



JO Sochi 2014 : Etes-vous prêts ?

Pullman et Mercure : deux marques pour 3 adresses olympiques incontournables

Paris, le 22 Novembre 2013 : Dans les montagnes du Caucase, le Mercure Rosa Khutor, inauguré en Janvier 2013, et l'ouverture en Janvier 2014 de deux hôtels au cœur de la ville Olympique -le Pullman Sochi Centre et le Mercure Sochi Centre- viennent renforcer le réseau d'établissements de Accor, déjà riche de quatorze hôtels en Russie. Ces trois hôtels accueilleront bientôt les supporters et les sponsors du monde entier à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver 2014.



Le Mercure Rosa Khutor

Situé dans la station de Rosa Khutor, qui accueillera les compétitions Alpines et « Freestyle » des Jeux Olympiques d'Hiver 2014, l'hôtel Mercure Rosa Khutor et ses 153 chambres et suites à partir de 110€ la nuit, associe atmosphère slave et tendances contemporaines. Mêlées au bois, les nuances d'aubergine créent un style où l'élégance côtoie la modernité. Bénéficiant d'une situation remarquable au pied des pistes et en centre de station, l'hôtel offre des conditions de séjour remarquables entre mer et montagne.



Lieu de prédilection pour les amateurs de sports d'hiver et de randonnées en montagne, l'hôtel Mercure Rosa Khutor est situé à proximité du parc « Extreme Rosa Khutor » et du Centre alpin où se tiendront les épreuves de snowboard, de ski freestyle et toutes les compétitions de ski de descente : ski alpin, combiné nordique (descente et slalom), slalom géant et super-G. L'établissement permettra également aux voyageurs de se détendre grâce à la piscine lumineuse de 15m par 5m (la seule piscine d'hôtel de la station !) avec son dôme de verre, au hammam mais aussi au centre de fitness accessible gratuitement aux clients. L'accès est également possible pour les non-résidents s'acquittant d'un droit d'entrée de 25 € et sous réserve de disponibilité.



La Table du Maître, une étape gustative incontournable

Le restaurant « La Table du Maître » est le lieu idéal pour découvrir les cuisines traditionnelles russes, ukrainiennes et méditerranéennes. L'ambiance résolument lounge et chaleureuse est renforcée par la cuisine ouverte sur le restaurant. Le Chef invite ainsi ses hôtes à assister à la préparation des plats en toute convivialité, à travers sa cuisine ouverte sur le restaurant

Une destination propice au travail

Avec ses 6 salles de conférences équipées, de 25 à 125 m² et pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes, l'hôtel favorise la concentration et le travail en équipe à l'occasion des séminaires qu'il organise dans une ambiance à la fois moderne et élégante.

Situé en première ligne de la partie côtière de Sochi, à proximité immédiate du cœur de ville, le Pullman Sochi Center, à partir de 170€ la nuit pour une chambre supérieure standard, s'adresse à une clientèle cosmopolite, nomade et hyper connectée. Que ce soit pour un séjour d'affaires ou de loisirs, l'établissement fait vivre une approche moderne de l'hôtellerie haut de gamme.

20 kilomètres séparent l'aéroport international d'Adler de ce nouvel établissement qui offre, depuis les chambres, une vue magnifique sur la ville de Sochi ou sur la Mer Noire.



Le Pullman Sochi Centre, avec ses 150 chambres, propose le meilleur des « services signature » de la marque : l'accueil Welcomer, le lit Pullman, le Wi-Fi offert dans tout l'hôtel, le concept Connectivity by Pullman, les services Nespresso®, la Vinoteca by Pullman, le Fit & Spa Lounge...

Pour l'organisation d'événements professionnels ou privés, le Pullman Sochi Centre dispose de 2800 m² d'espaces de réunions et propose l'offre Co-Meeting. Elle permet à chaque participant de se concentrer sur l'essentiel, la cohésion et l'engagement, en proposant une approche innovante dans l'organisation de réunions, conventions ou incentives : espaces dédiés, équipements dernière génération, pauses innovantes et équipe ad hoc (Event Manager, IT Solutions Manager).



L'hôtel conjugue ainsi technologies innovantes, services sur mesure et confort pour répondre aux attentes d'une clientèle locale et internationale d'affaires et de loisirs. L'esprit « Work Hard, Play Hard » de Pullman prend ici tout son sens.

Quand le travail s'arrête et laisse place aux moments de détente, le Fit & Spa Lounge accueille à tout moment du séjour, depuis le 16^{ème} étage, les visiteurs désireux de profiter de cet espace où tout est fait pour permettre de

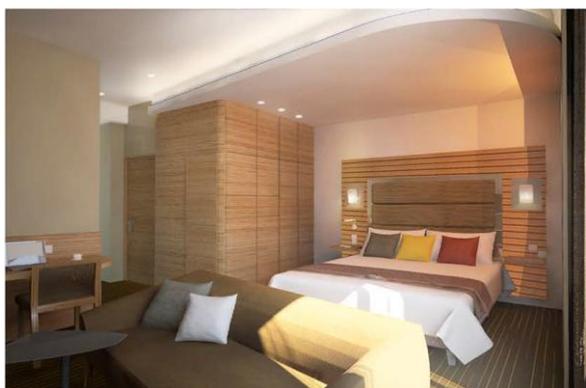


s'extasier devant une vue sur la mer à couper le souffle. Piscine panoramique de 12m par 5m, salle de fitness, sauna et hammam non mixtes, spa menu sont autant d'activités à pratiquer sans modération.

Prendre un repas au « Sel Marin », restaurant élégant servant une cuisine méditerranéenne ou faire une pause « O'Bar » avec une sélection de thé Dammann et de pâtisseries fines permet de s'imprégner de l'atmosphère qu'offre le Pullman Sochi Center.



Le Mercure Sochi Center



A proximité immédiate du Centre-ville et à deux pas de la Promenade sur la Plage Centrale de Sochi, le Mercure Sochi Center, avec ses 200 chambres à partir de 100€ pour une nuit en chambre standard, sera la destination privilégiée pour les voyageurs souhaitant profiter de l'évènement sportif de l'année tout en bénéficiant de l'animation du centre-ville de Sochi. L'établissement est par ailleurs riche des mêmes espaces d'espaces de loisirs qu'il partage avec le Pullman Sochi Center.

Au deuxième étage, le restaurant "Kruzheva" (Dentelle – en Russe) est un lieu moderne où le chef s'inspire des traditions culinaires locales qu'il revisite avec une touche de modernité. Le bortsch à la russe et les Pelmenis marié au mi- cuit de foie gras côtoient une sélection de vins délicatement adaptés aux plats proposés par la carte. Agréable et décontracté, le « Lobby Bar » offre quant à lui la possibilité de savourer un assortiment de plats savoureux et de cocktails frais.



A propos de Mercure

Mercure est la marque milieu de gamme non standardisée du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Les hôtels Mercure, partagent le même standard de qualité et sont portés par des hôteliers passionnés. Situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne, chaque établissement propose une expérience authentique pour une clientèle tant affaires que loisirs. Le réseau Mercure, présent dans 50 pays à travers le monde avec 732 hôtels, constitue une réelle alternative à l'hôtellerie standardisée ou aux hôtels indépendants et offre la puissance d'un réseau international allié à la performance d'expertises métiers et digitales. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet <http://www.mercure.com>

À propos de Pullman

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, et dans les grandes destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l'enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l'organisation d'événements : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com.

Contacts Presse :

Pullman : Romain Folliot / romain.folliot@accor.com

Mercure : Marine Todesco / marine.todesco@accor.com