Communiqué de presse
18 avril 2013

Accorhotels.com accélère son développement

100 millions de visiteurs en 2012, 10 réservations par minute, 2 nouvelles langues disponibles en 2013

Les ventes digitales au cœur de la stratégie de distribution de Accor

Accorhotels.com, le portail de réservation multimarques et multi-destinations des hôtels Accor, continue son développement en tant qu'acteur majeur de l'e-tourisme. Le trafic du site a augmenté de 25 % entre 2010 et 2012 dépassant les 100 millions de visiteurs. Chaque minute, 10 réservations sont enregistrées sur le site.

Le succès du portail repose sur une adaptation aux spécificités locales et aux besoins des clients. Il se décline actuellement en 14 langues et 31 versions géo-localisées. Le groupe lancera deux nouvelles langues en 2013 : le Turc et l'Arabe.

Rémy Merckx, Directeur des Ventes e-commerce de Accor explique les avantages du portail pour le client : « *C'est le meilleur endroit pour réserver une des marques du groupe. Nous garantissons le meilleur tarif et les dernières chambres disponibles. Nous offrons également la possibilité de réserver des prestations complémentaires en plus de sa chambre d'hôtel (champagne, petit déjeuner express, late check-out, ...) et des activités sur place via l'email de pré-séjour.* »

Le développement du portail Accorhotels.com s'inscrit dans la stratégie digitale ambitieuse du Groupe. La présence digitale de Accorhotels.com s'articule principalement autour de 3 axes :

- **Le mobile.** Une nouvelle génération d'applications Accorhotels.com a été lancée en 2012. Elles permettent de réserver dans les 3 500 hôtels du Groupe dans plus de 90 pays. Accor va poursuivre leur développement en 2013. En 2012, les applications et sites mobile de Accor ont reçu plus de 10 millions de visiteurs uniques.

- **Les ventes privées** Accorhotels.com réservées aux membres de Le Club Accorhotels et aux abonnés à sa newsletter. **Une vente privée a lieu du 16 au 25 avril 2013**. Plus de 1400 hôtels du Groupe dans 55 pays participent à cet événement. Certains établissements proposent jusqu'à 50% de réduction sur le prix des séjours sur certaines dates.

- **Les réseaux sociaux.** Sur Facebook, Accorhotels.com rassemble 200 000 fans. Des jeux concours en exclusivité sont régulièrement organisés pour la communauté de fans.

En 2012, le volume d'hébergement du Groupe généré par le web (direct et indirect) a été de 27,8%. La croissance des ventes digitales devrait se poursuivre dans les années à venir grâce au développement de nouveaux services à forte valeur ajoutée. Les ventes digitales devraient atteindre 50% du volume d'hébergement d'ici 2016.

Accor, **premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe** est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 500 hôtels** et **450 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel**, **Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

www.accor.com | www.accorhotels.com

Contacts media

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Global Media Relations
+33 (0)1 45 38 84 84

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08