



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
Paris, le 3 mai 2016

## Le programme de fidélité Le Club AccorHotels consacré « Meilleur programme de fidélité hôtelier » de l'année aux Freddie Awards 2016

---

Pour la deuxième année consécutive, Le Club AccorHotels, programme de fidélité du groupe AccorHotels, a été récompensé aux Freddie Awards en tant que **meilleur programme de fidélité hôtelier de l'année des zones Europe/Afrique et Moyen-Orient/Asie/Océanie**.

Ce prix salue notamment les offres développées en 2015 et réservées exclusivement aux membres : "Only On", le nouveau tarif garantissant jusqu'à 10% de réduction, l'enrichissement des « Elite Experiences », avec notamment la possibilité d'utiliser toute l'année ses points pour assister à la programmation de l'AccorHotels Arena dans la loge Le Club AccorHotels, ainsi que le développement de nouveaux « Dream Stays » (packages accessibles en points dans des hôtels emblématiques au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie ou en France...).

*« Etre récompensé aux Freddie Awards pour la deuxième année consécutive est un beau signe de reconnaissance pour le programme de fidélité Le Club AccorHotels et pour les équipes : ces prix reflètent directement la satisfaction des membres, qui est une priorité absolue. Avec plus de 18 000 nouveaux membres chaque jour, Le Club AccorHotels a été enrichi en 2015 de nouvelles offres et d'avantages exclusifs plaçant plus que jamais la reconnaissance des clients et la personnalisation du service au cœur du programme »* a expliqué Emanuel Baudart, Senior Vice President en charge de l'expérience clients et de la fidélisation.

Le Club AccorHotels a également été primé dans les catégories :

- « **Meilleure campagne promotionnelle** » dans les zones Europe/Afrique et Moyen-Orient/Asie/Océanie grâce à une campagne généreuse proposée au mois de mai 2015 permettant aux membres de gagner jusqu'à 200 euros en points
- « **Meilleur service client** » de la zone Europe/Afrique grâce à un centre de service répondant aux clients en 11 langues



En votant pour Le Club Accorhotels, les voyageurs des régions Europe/Afrique, Moyen-Orient/Asie/Océanie ont récompensé la générosité du seul programme de fidélité hôtelier qui permet d'utiliser les points sans aucune restriction de date ou de disponibilité, partout dans le monde.

Créés en 1988, les Freddie Awards offrent aux membres des programmes de fidélité la possibilité de voter pour les programmes des compagnies aériennes et des chaînes hôtelières qui, de leur point de vue, leur offrent les meilleures prestations. Les membres ont voté en ligne pour leurs programmes préférés dans trois zones géographiques distinctes : Europe/Afrique, Moyen-Orient/Asie/Océanie et Amériques. Cette année, les Freddie Awards ont rassemblé plus de 3,7 millions de votants.

Le Club Accorhotels est le programme de fidélité multimarque du Groupe pour les enseignes Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, ibis, ibis Styles, Adagio et Thalassa Sea & Spa. Rassemblant plus de 25 millions de membres dans le monde, il propose à chaque étape du parcours client des avantages et services dédiés disponibles via le compte client sur Accorhotels.com et l'application mobile où il est possible de :

- gérer ses préférences de consommation ;
- consulter ses réservations en cours ;
- accéder à son historique de points ;
- accéder aux offres personnalisées, aux ventes privées en avant-première et aux tarifs préférentiels allant jusqu'à 10% du prix public ;
- profiter de tous les avantages (boisson de bienvenue, surclassement...) offerts aux membres du programme Le Club AccorHotels en fonction de leur statut.

#### À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse: Feel Welcome.

Plus de 190 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans près de 3 900 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur :  
[www.twitter.com/accorhotelsnews](https://www.twitter.com/accorhotelsnews) | [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com)

Effectuez vos réservations sur :  
[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)





**Contacts presse**

**Carina Alfonso Martin**

Directrice des Relations Media Monde

Tel: +33 1 45 38 84 84

[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Martin Cintas**

Chargé de Communication

Tel : +33 1 45 38 84 83

[martin.cintas@accor.com](mailto:martin.cintas@accor.com)

**Gabrielle Haire**

Relations Media Corporate

Tel: +33 1 45 38 84 87

[gabrielle.haire@accor.com](mailto:gabrielle.haire@accor.com)