



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 septembre 2013

### Métamorphose du Novotel New-York Times Square : symbole de l'évolution et du dynamisme de la marque Novotel

Après trois mois de complète rénovation, l'emblématique Novotel New York Times Square révèle son nouveau visage pour surprendre sa clientèle d'affaires comme de loisirs et répondre à ses attentes. L'expérience culinaire unique du restaurant Supernova, la magnifique terrasse et le design ultramoderne de cet hôtel illustrent l'audace et l'innovation qui animent Novotel. La marque fondatrice du groupe Accor s'appuie sur ces valeurs pour poursuivre son développement.

#### Novotel New York Times Square, un design électrique « made in Broadway »

Novotel New York Times Square, avec son adresse ultra-centrale, dévoile sa spectaculaire rénovation. L'établissement est le **premier hôtel de Times Square à avoir entrepris une rénovation de cette ampleur**. Les **chambres magnifiquement rénovées**, le **nouveau restaurant Supernova**, et la **terrasse exceptionnelle** avec **vue imprenable sur Times Square** font du **Novotel New York Times Square** une adresse incontournable, tant pour les voyageurs que pour les New-Yorkais à la recherche d'une expérience nouvelle et d'énergie. Véritable métamorphose, cette rénovation de 85 millions de dollars a été financée par les propriétaires, les sociétés de gestion immobilières Chartres Lodging Group LLC, Apollo Global Management LLC et Lubert-Adler Partners. Le design de l'établissement a été imaginé par l'agence Stonehill & Taylor, dont l'objectif était de recréer une ambiance électrique mais résolument accueillante en plein cœur de la ville.

*« La métamorphose de cet établissement montre bien la capacité de Novotel à se réinventer en permanence. Avec un réseau puissant de 400 hôtels dans le monde, situés dans les lieux les plus stratégiques, Novotel s'attache à toujours garder une longueur d'avance afin d'anticiper et répondre aux attentes d'une clientèle d'affaires et de loisirs. Cette marque française pionnière est née et se développe dans un esprit d'audace et d'innovation. Aujourd'hui, Novotel - et cette propriété emblématique en particulier - reste fidèle à cet esprit et continue à promouvoir ces valeurs comme un véritable mode de vie »* **commente Grégoire Champetier, Directeur Général Marketing & Distribution du Groupe Accor.**

*« Nous sommes enchantés de présenter aujourd'hui le « nouveau » Novotel à New York. Avec son look revisité, associé au restaurant Supernova et à notre magnifique terrasse. Il offrira à coup sûr aux new-yorkais comme aux visiteurs des souvenirs inoubliables »* **explique Marc Sternagel, Directeur général du Novotel New York Times Square.**

#### L'évolution et la flexibilité, piliers du développement dynamique de Novotel

Avec pratiquement 400 hôtels répartis dans 60 pays et des marchés stratégiques en Asie-Pacifique et en Europe, la marque milieu de gamme internationale et fondatrice du Groupe concentre son développement sur les économies à croissance rapide.

**La marque a pour objectif d'atteindre les 500 propriétés d'ici 5 ans.** 92 ouvertures sont d'ores et déjà sécurisées dans le pipeline. Celles-ci se situent en Asie (57%), Amérique latine (16%), Afrique et Moyen-Orient (14%) et en Europe (13%).

En 2013, Novotel ouvrira 13 établissements parmi lesquels Novotel Saigon Centre Liberty au Vietnam, Novotel Moscow City en Russie, Novotel Dubai Al Barsha aux Emirats Arabes Unis ou encore le Novotel Visakhapatnam en Inde.

## Novotel : une marque innovante et évolutive

Chaque hôtel ou resort offre, en plus d'un emplacement stratégique, une ambiance accueillante et technophile. L'objectif de la marque, grâce à ses nouveaux établissements et ses rénovations, consiste à proposer son interprétation -unique et innovante- du segment hôtelier milieu de gamme.

**Christine Ravanat, Directeur Marketing Monde Novotel & suite Novotel ajoute** « *L'histoire continue ! Nous travaillons actuellement sur plusieurs concepts originaux que nous dévoilerons en 2014. Nous avons prévu d'introduire un nouveau concept de restauration, de prendre des partis-pris design forts et de réinventer nos espaces communs. Une année pleine de nouveautés et de projets enthousiasmants nous attend chez Novotel !* »

Pour soutenir cette perpétuelle et profonde évolution, Novotel associe ses fondamentaux – créativité, partage, fonctionnalité, standards de qualité fiables et internationaux – avec un souffle de modernité et une refonte de l'expérience client. Les hôtels Novotel font la part belle à la technologie : concepts innovants pour les réunions, xbox 360 dans les chambres, concierge virtuel à l'accueil, etc. Cette plateforme interactive de conciergerie virtuelle permet aux hôtes de trouver des informations, conseils et adresses sur la vie touristique locale, mais aussi de découvrir les prestations de l'hôtel et les menus. Il est également possible, via ce service, d'envoyer à ses proches des cartes postales via les réseaux sociaux.

Pour Novotel entretenir un lien émotionnel avec ses hôtes est un élément essentiel. Pour garantir le plus haut niveau de services sur ce segment, la marque s'engage à optimiser et rendre homogène l'expérience proposée à l'ensemble de ses clients avec le déploiement international d'ici la fin de l'année 2013 de son programme « YOU - Our mission, your satisfaction ». Ce programme d'engagement client s'appuie sur un dispositif RH et opérationnel unique basé sur des formations spécifiques pour les collaborateurs, des outils de mesures de la satisfaction clients ou même le remboursement des clients en cas de problème non résolu.

La force de Novotel repose également sur la force du programme de fidélisation **Le Club Accorhotels**, son système de distribution et le développement de ses fonctionnalités numériques multi-supports (Page Facebook et sites Internet dans 11 langues et 17 versions locales). Les réservations en ligne représentent 30,7 % du chiffre d'affaires de la marque entre Janvier et Août 2013.

### A propos de Novotel

Novotel est la marque de moyenne gamme du groupe Accor, premier groupe hôtelier au monde, présent dans 92 pays avec environ 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. À travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisir : chambres spacieuses et modulables adaptées au travail et à la détente, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion à la pointe de la technologie, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et espaces détente. Avec PLANET 21, programme de développement durable du Groupe Accor, Novotel s'engage pour la planète. Pour répondre aux défis environnementaux et sociaux actuels, la marque a choisi d'adopter la norme environnementale internationale réputée ISO 14001.

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques.

Plus de renseignements sur [www.novotel.com](http://www.novotel.com)

### Contacts presse Novotel :

Romain Folliot

E-mail : [romain.folliot@accor.com](mailto:romain.folliot@accor.com)

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 76