

Communiqué de presse

9 mai 2012

Accor continue le développement de *Learn with us*, son programme de e-learning destiné aux agences de voyages

Lancement du 6ème module de e-learning dédié aux hôtels MGallery

Grâce à cet outil interactif, les utilisateurs pourront découvrir en seulement 10 minutes tout l'univers de sa collection d'hôtels haut de gamme MGallery : les caractéristiques des hôtels, le réseau, les offres et les services offerts.

Accor développe le programme *Learn with us* depuis 2009. Il est disponible en 7 langues et fait l'objet de mises à jour annuelles.

Le module dédié à MGallery est le 6ème mis à disposition des agences de voyages, qui avaient déjà accès à des modules consacrés à Accor, Sofitel, Pullman, Novotel/Suite Novotel et à un module Ambassadeur.

Chaque module permet aux agents de voyage de découvrir les points forts de la marque, son réseau, ses offres et services. Ils se terminent tous par un quizz de 10 questions permettant de tester ses connaissances. Le module Ambassadeur propose un quizz final de 20 questions récapitulant tous les sujets abordés dans les autres modules. Il permet ainsi à l'utilisateur de devenir Ambassadeur Accor à l'issue du quizz. Ce statut lui donne accès à des avantages exclusifs et à une assistance dédiée.

Depuis sa création, *Learn with us* compte près de 20 000 utilisateurs et a déjà reçu plus de 60 000 visites.

Crées pour répondre au mieux aux attentes de ses partenaires agents de voyage, Accor entend poursuivre le développement de ce programme de e-learning avec le lancement de nouveaux modules.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 180 000* collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

Contacts presse

Charlotte Thouvard
Directeur de la Communication EMOA
et des Relations Médias Monde

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08

+33 (0)1 45 38 18 28