent se séparer.

Les visiteurs peuvent ainsi accéder directement à la boutique via l'url suivante http://stores.ebay.fr/Accor-hotels. Les différentes pages offrent la possibilité de naviguer par enseigne ou famille de produits : mobilier d'intérieur, accessoires de décoration ou mobilier d'extérieur.

« Ce projet, original et inédit en son genre, nous a immédiatement séduit ! Il nous donne l'occasion de renforcer notre démarche active en faveur du développement durable que nous promouvons auprès de notre communauté d'acheteurs et de vendeurs en ligne, tant en France qu'à l'international », commente François Coumau, Directeur de eBay Europe du Sud.

Sophie Flak, Directrice du Développement durable et des Académies Accor conclut « *Le projet reBorn répond à une tendance de société qui cherche à redonner de la valeur aux objets de seconde main en bon état, en imaginant de nouveaux modèles d'économie circulaire. Le succès des vide-greniers, bourses d'échange et autres bons coins en témoigne !*
Nous avions observé qu'en l'absence de solution centralisée, nos hôteliers expérimentaient par eux-mêmes de nombreuses filières pour trouver des débouchés à leur ancien mobilier. Tout l'enjeu du développement durable est là : écouter les besoins opérationnels de nos équipes et accompagner leurs initiatives de solutions originales et avantageuses pour construire l'hôtellerie du futur. »

Une année charnière

Outre la réalisation de son empreinte environnementale pour identifier ses principaux impacts, Accor a présenté en 2011 les résultats d'une étude menée avec l'IFOP*, pour mieux connaître les attentes de la clientèle hôtelière internationale en matière de développement durable**. La synthèse de ces deux bilans conduira à la présentation, le 12 avril prochain, de la nouvelle stratégie du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale.

***** pour en savoir plus sur l'empreinte environnementale de Accor : http://www.accor.com/fr/developpement-durable.html
** pour en savoir plus sur le baromètre clients de Accor : http://www.accor.com/fr/developpement-durable/earth-guest-research/barometre-clients.html

Accor, **premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe** est présent dans **90 pays** avec **plus de 4 400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel**, **Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis *budget*, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Charlotte Thouvard
Directrice de la Communication EMOA et des Relations Médias Monde
e-mail : charlotte.thouvard@accor.com

Delphine Dumonceau
Tél. : +33(0)1 45 38 84 95
e-mail :delphine.dumonceau@accor.com