

Communiqué de presse

21 mai 2013

Accor franchit le cap des 2000 hôtels dotés de salles de réunions et séminaires

Le réseau d'hôtels Accor offrant des capacités de salles de réunions et séminaires est en forte expansion, soutenu par le développement dynamique du Groupe. Accor a indiqué aujourd'hui, à l'occasion du salon annuel IMEX de Francfort, qu'il avait franchi le cap des 2000 hôtels dotés de salles de réunions et de séminaires. Avec 250 nouveaux établissements devant ouvrir dans les deux ans à venir, **Accor ambitionne de proposer à sa clientèle professionnelle, et organisatrice d'événements, des espaces de réunion dans 2250 hôtels à l'horizon 2015.**

Le Groupe compte **plus de 10 400 salles de réunion** réparties dans 90 pays, des principaux centres d'affaires aux aéroports en passant par les destinations destinées à l'incentive. Le Sofitel Al Khobar The Corniche d'Abu Dhabi, le Pullman Dubai Deira City Centre, le Pullman London St Pancras, le Pullman Jakarta Central Park, le MGallery Carlton Lyon, le Novotel Sofia, le Novotel Lyon Confluence, le Novotel Moscow City, le Mercure Rosa Khutor Hotel de Sotchi font partis des récentes ouvertures d'hôtels sur ce segment.

« Avec nos 2000 hôtels ayant des capacités de réunions, positionnés sur tous les segments de l'économie au luxe, nous proposons aux organisateurs d'événements un large éventail de possibilités et une expertise reconnue, qui nous permettent d'adapter notre offre à l'objectif de chaque événement et au profil de ses participants, » explique Carlo Olejniczak, Senior Vice-President Ventes Globales de Accor. « Dans chacun de nos hôtels, une équipe de professionnels (organisateur d'événements, spécialistes de la restauration, experts en audiovisuel et en informatique, etc.) se tient à la disposition de nos clients. Leur savoir-faire unique permet d'organiser tout type d'événements, depuis la petite réunion jusqu'à la grande convention, tout en privilégiant une approche personnalisée », ajoute-t-il.

Leader du marché des salles de réunion et événements en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, Accor compte 1400 hôtels, proposant au total 7000 salles. Le groupe y a hébergé plus de 180 000 événements l'année dernière.

Les prochaines ouvertures dans le Monde d'hôtels sur ce segment ciblent les marchés à forte croissance : 64 % en Asie-Pacifique, 11 % en Amérique latine et 6 % en Afrique et Moyen-Orient. Les principaux hôtels à ouvrir sont notamment le Sofitel Dubai The Palm Resort & Spa, le Sofitel So Singapore, le Pullman Saigon Centre et le Pullman Bruxelles Midi.

Les marques du Groupe Accor ont développé des solutions spécifiques, avec des approches différentes :



Sofitel, marque de luxe du Groupe Accor, a conçu **Sofitel InspiredMeetings**. Avec l'aide de différents spécialistes, les clients peuvent organiser des réunions et des événements **cousu main**, uniques et personnalisés, avec des événements d'incentive exclusifs.

Pullman, marque haut de gamme du Groupe Accor destinée aux voyageurs cosmopolites, s'est spécialisée dans les réunions, les séminaires et les conventions de moyenne à grande taille. Par le biais de l'offre **Co-Meeting**, les hôtels Pullman proposent des salles de réunion modulables et contemporaines, disposant des dernières nouveautés technologiques et de nombreux services originaux, notamment des pauses relaxantes et distrayantes.



Novotel, marque Accor de moyenne gamme standardisée, a fait de l'organisation des réunions sa spécialité. **Meeting@Novotel** regroupe un ensemble de solutions destinées aux réunions de petite et moyenne envergure dans l'ensemble des hôtels Novotel. Associant confort et efficacité, les salles de réunion dérogent aux codes habituels par leur modularité, leur mobilier ergonomique et leur touche techno-écologique.

Mercure, marque Accor de moyenne gamme non standardisée, allie la puissance d'un réseau international à l'expérience locale. Dotée de salles de réunion dans 90 % de ses établissements, Mercure propose à ses clients professionnels des réunions avec une touche d'inspiration locale.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe, est présent dans **92 pays** avec **plus de 3500 hôtels** et **450 000 chambres**. Accor propose un portefeuille unique de marques complémentaires, du luxe à l'économique, reconnues et appréciées pour leur qualité de service à travers le monde : **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, Ibis Styles, Ibis Budget et hotelF1**. Avec plus de **160 000 collaborateurs sous enseignes Accor** à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Relations Media Monde

Elodie Woillez
Relations presse

service.presse@accor.com
+33 1 45 38 84 83