

Communiqué de presse

30 mai 2013



Accor lance sa première application iPad entièrement dédiée aux voyageurs d'affaires : *Away on Business by Accor*

Accor renforce sa stratégie digitale avec une nouvelle application iPad gratuite et innovante qui donne la possibilité aux voyageurs d'affaires de se créer un véritable carnet de bord interactif et personnalisé pour leurs déplacements professionnels. Dans 30 mégapoles internationales, de New York à Shanghai en passant par Paris, *Away on business by Accor* permet d'effectuer une réservation dans les hôtels du Groupe, de gérer des agendas et offre toute une gamme de services additionnels pour combiner impératifs professionnels et loisirs personnels. [vidéo de démonstration : http://youtu.be/Svnx8uHP_sg]

Météo locale, gestion des notes de frais, possibilité de connaître ses contacts LinkedIn à proximité ou encore carte repère et service de géolocalisation, *Away on business by Accor* libère les voyageurs d'affaires des contraintes matérielles. Elle leur propose tout un panel d'outils et de conseils pour optimiser leur emploi du temps ainsi que des suggestions de bons plans et de sorties.

« Nos clients sont multi-connectés à la maison, au travail, en déplacement. Nous répondons à l'évolution de ces habitudes de consommation en mettant en place des solutions innovantes à chaque étape du parcours client. Cette nouvelle application iPad *Away On Business by Accor* propose un service à forte valeur ajoutée aux voyageurs d'affaires, une de nos principales cibles de clientèle, particulièrement connectée. Nous enrichissons ainsi la relation avec nos clients en complétant l'expérience hôtelière proposée par nos marques et les offres de nos sites internet » explique Grégoire Champetier, Directeur Général Marketing & Distribution Accor.

« Les besoins des voyageurs d'affaires évoluent : la frontière entre vie professionnelle et personnelle s'atténue. C'est le sens de cette application. *Away On Business by Accor* propose un tout en un : faciliter le déplacement professionnel et le rendre plus convivial » explique Mathieu Saccharin, Directeur Mobile Accor.

Cette application, première du genre développée par un groupe hôtelier, fait partie intégrante de l'écosystème digital à 360 ° de Accor qui fait de sa présence sur Internet et les nouveaux médias le fer de lance de sa stratégie de distribution autour de son portail Accorhotels.com, de ses applications mobiles et d'une montée en puissance sur les réseaux sociaux.

Away on Business by Accor a été réalisé par Lesmobilizers (www.lesmobilizers.com), agence spécialisée dans le développement d'applications mobiles. Les contenus ont été produits par WorldEventListings (www.worldeventlistings.com), éditeur de contenus d'informations touristiques et loisirs.

Les atouts de l'application *Away on Business by Accor*

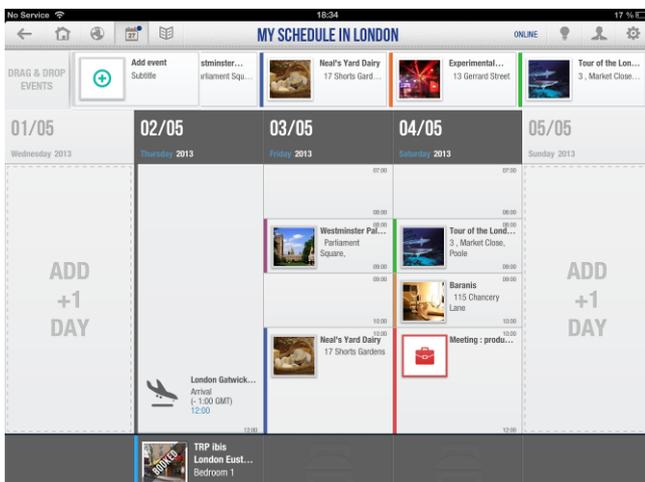
- *Ergonomique, intuitive et gratuite*
- *Des outils de planification :*
 - ✓ La réservation de chambres dans les hôtels Accor
 - ✓ Des suggestions de restaurants, de visites, de sorties,
 - ✓ L'import et la personnalisation des calendriers sur place
 - ✓ La gestion des notes de frais
- *Des outils pratiques*
 - ✓ Des alertes personnalisables
 - ✓ La météo sur 7 jours
 - ✓ Les plans des transports en commun
 - ✓ Des conseils sur 30 destinations emblématiques du voyage d'affaires

L'application *Away on Business by Accor* en images

Les destinations en un clin d'œil



L'agenda pour organiser ses rendez vous



La carte interactive pour se repérer facilement



Le tableau de bord pour profiter pleinement de son séjour



La force de frappe digitale de Accor en quelques chiffres

- ☛ *Le portail Accorhotels.com :*
 - *9 millions de visiteurs par mois en 2012,*
 - *14 langues, 31 versions nationales*
 - *10 réservations par minute*

- ☛ *14 sites de marques : 126 millions de visites en 2012*

- ☛ *Application mobile Accorhotels.com :*
 - *Plus d'1 million de téléchargements, dont 300 000 en 2012,*
 - *+ de 12 millions de visites*
 - *Disponible pour iPhone, Blackberry, Android*

- ☛ *220 000 fans sur toutes les pages Facebook du Groupe*



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 500 hôtels** et **450 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

Press Contacts

Delphine Dumonceau
Tel. : +33 (1) 45 38 84 95

Gabrielle Haire
Tel : +33(1) 45 38 84 87