

Communiqué de presse

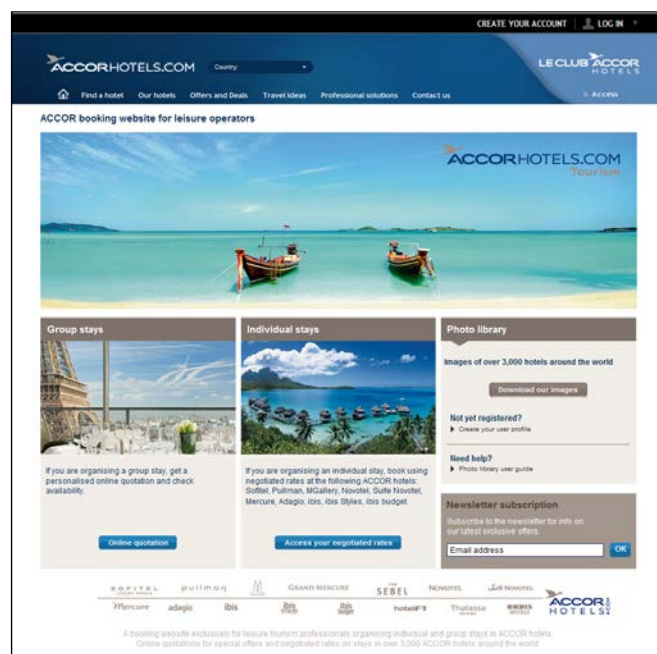
Berlin, 5 mars 2014

Accor lance une solution 100% en ligne pour simplifier la réservation des groupes loisirs jusqu'à 60 personnes

Accor propose à ses partenaires, professionnels du tourisme (agences de voyage, tours opérateurs, autocaristes...), une solution digitale dédiée qui va leur permettre de réserver directement des chambres pour des groupes de 15 à 60 personnes (de 8 à 30 chambres). Très intuitive et pensée comme un moteur de réservation grand public, ce service permet:

- de voir les disponibilités en temps réel des chambres individuelles, doubles ou twins
- d'accéder automatiquement au meilleur tarif proposé
- de poser une option de réservation des chambres directement dans le système de l'hôtel

Accessible depuis [l'onglet « Solutions pro », rubrique « tourisme » du portail accorhotels.com](#), cette solution sera déployée d'ici à fin 2015 dans les 500 à 600 hôtels clés dans l'accueil des groupes loisirs. Le déploiement se concentrera sur les destinations majeures en Europe en 2014, notamment en France, en Allemagne, et au Royaume Uni puis s'élargira en Asie en 2015. Ces établissements couvrent tous les segments de marché du luxe à l'économique. Ce nouveau service est disponible en 7 langues : français, anglais, espagnol, allemand, portugais, italien et néerlandais.



Début avril, il sera également possible de réserver des prestations additionnelles, comme le dîner et la gestion des bagages. Accor répond ainsi à une évolution du marché et des usages où l'accès à l'information doit être le plus rapide possible.

« Pour la première fois, un groupe hôtelier met en place une solution qui simplifie considérablement les procédures de réservation très lourdes du groupe loisir pour les professionnels et leur permet ainsi de gagner du temps tout comme à nos équipes. » explique Jean-Claude Balanos, Accor VP leisure sales.

« Le marché du groupe loisirs est clé pour Accor, le chiffre d'affaires qu'il génère via nos 33 bureaux de ventes internationaux a augmenté de près de 9% entre 2012 et 2013 » indique Carlo Olejniczak, Accor Senior Vice President Ventes Globales « Autre indicateur de croissance et d'évolution du marché: le nombre de demandes de réservation en ligne des groupes loisirs a progressé de 33 % depuis 2012. » précise-t-il Les marques les plus réservées pour ce type de séjours sont Pullman, Novotel, Mercure et ibis. Alors que Accor propose une offre multimarque dans 92 pays, le marché du groupe loisirs est très international et tiré par une clientèle japonaise et asiatique en général.

Démonstration de l'outil : www.accorhotels.com/gb/espace_pro/online-demo.html



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **3 600 hôtels** et **460 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
Directrice des Relations Médias
Tél. : +33 1 45 38 84 84

Gabrielle Haire
Relations presse
Tél. : +33 1 45 38 84 87