

## Accor signe un partenariat avec l'ESSCA pour développer son vivier de Revenue Managers

A la recherche de profils hautement qualifiés et rapidement opérationnels, Accor poursuit le déploiement de sa politique de formation et de pré-recrutement dans les écoles disposant d'une filière Revenue Management.

En présence de Jean-Luc Chrétien, Directeur Général Ventes, Distribution et Fidélisation de Accor, d'Evelyne Chabrot, Directrice des Ressources Humaines Opérations Accor et d'Agnès Roquefort, Directrice du Revenue Management Global Accor, le Groupe a signé le 8 janvier 2013 **une convention de partenariat avec l'ESSCA**, Ecole de Commerce d'Angers, représentée par Linda Aurenge, Directrice des Relations Entreprises.

*« Indispensable à l'optimisation du chiffre d'affaires de nos établissements et stratégique pour notre développement à l'international, le métier de Revenue Manager est une fonction d'avenir au sein de Accor. Ce partenariat nous permet de rencontrer de jeunes talents, de faciliter leur recrutement et leur intégration au sein du Groupe. **En effet, chaque mois, dans les hôtels sous enseigne Accor, ce sont une trentaine de postes qui sont à pourvoir dans cette filière !** »*, explique Evelyne Chabrot, Directrice Ressources Humaines Opérations Accor.

Accor est partenaire depuis décembre 2011 des masters appliqués au Revenue Management de l'Institut Paul Bocuse et de l'IAE Savoie Mont-Blanc. Le Groupe renforce aujourd'hui la promotion de cette filière au sein de l'école de commerce d'Angers et diversifie ainsi le profil de ses futurs Revenue Managers formés au marketing des services et aux sciences commerciales.

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Accor s'engage à contribuer à l'élaboration des contenus pédagogiques du master « Marketing des services et Revenue Management » de l'ESSCA en témoignant des évolutions de la profession et des compétences associées, à intervenir régulièrement lors de conférences, à organiser des journées de présentation de ses métiers ainsi que des entretiens de motivation et des tests de compétences, et enfin à dispenser des formations d'une journée sur les concepts et les outils du Revenue Management.

*« A travers ce partenariat, nous sommes ravis de renforcer les liens de proximité et de qualité qui nous unissent depuis de nombreuses années. Nos étudiants ont un intérêt évident à profiter de l'expertise opérationnelle d'un leader international de l'hôtellerie. Ils renforcent ainsi leur employabilité grâce à un enseignement de pointe et bénéficient du pré-recrutement actif qu'exerce Accor à l'occasion notamment des stages de fin d'études »* se réjouit Catherine Leblanc, Directrice de l'ESSCA.

Accor a vu son nombre de Revenue Managers doubler en quatre ans : de 275 en 2008, ils sont passés à 550 en 2012. Depuis 2007, Accor développe en interne une filière en ressources humaines consacrée aux Revenue Managers en poste et un programme de formations spécialisées intitulé le « RM PASS » avec le soutien de l'Académie Accor qui regroupe les centres de formations internes du Groupe. Cette filière a pour vocation d'aider au recrutement, de former et certifier les Revenue Managers, et d'accompagner le développement de leur carrière.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 440 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

[www.accor.com](http://www.accor.com) | [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**A propos de l'ESSCA :**

Créée en 1909 à Angers, l'ESSCA est une Grande École de Management qui propose une formation complète et accessible dès l'obtention du Baccalauréat. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé et revêtu du grade de Master.

Implantée sur quatre sites d'enseignement à Angers, Paris, Budapest et Shanghai, l'ESSCA propose un cursus international en lien avec un réseau de 160 universités partenaires dans plus de 40 pays. Elle est la première école française après-bac à avoir obtenu en 2006 l'accréditation européenne EPAS pour l'excellence de son programme, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises. Le cursus de formation est également accessible par la voie de la formation continue. De plus, l'École développe un ensemble de programmes et de formations conçus pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles.

L'ESSCA, porte des valeurs d'humanisme qui placent l'étudiant au cœur de son projet pédagogique, favorisant ainsi l'épanouissement personnel et la recherche de l'excellence.

**Contacts Presse Accor**

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
Directrice Relations Média Monde  
[charlotte.bourgeois@accor.com](mailto:charlotte.bourgeois@accor.com)

**Laurie Bonnaud**  
+ 33 1 45 38 18 95  
[laurie.bonnaud@accor.com](mailto:laurie.bonnaud@accor.com)

**ESSCA**

Joëlle Isaac-Moine  
Tél. : 02 41 73 57 78  
[joelle.isaac-moine@essca.fr](mailto:joelle.isaac-moine@essca.fr)