

Communiqué de presse

Paris, 19/06/2014

Take Off!: les résultats du concours inter-écoles sur le thème de l'innovation digitale

Accor, premier opérateur hôtelier mondial avec 170 000 collaborateurs et plus de 3600 hôtels, publie aujourd'hui les résultats de son concours *Take Off!*. Cinq cent étudiants issus de 68 universités, écoles de commerce ou de management hôtelier du monde entier ont participé à cette compétition organisée par le Groupe entre le 2 avril et le 18 juin 2014. Objectif de cette 3^{ème} édition : concevoir un service mobile original susceptible de bouleverser les usages de l'industrie hôtelière et l'expérience clients.

L'équipe gagnante est issue de l'école hôtelière de Vatel en Thaïlande. Les trois étudiants, Nakorn Sirinuntanon, Rudeerus Apinuntano et Pitchaya Mepattana, ont imaginé une application tout-en-un qui s'adapterait à tous les hôtels. Depuis son téléphone portable, le client pourrait ainsi contrôler les objets connectés de sa chambre, commander auprès du room service ou organiser son séjour sur place.

Ce challenge s'inscrit dans la stratégie de transformation digitale opérée par Accor. Il incarne également l'ambition du Groupe, en tant que 1^{ère} école hôtelière, d'encourager et stimuler la créativité des étudiants sur des problématiques hôtelières exigeantes et concrètes, mais aussi la volonté d'identifier un vivier de jeunes talents pour accompagner le développement de Accor dans le monde.

DÉROULÉ DES ÉPREUVES : CHAQUE ÉQUIPE EST COMPOSÉE DE TROIS ÉTUDIANTS

- **Round 1 : du 2 au 29 avril**
 - 132 équipes présentent leur projet en ligne, à travers un photomontage.
 - 17 équipes sont sélectionnées.

- **Round 2 : du 8 au 21 mai**
 - 17 équipes montent une vidéo en ligne, illustrant leur application.
 - 5 équipes finalistes sont sélectionnées

- **Round 3 : le 17 et 18 juin**
 - Les candidats finalistes présentent leur projet monté avec le support de Kony, leader de la plate-forme de développement d'applications mobiles.

PROJETS DES QUATRE AUTRES ÉQUIPES FINALISTES :

- **Hoteliers Now** : équipe issue de **Les Roches International School of Hotel Management** en Suisse qui a proposé une application utilisant la technologie des Google Glass afin de faciliter le quotidien des employés et délivrer un service optimisé aux clients.
- **Pricelt** : issus du **Centro Superior de Hosteleria de Galicia** en Espagne les finalistes ont conçu une application permettant aux clients de choisir leur hôtel en fonction du prix qu'ils seraient prêt à payer pour une chambre au sein de l'un de nos établissements en intermarques.
- **Qwacé** : issus du **Queenstown Resort College of Hospitality** en Nouvelle-Zélande, les étudiants ont créé un assistant personnel sur mobile délivrant un service entièrement personnalisé aux clients.
- **The Palma Group** : issus de **Wavcrest College of Hospitality** au Nigéria, cette équipe a créé une application mobile dédiée à la communication et à la formation des employés Accor du monde entier.

Pour en savoir plus : www.accortakeoff.com.

Premier opérateur hôtelier mondial, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur et franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire et investisseur (**HotelInvest**) avec pour ambition d'assurer une croissance durable et un développement harmonieux au profit du plus grand nombre.

Avec près de 3 600 hôtels et 460 000 chambres, Accor accueille les voyageurs d'affaires et de loisirs dans 92 pays sur l'ensemble des segments : luxe-haut de gamme avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure**, milieu de gamme avec **Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio** et économique avec **ibis, ibis Styles, ibis budget** et **hotelF1**. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Première école hôtelière au monde, Accor s'attache au développement des talents de ses **170 000 collaborateurs** sous enseignes, ambassadeurs au quotidien de la culture du service et de l'innovation qui anime le Groupe depuis plus de 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

Contacts presse

Charlotte Bourgeois-Cleary
Directrice des relations media monde

Marie-Camille Aubagnac
Relations presse
+33 (0)1 45 38 19 16