

Solide croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2014 : +2,8% (pcc) porté par une bonne dynamique au 2^{ème} trimestre

L'activité reste ralentie en France

L'activité semestrielle est favorable sur la grande majorité des marchés du Groupe avec un chiffre d'affaires de 2 593 millions d'euros, soit une variation pro forma de **+2,8%** en données comparables, et de **-1,8%** en données publiées.

- **HotellInvest, propriétaire et investisseur hôtelier :**
 - Hausse de **1,6%** du chiffre d'affaires en données comparables à **2 286 millions d'euros**.
 - **Bonnes progressions des revenus** sur l'ensemble des zones sauf en France (-1,8%) où l'activité est impactée notamment par la hausse de 3 points de TVA en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2014.
- **HotelServices, opérateur hôtelier et franchiseur :**
 - Progression du **volume d'activité¹ de 5,0%** hors effets de change à **5,7 milliards d'euros**, soutenue par le développement des marchés émergents.
 - Hausse de **5,7%** du chiffre d'affaires en données comparables à **582 millions d'euros**, avec de fortes progressions sur les zones Amériques (+10,8%), Méditerranée-Moyen-Orient-Afrique (MMEA, +10,1%), Europe du Nord, Centrale et de l'Est (NCEE, +5,0%).
- **Ouverture de 12 284 nouvelles chambres (92 hôtels) au 1^{er} semestre 2014 à 90% en management et franchise**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« L'activité de Accor au 1^{er} semestre est positivement orientée malgré un marché français qui reste pénalisé par le poids des taxes. HotelServices poursuit son développement sur les zones à forte croissance et HotellInvest conforte sa place de 1^{er} investisseur hôtelier en Europe avec l'acquisition de 97 hôtels récemment finalisée en Allemagne, en Suisse et aux Pays-Bas. »

A noter : avec l'entrée en vigueur de la **norme IFRS 11** depuis janvier 2014, les joint-ventures ne peuvent plus être comptabilisées selon la méthode de l'intégration proportionnelle. Elles doivent être désormais mises en équivalence au même titre que les entreprises associées. Les éléments du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 publiés dans ce communiqué ont été retraités de cette nouvelle norme, avec un effet négatif de 54 millions d'euros en pro forma (détails par segment en annexe).

¹ Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.

Chiffre d'affaires Accor au 1^{er} semestre : +2,8% en données comparables, -1,8% en données publiées

<i>En millions d'euros</i>	Proforma S1 2013 (1)	S1 2014	Var. publiée	Var. à pcc
HotelServices	603	582	-3,4%	5,7%
HotelInvest	2 336	2 286	-2,1%	1,6%
Holding & Intercos	-299	-275	7,8%	0,3%
Total	2 640	2 593	-1,8%	2,8%

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

A périmètre et change constants (pcc), le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 ressort **en hausse de 2,8%**, grâce à une **activité favorable dans la majorité des marchés clés** du Groupe.

Malgré une amélioration au cours du 2^{ème} trimestre, la **France** (-0,9%) **reste pénalisée** par la hausse de la TVA depuis le 1^{er} janvier 2014, par une activité morose et par un calendrier défavorable aux mois de mai et juin.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 19,4 millions d'euros (+0,7%) avec l'ouverture de 12 284 chambres (92 hôtels), à 90% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre, qui pèsent négativement pour 65 millions d'euros (-2,5%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 75,1 millions d'euros (-2,8%) lié principalement aux baisses du dollar australien (-29,6 M€) et du real brésilien (-29,4 M€).

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 s'établit ainsi à 2 593 millions d'euros, **en recul de 1,8% en données publiées**.

Chiffre d'affaires par métier et par zone – 1^{er} semestre 2014

<i>(en million d'euros)</i>	HotelInvest			HotelServices		
	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.
	Proforma S1 2013 (1)	S1 2014	Var.	Proforma S1 2013 (1)	S1 2014	Var.
France	821	786	-1,8%	159	159	0,5%
NCEE	965	986	2,7%	151	140	5,0%
MMEA	192	195	6,7%	57	60	10,1%
Asie Pacifique	152	127	-0,5%	156	147	3,7%
Amériques	206	192	7,3%	54	52	10,8%
Structures centrales	-	-	-	26	24	32,8%
Total*	2 336	2 286	1,6%	603	582	5,7%

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

* dont 275 millions d'euros de flux Internes

Chiffre d'affaires Accor au 2^{ème} trimestre : +3,3% en données comparables, +1,3% en données publiées

<i>En millions d'euros</i>	Proforma T2 2013 (1)	T2 2014	Var. publiée	Var. à pcc
HotelServices	326	320	-1,8%	6,5%
HotelInvest	1 285	1 294	0,8%	2,0%
Holding & Intercos	-172	-156	8,9%	0,5%
Total	1 439	1 458	1,3%	3,3%

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

A périmètre et change constants (pcc), le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 ressort en **hausse de 3,3%**.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 11,9 millions d'euros (+0,8%) avec l'ouverture de 7 835 chambres (60 hôtels) ;
- Les effets de périmètre, qui pèsent négativement pour 10,3 millions d'euros (-0,7%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 30,7 millions d'euros (-2,1%) lié principalement aux baisses du real brésilien (-12,8 M€) et du dollar australien (-10,8 M€).

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 s'établit ainsi à 1 458 millions d'euros, **en hausse de 1,3% en données publiées**.

Chiffre d'affaires par métier et par zone – 2^{ème} trimestre 2014

<i>(en million d'euros)</i>	HotelInvest			HotelServices		
	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.
	Proforma T2 2013 (1)	T2 2014	Var.	Proforma T2 2013 (1)	T2 2014	Var.
France	461	457	-0,2%	89	92	3,7%
NCEE	543	553	1,7%	90	80	3,8%
MMEA	110	114	8,3%	29	32	12,6%
Asie Pacifique	63	66	-2,3%	79	73	-0,5%
Amériques	108	104	8,9%	29	29	10,2%
Structures centrales	-	-	-	10	14	80,6%
Total*	1 285	1 294	2,0%	326	320	6,5%

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

* dont 156 millions d'euros de flux Internes

Chiffre d'affaires T2 d'HotelInvest : hausse de 2,0% en données comparables à 1 294 millions d'euros

Au 30 juin 2014, le portefeuille d'HotelInvest compte 1 369 hôtels, dont 77% en Europe, et 96% sur les segments Economique et Milieu de Gamme.

La performance d'HotelInvest en **France** se stabilise (chiffre d'affaire en baisse de 0,2% contre -3,9% au 1^{er} trimestre).

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (**NCEE**), qui représente 43% du chiffre d'affaires d'HotelInvest, conforte sa progression (+1,7% à pcc), tirée par des niveaux d'activité soutenus en Grande-Bretagne et au Benelux.

Les zones **Amériques** (+8,9%) et **MMEA** (+8,3% à pcc) sont également très bien orientées, avec notamment la confirmation de la reprise en Europe du Sud, où les RevPAR sont en hausse pour le 3^{ème} trimestre consécutif.

L'activité d'HotelInvest en **Asie-Pacifique** est pénalisée par la Chine et l'Australie, avec au global une baisse du chiffre d'affaires à périmètre et change constant de 2,3%.

Chiffre d'affaires T2 d'HotelServices : croissance de 6,5% en données comparables¹ à 320 millions d'euros

Le **volume d'activité** d'HotelServices du 2^{ème} trimestre s'élève à 3,2 milliards d'euros, **en hausse de 6,2%** hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement et de la croissance des RevPAR.

Au 2^{ème} trimestre, le groupe a développé 60 hôtels (7 835 chambres), à 93% en contrats de franchise et de management. Au 30 juin 2014, le parc d'HotelServices s'établit à 3 645 hôtels (470 878 chambres), dont 27% en franchise, et 73% en contrats de gestion incluant le portefeuille d'HotelInvest.

Le chiffre d'affaires progresse de 6,5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 en données comparables, avec des progressions fortes sur l'ensemble des zones, à l'exception de la zone **Asie-Pacifique** qui affiche une légère baisse de 0,5%, liée à une activité ralentie en Chine et en Australie.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint **147 millions d'euros** au 2^{ème} trimestre, soit 46% des revenus d'HotelServices sur la période.

Focus géographique sur les marchés clés au 2ème trimestre

En France, l'activité morose, l'impact défavorable du relèvement du taux de TVA de 7% à 10% depuis janvier 2014 et les effets calendaires ont pesé négativement sur les performances du 2^{ème} trimestre. Le RevPAR est stable après avoir diminué de 2,2% au 1^{er} trimestre. Paris enregistre une hausse de 1,9%, mais le RevPAR en Province, structurellement moins dynamique que la Capitale, se dégrade de 1,2%.

Dans cet environnement contrasté, HotelServices affiche une progression de chiffre d'affaires de 3,7%, principalement liée au développement, qui s'est poursuivi au 2^{ème} trimestre (11 nouveaux hôtels / 681 chambres). A l'inverse, le chiffre d'affaires d'HotelInvest se dégrade de 0,2%.

En Allemagne, l'activité au 2^{ème} trimestre a légèrement ralenti de par l'absence du salon Bauma de Munich, qui a notamment impacté l'activité en restauration et séminaires. Les RevPAR ont poursuivi au 2^{ème} trimestre

¹ Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

leur hausse sur les segments Milieu de gamme (+1,3%) et Economique (+1,7%), essentiellement grâce aux prix pour le premier, et au taux d'occupation pour le second.

Les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices diminuent respectivement de 0,9% et de 1,4%. L'environnement macroéconomique reste cependant porteur, avec un bon niveau de demande dans toutes les régions. Le calendrier des foires devrait être favorable à l'activité au 2nd semestre.

Au Royaume-Uni, l'activité affiche encore une solide progression au 2^{ème} trimestre. Cette performance, tirée principalement par les segments Milieu de gamme et Economique s'explique notamment par un bon niveau de demande et le succès des récentes ouvertures. Si Londres affiche une bonne tenue générale de l'activité (RevPAR T2 : +3,9%), les villes secondaires de province, notamment Bristol, Cardiff et Manchester, réalisent également de très solides performances avec au global, dans les Provinces, des RevPAR en hausse de 8,3% au 2^{ème} trimestre.

HotelInvest dégage un chiffre d'affaires en croissance de 5,0% à périmètre et change constant et HotelServices de 3,6%, reflétant ainsi cette dynamique avec l'ouverture de 4 hôtels (530 chambres) au 2^{ème} trimestre.

Les perspectives du Groupe demeurent favorables

Les tendances enregistrées au 2^{ème} trimestre sont globalement solides, avec de bonnes croissances de RevPAR, liées à la fois à la demande et aux prix.

Le chiffre d'affaires poursuit son amélioration dans les zones MMEA et NCEE, soutenu par de bons niveaux d'activité au Royaume-Uni et au Benelux. La reprise dans les pays d'Europe du Sud se confirme avec, au 2^{ème} trimestre, une croissance à deux chiffres.

Malgré la situation du marché français, qui reste soumis à un environnement économique et fiscal difficile, et dans une moindre mesure de la zone Asie-Pacifique, **le Groupe devrait continuer à bénéficier d'un momentum favorable dans les mois qui viennent** dans toutes les autres régions.

Information trimestrielle : Opérations et événements importants du 2^{ème} trimestre 2014

Développement

Le Groupe a **développé 7 835 nouvelles chambres (60 hôtels)** au 2^{ème} trimestre 2014. Parmi les ouvertures significatives se trouvent le Sofitel Dubai Downtown aux Emirats Arabes Unis, le MGallery Molitor à Paris, le Pullman Weifang Wanda en Chine, le Novotel London Wembley au Royaume-Uni, le Mercure Rio de Janeiro Praia da Barra au Brésil, et l'ibis Surabaya City Center en Indonésie.

HotelInvest : gestion des actifs immobiliers

Au cours du 2^{ème} trimestre 2014, Le Groupe a réalisé les acquisitions des portefeuilles Axa REIM en Suisse et Moor Park en Allemagne et aux Pays-Bas regroupant 97 hôtels, finalisées respectivement les 27 et 30 juin 2014. Parallèlement, HotelInvest a restructuré 4 hôtels dont 2 qui étaient précédemment en location et 2 détenus en propriété.

Emissions obligataires

Le 12 juin 2014, Accor a annoncé la signature d'une nouvelle ligne de crédit syndiquée de 1,8 milliard d'euros remplaçant la précédente ligne non-tirée de 1,5 milliard d'euros, pour une durée de 5 ans.

Le 17 juin 2014, Accor a procédé avec succès au placement inaugural d'une émission obligataire à 8 ans d'un montant de 150 millions de francs suisses, assortie d'un coupon de 1,75%.

Le 23 juin 2014, Accor a réalisé avec succès l'émission d'une obligation hybride perpétuelle d'un montant de 900 millions d'euros, assortie d'un coupon de 4,125% jusqu'au 30 juin 2020.



Premier opérateur hôtelier mondial, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur et franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire et investisseur (**HotelInvest**) avec pour ambition d'assurer une croissance durable et un développement harmonieux au profit du plus grand nombre.

Avec plus de 3 600 hôtels et 470 000 chambres, Accor accueille les voyageurs d'affaires et de loisirs dans 92 pays sur l'ensemble des segments : luxe-haut de gamme avec **Sofitel**, **Pullman**, **MGallery**, **Grand Mercure**, milieu de gamme avec **Novotel**, **Suite Novotel**, **Mercure**, **Adagio** et économique avec **ibis**, **ibis Styles**, **ibis budget** et **hotelF1**. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Première école hôtelière au monde, Accor s'attache au développement des talents de ses **170 000 collaborateurs** sous enseignes, ambassadeurs au quotidien de la culture du service et de l'innovation qui anime le Groupe depuis plus de 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary

Directrice des Relations Médias Tél. : Tél. : +33 1 45 38 84 95
+33 1 45 38 84 84

Delphine Dumonceau

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication Financière et
des Relations Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Marie Niel

Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 94

Prochains rendez-vous :

- 26 août 2014 : Résultats semestriels 2014

RevPAR HT par segment et marché (2^{ème} trimestre 2014) (1/2)

T2 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L		€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	74.9	+4.8	268	+0.8	201	+7.7	74.6	+4.1	166	-1.6	124	+4.2	74.7	+4.3	198	-0.7	148	+5.4
Milieu de gamme	74.1	+1.3	114	-2.1	85	-0.5	73.9	+0.6	115	-1.0	85	-0.2	73.9	+0.8	115	-1.3	85	-0.2
Economique	78.0	+2.2	61	-0.9	48	+2.0	74.1	-0.7	56	+0.0	42	-0.9	74.7	-0.3	57	-0.1	43	-0.5
France	75.8	+2.2	108	-0.6	82	+2.3	74.1	+0.0	82	+0.0	61	+0.1	74.4	+0.4	88	+0.0	65	+0.5
Luxe et haut de gamme	66.6	+4.9	169	-3.5	112	+4.1	75.2	+1.1	129	-0.2	97	+1.3	71.9	+2.2	143	-0.9	103	+2.3
Milieu de gamme	69.8	+0.0	98	+2.1	68	+2.1	75.6	+1.4	84	+1.4	64	+3.4	74.5	+1.2	87	+1.5	65	+3.2
Economique	75.4	-0.1	73	+0.7	55	+0.5	78.4	+1.0	63	+2.2	49	+3.6	78.1	+0.9	64	+2.0	50	+3.2
NCEE	70.9	+0.7	103	+1.2	73	+2.2	76.6	+1.1	75	+1.7	58	+3.2	75.7	+1.1	79	+1.6	60	+3.0
Luxe et haut de gamme	67.6	+1.4	141	+8.1	96	+10.5	70.2	+4.9	127	+0.2	89	+7.6	68.1	+2.1	139	+6.6	95	+9.9
Milieu de gamme	65.7	-4.2	76	+5.1	50	-0.9	73.7	+5.0	74	+3.3	54	+11.0	69.8	+1.1	75	+3.9	52	+5.7
Economique	72.0	+1.0	55	+4.2	40	+5.6	72.3	+5.4	51	-0.6	37	+7.5	72.2	+3.8	53	+1.2	38	+6.8
MMEA	68.0	-0.3	94	+6.8	64	+6.5	72.6	+5.2	66	+1.1	48	+8.9	70.2	+2.5	80	+3.7	56	+7.6

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

RevPAR HT par segment et marché (2^{ème} trimestre 2014) (2/2)

T2 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L		€ chg % L/L		€ chg % L/L		% chg pts L/L		€ chg % L/L		€ chg % L/L		% chg pts L/L		€ chg % L/L		€ chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	63.2	+2.6	89	+0.4	56	+4.7	69.7	-0.8	164	-8.7	114	-7.6	63.3	+2.6	90	+0.6	57	+4.9
Milieu de gamme	69.7	-1.2	70	+1.1	49	-0.7	77.6	-1.6	112	-0.5	87	-2.6	70.4	-1.3	74	+0.9	52	-0.9
Economique	71.6	+3.3	48	-3.4	34	+1.4	66.8	+0.5	45	-5.2	30	-4.4	70.0	+2.1	47	-4.0	33	-0.8
AsPac	67.5	+0.9	73	+0.6	49	+2.0	69.6	+0.0	69	-2.4	48	-2.6	67.7	+0.8	72	+0.2	49	+1.5
Luxe et haut de gamme	76.7	+3.3	182	+7.2	139	+12.1	69.1	+2.0	238	+13.5	165	+16.9	75.3	+3.0	191	+8.7	144	+13.4
Milieu de gamme	69.0	-0.5	113	+4.3	78	+3.5	62.6	-0.9	88	+9.0	55	+7.5	67.3	-0.6	107	+5.3	72	+4.3
Economique	68.5	+0.6	65	-9.0	44	-8.2	73.3	+1.9	53	+4.4	39	+7.2	71.9	+1.6	56	+0.4	40	+2.6
Americas	70.0	+0.1	116	+3.8	81	+3.9	70.2	+1.0	71	+7.7	50	+9.2	70.1	+0.5	94	+5.0	66	+5.7
Luxe et haut de gamme	65.7	+2.6	119	+2.7	78	+7.0	73.5	+2.6	150	+1.3	110	+5.0	67.1	+2.7	125	+2.4	84	+6.6
Milieu de gamme	69.6	-1.0	85	+2.2	59	+0.7	74.3	+1.4	93	+0.7	69	+2.6	72.0	+0.3	90	+1.4	64	+1.8
Economique	72.8	+1.9	57	-1.7	41	+0.9	74.9	+1.0	57	+1.0	43	+2.4	74.3	+1.2	57	+0.3	42	+2.0
Total	69.0	+0.8	88	+2.0	61	+3.2	74.4	+1.1	76	+1.3	56	+2.9	72.0	+1.0	81	+1.5	58	+3.0

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud

RevPAR HT par segment et marché (1^{er} semestre 2014) (1/2)

S1 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chgt pts L/L		€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	%	chgt pts L/L	€	chgt %L/L	€	chgt % L/L	%	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L
Luxe et haut de gamme	66.1	+4.3	249	+0.9	165	+7.9	64.0	+2.7	158	-1.8	101	+2.5	64.7	+3.2	187	-0.6	121	+4.5
Milieu de gamme	65.5	+0.4	109	-1.7	71	-1.1	64.9	-0.7	112	-1.0	73	-2.1	65.1	-0.5	111	-1.1	72	-1.9
Economique	70.1	+1.5	60	-0.7	42	+1.5	68.2	-0.4	55	-0.7	37	-1.3	68.4	-0.2	56	-0.7	38	-0.9
France	67.6	+1.4	103	-0.3	69	+1.7	66.8	-0.3	79	-0.7	53	-1.2	67.0	+0.0	84	-0.5	56	-0.6
Luxe et haut de gamme	60.0	+4.1	165	-1.2	99	+5.9	69.5	+1.8	124	+0.8	86	+3.5	65.9	+2.4	138	+0.5	91	+4.3
Milieu de gamme	65.4	+1.1	97	+4.3	63	+6.0	67.8	+1.9	83	+1.3	56	+4.2	67.4	+1.8	86	+1.8	58	+4.6
Economique	69.2	+1.3	71	+0.0	49	+1.9	72.0	+1.7	61	+2.3	44	+4.9	71.7	+1.7	62	+2.1	44	+4.5
NCEE	65.6	+1.7	101	+2.4	66	+5.0	69.7	+1.7	74	+1.8	51	+4.4	69.0	+1.7	78	+1.9	54	+4.5
Luxe et haut de gamme	66.2	+2.4	145	+5.7	96	+9.6	64.8	+2.9	122	-0.4	79	+4.3	66.0	+2.5	142	+4.7	94	+8.8
Milieu de gamme	67.1	-0.9	82	+4.9	55	+3.8	63.9	+3.7	71	+1.7	45	+8.1	65.4	+1.8	76	+3.0	50	+6.1
Economique	73.6	+3.3	60	+6.3	44	+11.1	64.2	+4.8	51	-0.6	33	+7.5	67.7	+4.3	54	+2.2	37	+9.1
MMEA	68.3	+1.7	99	+5.6	67	+8.4	64.1	+4.2	64	+0.1	41	+7.2	66.3	+3.0	83	+3.0	55	+7.9

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

RevPAR HT par segment et marché (1^{er} semestre 2014) (2/2)

S1 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L		€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	62.6	+2.6	92	+1.0	58	+5.1	67.5	-0.3	163	+5.6	110	+5.2	62.7	+2.5	93	+1.0	59	+5.1
Milieu de gamme	70.7	+0.0	71	+1.9	50	+1.9	78.3	+0.2	111	+0.1	87	+0.4	71.3	+0.0	75	+1.7	53	+1.7
Economique	70.6	+4.2	49	-3.5	34	+2.5	63.1	+0.0	46	-3.3	29	-3.3	68.0	+2.5	48	-3.4	33	+0.4
AsPac	67.5	+1.5	75	+1.0	51	+3.3	67.0	+0.1	69	-0.9	46	-0.8	67.4	+1.3	74	+0.8	50	+2.8
Luxe et haut de gamme	72.6	+1.8	172	+5.3	125	+8.1	70.2	+1.3	222	+9.6	156	+11.7	72.2	+1.7	181	+6.3	130	+9.0
Milieu de gamme	66.3	+0.8	102	+4.4	67	+5.7	59.7	+0.3	84	+7.4	50	+7.9	64.5	+0.7	97	+5.0	63	+6.1
Economique	71.5	+2.5	61	-3.6	43	-0.2	70.6	+1.9	51	+2.7	36	+5.4	70.8	+2.0	53	+1.0	38	+3.9
Americas	68.8	+1.3	106	+3.5	73	+5.4	67.9	+1.4	68	+6.0	46	+8.2	68.4	+1.3	88	+4.3	60	+6.4
Luxe et haut de gamme	64.1	+2.6	119	+2.5	76	+6.7	67.0	+2.1	143	+1.1	96	+4.5	64.6	+2.5	124	+2.2	80	+6.2
Milieu de gamme	68.4	+0.2	84	+2.7	57	+3.0	66.5	+1.2	91	+0.4	61	+2.3	67.4	+0.7	88	+1.5	59	+2.6
Economique	71.0	+3.0	57	-0.7	40	+3.5	69.1	+1.2	56	+0.8	38	+2.6	69.6	+1.6	56	+0.4	39	+2.8
Total	67.6	+1.5	87	+2.1	59	+4.4	67.9	+1.2	74	+0.9	50	+2.7	67.7	+1.3	80	+1.5	54	+3.5

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud

Chiffre d'affaires pro forma T2 2013 – Impact IFRS 11

<i>En millions d'euros</i>	T2 2013 Réal	IFRS 11	Nlle orga. & Réalloc	T2 2013 Proforma
Haut et milieu de gamme	912	-10	-38	864
Economique	523	-2	-1	520
Autres marques	-	-	39	39
Hotels	1,435	-12	-	1,423
Autres activités	32	-16	-	16
Total Groupe	1,467	-28	-	1,439

Chiffre d'affaires pro forma 2013 – Impact IFRS 11

<i>En millions d'euros</i>	T1 2013 Publié	T1 2013 Proforma	T2 2013 Publié	T2 2013 Proforma	S1 2013 Publié	S1 2013 Proforma	T3 2013 Publié	T3 2013 Proforma	T4 2013 Publié	T4 2013 Proforma	2013 Publié	2013 Proforma
Haut et milieu de gamme	768	716	912	864	1 680	1 580	879	834	879	809	3 438	3 223
Economique	425	423	523	520	948	943	531	527	491	486	1 970	1 956
Multimarques	-	45	-	39	-	84	-	37	-	62	-	183
Hotels	1 193	1 184	1 435	1 423	2 628	2 607	1 410	1 398	1 370	1 357	5 408	5 362
Autres activités	34	17	32	16	66	33	30	13	32	16	128	63
Total Group	1 227	1 201	1 467	1 439	2 694	2 640	1 440	1 411	1 402	1 373	5 536	5 425