

Communiqué de presse
10 juin 2013

Accorhotels.com lance sa campagne promo de l'été « les Prix Crazy »

Un déplacement d'affaire à Londres, un voyage en Indonésie, un week end en Italie, ... Le site accorhotels.com relance son offre « les Prix Crazy »

Le site **Accorhotels.com** propose des offres promotionnelles dans plus de **2000 hôtels** participants dans le monde pour des séjours du 6 juillet au 1^{er} septembre 2013. L'offre sera disponible dans les 31 points de ventes digitaux du Groupe et dans les 15 langues du site. Elle sera également accessible sur le site mobile accorhotels.mobi et sur les applications Android et iPhone.

Du 17 juin au 21 juin 2013, début de la campagne publique.

Des offres allant jusqu'à -40% seront proposées à l'ensemble des internautes.

Du 11 juin au 16 juin 2013, en avant-première, les membres du programme de fidélité Le Club Accorhotels et les abonnés aux newsletters pourront bénéficier de réductions allant jusqu'à -50%.

Une campagne promotionnelle 100% digitale :

L'opération « les Prix Crazy » sera soutenue par une campagne de **publicité digitale mondiale** visible sur les principaux sites à forte audience, sur les médias sociaux. Elle sera également relayée par les partenaires du Groupe.

Cette année, l'esprit créatif de la campagne a été développé dans un univers urbain nocturne autour des néons pour amener un esprit ludique et coloré !



Le succès de l'édition été 2012

Il s'agit cette année de la 6^{ème} édition des « Prix Crazy ». En juin 2012, l'opération avait attiré 5,7 millions de visites sur le site accorhotels.com et près de 206 000 chambres avaient été réservées.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 500 hôtels** et **450 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Global Media Relations
+33 (0)1 45 38 84 84

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08