



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 19 avril 2016

Bonne progression du chiffre d'affaires au premier trimestre 2016 : +1,9% en données comparables

L'activité au 1^{er} trimestre 2016 est soutenue sur la majorité des marchés du Groupe avec un chiffre d'affaires de 1 161 millions d'euros, en progression de +1,9% à périmètre et change constants (pcc), et en repli de 5,2% en données publiées.

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré :

« L'année 2016 démarre globalement sur de bonnes tendances dans la majorité de nos régions. La France et le Brésil restent contrastés mais les équipes opérationnelles sont mobilisées pour aller chercher croissance et profits.

Le Groupe multiplie également les initiatives créatrices de valeur et poursuit la transformation engagée. La récente acquisition de onefinestay, l'accélération du recrutement d'hôteliers indépendants sur notre plateforme AccorHotels et le rapprochement annoncé avec FRHI démontrent notre agilité et notre détermination. Elles nous donnent les moyens de conforter notre position de 1^{er} opérateur hôtelier mondial et d'atteindre une nouvelle fois en 2016 des performances records. »

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2016 :

- Bonnes tendances dans la grande majorité des marchés clés du Groupe
- La France reste pénalisée par les effets des événements de novembre 2015, qui affectent Paris alors que la Province montre une nette amélioration
- Forte activité en Europe, à l'exception de la Belgique et de l'Allemagne
- HotelInvest : chiffre d'affaires stable en données comparables (+0,2%) malgré une forte exposition à la France
- HotelServices : Solide progression du chiffre d'affaires en données comparables (+5,6%) grâce notamment à un développement rapide - Ouverture record de 8 961 nouvelles chambres (46 hôtels) au premier trimestre



Bonne progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016

Chiffre d'affaires par métier

<i>en millions d'euros</i>	T1 2015	T1 2016	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	290	300	3,3%	5,6%
HotelInvest	1055	973	-7,8%	0,2%
Holding & Intercos	-120	-112	7,4%	3,8%
Total	1 225	1 161	-5,2%	1,9%

Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices			HotelInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	T1 2015	T1 2016	Variation	T1 2015	T1 2016	Variation
France	70	70	0,6%	336	318	-3,2%
NCEE	68	72	8,3%	475	441	1,6%
MMEA	32	33	5,3%	86	86	6,1%
Asie Pacifique	87	91	8,2%	66	54	-0,7%
Amériques	25	23	10,8%	92	73	0,7%
Structures mondiales	8	11	-14,0%	N/A	N/A	N/A
Total⁽¹⁾	290	300	5,6%	1 055	973	0,2%

(1) dont 112 millions d'euros de flux internes et holding

Le chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} trimestre 2016 s'établit à 1 161 millions d'euros, en hausse de 1,9% à périmètre et change constants (-5,2% en publié) par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe, situés notamment dans les régions Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA, CA +5,3% à pcc), et dans une moindre mesure en Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE, CA +2,8% à pcc), où l'activité s'est, comme attendu, stabilisée au Royaume-Uni et en Allemagne.

L'environnement reste difficile en France, où le chiffre d'affaires global affiche une baisse de 1,6%, malgré la bonne résistance du taux d'occupation (-0.5pt). Dans la lignée des tendances observées depuis les événements de novembre 2015, l'activité demeure contrastée entre Paris, toujours difficile, et la Province, avec des RevPAR en bonne progression, notamment en février et mars.

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en progression de 2,8% à pcc, malgré le recul du Brésil (CA en baisse de 3,7% à pcc). La région Amérique du Nord et Caraïbes demeure bien orientée (CA en hausse de 10,2% à pcc), tout comme le reste de l'Amérique Latine (CA à +1,6% à pcc), dans un contexte marqué par une forte inflation.



Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement, pour 19 millions d'euros (+1,5%) avec l'ouverture de 8 961 chambres (46 hôtels), à 94% en contrats de management et franchise ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 66 millions d'euros (-5,4%) ;
- Les effets de change, avec un impact négatif de 40 millions d'euros, sous l'effet notamment de la baisse du réal brésilien (-19 M€), du dollar australien (-6 M€) et de la livre Sterling (-5 M€).

HotellInvest : 1^{er} trimestre en hausse de 0,2% en données comparables, à 973 millions d'euros

Le chiffre d'affaires d'HotellInvest en France recule de 3,2% en données comparables, avec notamment un ralentissement de l'activité sur les segments économique (CA à -2,9% à pcc) et milieu de gamme (-4,3%), lié au poids des hôtels en propriété et location en région parisienne. Le segment haut de gamme & luxe résiste légèrement mieux (CA à -1,4%).

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE), qui représente 45% du chiffre d'affaires d'HotellInvest, affiche une progression de chiffre d'affaires de 1,6% à pcc, avec des niveaux d'activité toujours soutenus notamment au Royaume-Uni (+3,2%) et en Pologne (+5,0 %). L'Allemagne a connu comme prévu un trimestre contrasté, avec une baisse du CA à pcc de 1,2%, liée notamment au calendrier des foires et salons, attendu nettement plus positif pour le reste de l'année 2016. A noter que la baisse du chiffre d'affaires de la région en données publiées (-6%) est exclusivement liée à la cession d'un portefeuille de 29 hôtels en 2015.

La zone MMEA (CA +6,1% à pcc) reste très bien orientée, grâce à la poursuite de la reprise des pays de la péninsule ibérique (+12,5%), mais également à une très bonne résistance de la zone Afrique (+4,8%) peu affectée par les difficultés économiques et politiques de la région.

L'activité d'HotellInvest en Asie-Pacifique présente une légère baisse de chiffre d'affaires à périmètre et change constant de 0,7%, avec un recul de 1,0% en Australie, et une stabilisation de l'activité en Chine (+0,3% au T1).

Enfin, le chiffre d'affaires de la zone Amériques est stable à +0,7%, la bonne performance de la zone Amérique du Nord et Caraïbes (+8,1%) compensant le repli de 6,0% au Brésil, dans un contexte global d'inflation toujours forte dans les principaux pays sud-américains.

A fin mars 2016, le portefeuille d'HotellInvest compte 1 264 hôtels, dont 87% en Europe, et 96% sur les segments économique et milieu de gamme. Depuis le début de l'année, 28 hôtels ont été restructurés par HotellInvest, incluant notamment 12 ibis en Chine transféré à Huazhu, ainsi que 3 Sofitel à Tahiti. Comme annoncé en janvier dernier, un portefeuille de 85 établissements en Europe, actuellement exploité en propriété (28 hôtels) et en location variable (57 hôtels), sera cédé à un nouveau franchisé créé en partenariat avec Eurazeo dans le courant du mois de juin 2016.



HotelServices : 1^{er} trimestre en hausse de 5,6% en données comparables¹ à 300 millions d'euros

Le volume d'activité² d'HotelServices au 31 mars 2016 s'élève à 3 milliards d'euros, en progression de 4,6% hors effet de change, grâce aux effets cumulés des ouvertures, et de la croissance des RevPAR.

Le chiffre d'affaires progresse de 5,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2015 en données comparables, avec des hausses marquées dans la grande majorité des marchés : Europe hors France et Méditerranée (NCEE ; +8,3%), Méditerranée-Moyen-Orient-Afrique (MMEA : +5,3%), Asie-Pacifique (+8,2%), et Amériques (+10,8%). Le chiffre d'affaires d'HotelServices en France est stable (+0,6%).

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint 103 millions d'euros au 1^{er} trimestre, soit 34% des revenus d'HotelServices sur la période.

Sur le trimestre, le groupe a ouvert 46 hôtels et 8 961 chambres, à 94% en contrats de franchise et de management. A fin mars 2016, le parc d'HotelServices s'établit à 3 900 hôtels et 517 680 chambres, exploitées à 31% en franchise, et à 69% en contrats de gestion (incluant le portefeuille d'HotelInvest).

Focus géographique sur les marchés clés au 1^{er} trimestre 2016

Hormis en France, les performances réalisées dans les principaux marchés du Groupe sont solides.

En Allemagne, l'activité au 1^{er} trimestre reste solide, malgré un calendrier défavorable des foires et salons, et la rénovation du principal flagship du Groupe, le Sofitel Bayerpost de Munich. Dans ce contexte, les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices sont en léger repli, respectivement de 1,2% et de 0,6% en données comparables. Le calendrier d'événements sera plus porteur tout le reste de l'année.

Au Royaume-Uni, les tendances d'activité sont contrastées entre Londres, où le RevPAR est en recul de 3%, et les Provinces, où la croissance reste soutenue (RevPAR +5%). Les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices augmentent respectivement de 3,2% et de 18,5% à périmètre et change constant, la croissance d'HotelServices étant fortement amplifiée par le développement rapide de 2015. Ces progressions sont liées à des niveaux de demande stables à haut niveau (avec un taux d'occupation de 71,1% sur le trimestre permettant une optimisation des prix moyens (+1,3%) et du RevPAR (+0,7%).

La Belgique subit les effets des événements de Bruxelles, avec un chiffre d'affaires en repli de 5,8% à pcc sur le trimestre, largement ramené à la baisse en fin d'exercice.

La progression de 2,8% à pcc du chiffre d'affaires de la zone Amériques reflète à la fois une situation toujours difficile au Brésil (CA -3,7% à pcc), et une bonne performance pour la zone Amérique du Nord & Caraïbes (+10,2%).

¹ Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

² Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.



Enfin, la zone **MMEA** enregistre une performance satisfaisante (chiffre d'affaires : +5,3% à pcc) grâce notamment aux pays d'Europe du Sud, et en particulier à la péninsule ibérique (+14,4%).

Les perspectives du Groupe restent favorables

Les performances réalisées au cours du premier trimestre 2016 sont solides, et restent en ligne avec les tendances observées fin 2015.

AccorHotels continue de bénéficier d'un bon momentum global, avec une progression des RevPAR dans de nombreux marchés, comme la Grande Bretagne, l'Europe du Sud, l'Europe Centrale et une grande majorité de la zone Asie Pacifique.

L'évolution de l'activité en France reste conditionnée par l'attractivité de la destination suite aux événements de novembre. Les tendances montrent une amélioration lente mais régulière en région parisienne. Le calendrier favorable du mois de mai, et le début de l'Euro de Football en juin devraient permettre de basculer en territoire positif au cours du deuxième trimestre. L'Allemagne, deuxième marché du Groupe, devrait connaître une nette inflexion au deuxième trimestre, après un 1^{er} trimestre stable, comme attendu.

Enfin, le développement du parc hôtelier se poursuit à un rythme extrêmement soutenu, avec un premier trimestre record, et un pipeline de plus de 158 000 chambres. Cela concerne également le lancement de la marketplace AccorHotels, avec plus de 1 100 hôtels indépendants qui ont rejoint les systèmes de distribution du Groupe depuis le lancement de cette initiative à l'automne 2015.

* * *

Opérations et événements importants depuis le 1^{er} janvier 2016

Le 27 janvier 2016, finalisation de l'alliance stratégique avec Huazhu, un partenariat sans précédent qui donne naissance aujourd'hui à un géant de l'hôtellerie en Chine, dont la force repose sur un système conjoint de distribution nouvellement créé, ainsi que sur l'association de deux programmes de fidélité ambitieux réunissant plus de 75 millions de membres à travers le monde.

Le 27 janvier également, AccorHotels annonce être entré en négociations exclusives pour la **cession d'un portefeuille de 85 hôtels** en Europe à un nouvel opérateur hôtelier franchisé, détenu à 70% par Eurazeo.

Le 18 février 2016, AccorHotels annonce des prises de participation dans SquareBreak (30%) et Oasis Collection (49%), deux plateformes digitales spécialisées dans la location de résidences avec services.

Le 5 avril 2016, AccorHotels annonce l'acquisition de onefinestay, pionnier de l'hospitalité haut de gamme spécialisé dans la location de résidences de luxe incluant des services hôteliers, dans les grandes métropoles internationales, pour un montant de 148 millions d'euros (117 millions £).

Au 31 mars 2016, la société Jin Jiang International Holdings détenait, au travers de trois sociétés filiales, 35 250 000 actions Accor, soit 14,98% du capital et 13,07% des droits de vote de Accor.



Ouvertures significatives

Le Groupe a ouvert 8 961 nouvelles chambres (46 hôtels) au 1^{er} trimestre 2016. Parmi les ouvertures significatives se trouvent le Sofitel Sanya Leeman Resort (Chine), le Pullman Zamzam Madina (Arabie Saoudite), le Novotel Phu Quoc Resort (Vietnam), le Mercure Ribeirao Preto (Brésil), l'ibis Chennai City Centre (Inde) et l'ibis Styles Osaka (Japon).

Prochains rendez-vous

- 22 avril 2016 : Assemblée Générale des actionnaires
- 28 juillet 2016 : Résultats du premier semestre 2016

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 190 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 900 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRYF)

Media Relations AccorHotels

Anne-France Malrieu
Image 7
Phone: +33 (0)1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Vice President Media Relations Worldwide
Phone: +33 (0)1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Corporate PR Manager
Phone: +33 (0)1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Investor and Analyst Relations

Sébastien Valentin
Senior Vice President, Investor Relations
and Financial Communication
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Investor Relations
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com



RevPAR HT par segment et marché - 1^{er} trimestre 2016

T1 2016	Managés & Franchisés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	53.1	-2.0	182	-1.6	97	-5.0	57.8	-2.4	149	+0.4	86	-3.6	55.3	-2.2	166	-0.6	92	-4.3
Milieu de gamme	52.7	+0.2	101	-0.3	53	+0.2	54.8	-3.1	106	-2.1	58	-7.4	53.6	-1.3	103	-1.2	55	-3.5
Economique	56.1	+0.5	59	-0.5	33	+0.5	59.4	-0.8	53	-3.3	32	-4.7	57.3	+0.0	56	-1.5	32	-1.5
France	54.9	+0.4	76	-0.7	42	-0.0	57.8	-1.7	75	-3.0	43	-5.7	56.1	-0.5	75	-1.7	42	-2.5
Luxe et haut de gamme	63.8	-1.0	146	+1.8	93	+0.2	64.3	-2.1	134	-1.0	86	-4.3	64.0	-1.5	141	+0.7	90	-1.6
Milieu de gamme	60.7	+1.0	81	+1.6	49	+3.4	63.3	-0.1	86	+0.6	55	+0.4	62.1	+0.3	84	+0.9	52	+1.5
Economique	61.9	+2.4	63	-0.1	39	+3.8	68.3	-0.3	62	+1.9	43	+1.5	66.2	+0.4	63	+1.4	42	+2.1
NCEE	61.5	+1.3	82	+0.6	50	+2.8	65.9	-0.3	75	+0.9	50	+0.5	64.1	+0.3	78	+0.8	50	+1.3
Luxe et haut de gamme	59.4	-0.4	168	-5.0	100	-5.8	61.0	-8.1	139	+10.0	84	-3.0	59.6	-1.4	165	-3.3	98	-5.4
Milieu de gamme	57.7	-4.2	90	-4.0	52	-10.4	58.9	+1.4	68	+2.5	40	+5.0	58.1	-2.0	82	-2.6	48	-5.8
Economique	60.4	-1.1	65	-6.2	39	-7.9	65.0	+4.1	50	+1.1	32	+8.1	62.6	+1.6	58	-3.4	36	-0.9
MMEA	58.7	-2.0	107	-4.3	63	-7.4	62.5	+2.2	62	+0.9	39	+4.7	60.0	-0.4	91	-3.6	55	-4.2
Luxe et haut de gamme	62.4	+2.7	106	+0.3	66	+4.7	67.5	+3.7	198	-0.9	134	+5.1	62.4	+2.7	107	+0.3	67	+4.7
Milieu de gamme	70.9	+2.9	80	-0.1	57	+4.1	79.5	-0.5	122	+0.4	97	-0.3	71.3	+2.7	83	-0.2	59	+3.6
Economique	61.9	+1.8	45	-0.5	28	+2.3	64.4	-2.0	68	+0.5	44	-3.8	62.2	+1.3	48	-0.6	30	+1.6
AsPac	65.4	+2.7	80	+0.7	53	+4.8	69.7	-1.3	94	+1.1	66	-1.2	65.6	+2.5	81	+0.7	53	+4.5
Luxe et haut de gamme	67.8	+0.2	168	+8.4	114	+8.4	64.6	-3.0	163	+20.5	105	+15.1	67.0	-0.8	166	+11.6	112	+10.1
Milieu de gamme	58.4	-0.4	74	-4.1	43	-4.7	52.4	-3.1	70	+4.1	36	-1.4	57.1	-0.9	73	-2.4	42	-4.0
Economique	57.3	-2.3	41	+3.4	24	-0.5	57.3	-8.8	41	+4.9	23	-8.8	57.3	-5.6	41	+4.3	23	-4.9
Americas	59.4	-1.5	77	+4.1	46	+1.6	57.0	-7.2	59	+10.8	34	-1.4	58.5	-3.7	71	+6.8	41	+0.6
Luxe et haut de gamme	61.9	+1.5	128	-0.6	79	+1.7	61.9	-3.1	146	+5.5	90	+0.3	61.9	+0.9	130	+0.1	81	+1.5
Milieu de gamme	61.9	+0.8	85	-0.8	52	+0.5	60.3	-1.0	91	-0.3	55	-2.0	61.4	+0.1	87	-0.6	53	-0.4
Economique	58.9	+0.7	55	-0.6	32	+0.5	63.4	-1.1	56	+0.5	35	-1.2	60.8	-0.1	55	-0.1	34	-0.3
Total	60.7	+0.9	82	-0.2	50	+1.3	62.1	-1.2	73	+0.5	45	-1.4	61.2	+0.1	79	+0.2	48	+0.4

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud