

OUVERTURE DU PULLMAN SHANGHAI SOUTH PULLMAN OUVRE SA 15EME ADRESSE EN CHINE ET POURSUIT SON FORT DEVELOPPEMENT EN ASIE

Pullman, marque haut de gamme du Groupe Accor annonce l'ouverture du Pullman Shanghai South, seconde adresse de la ville et quinzième en Chine – premier pays de la marque en nombre d'hôtels –. Avec 45 hôtels et resorts en Asie Pacifique (dont 32 en Asie), Pullman confirme son fort développement et son succès dans cette région grâce à une approche inédite de l'hôtellerie haut de gamme internationale. En effet, Pullman réconcilie business et loisirs et permet à ses clients, grands voyageurs hyper connectés, nomades et cosmopolites, de concilier efficacité et plaisir dans leurs déplacements, qu'ils soient professionnels ou personnels.

Pullman fait vibrer le sud de Shanghai

Idéalement situé au sud de Shanghai, dans un des quartiers les plus animés, facilement accessible par les principaux moyens de transport, le Pullman Shanghai South est le lieu de rendez-vous idéal des voyageurs. Avec un accès direct au complexe commercial Star Plaza et à proximité au stade de Shanghai et à la zone de hautes technologies de Caohejing, l'hôtel est au cœur des principaux points d'intérêt de Shanghai et permet de profiter pleinement du meilleur de la ville.



Composé de 338 chambres et suites, d'une piscine intérieure chauffée, de 8 salles de réunion, de 4 bars et restaurants l'hôtel propose le meilleur des services signature de la marque : une connectivité optimale grâce au concept Connectivity by Pullman (Wi-Fi haut débit avec fibre optique offert dans tout l'hôtel, etc.), l'offre Pullman Co-Meeting pour l'organisation d'événements professionnels et privés, les services Nespresso®, le lit Pullman, une douche à l'italienne avec rainshower, la Vinoteca by Pullman, le Fit and Spa Lounge...

Un portfolio en rapide expansion notamment en Asie

En 2012 et 2013, le réseau Pullman a connu une accélération sans précédent de sa croissance notamment avec des ouvertures majeures dans de grandes capitales internationales comme Londres, Bruxelles, Bangkok, Jakarta ou Sydney. En Asie, ce sont 15 adresses qui ont ainsi vu le jour en deux ans avec, parmi les plus récentes, les ouvertures du Pullman Kuala Lumpur Bangsar (Malaisie), du Pullman Saigon Centre, du Pullman Danang Beach Resort (Vietnam) et du Pullman Phuket Arcadia (Thaïlande).

La marque compte actuellement plus de la moitié de ses établissements en Asie Pacifique, dont 15 hôtels en Chine, premier pays en nombre d'unités. Pullman est présent dans les principaux hubs d'affaires et destinations touristiques de la région avec notamment des adresses à : Gurgaon New Delhi en Inde, Jakarta et Bali en Indonésie, Hanoi et Ho Chi Minh au Vietnam et 11 hotels et resorts en Australie où Pullman est leader sur son segment.

2014 marquera la poursuite de l'expansion de la marque à travers le monde.

47 ouvertures prévues en Asie Pacifique d'ici 2018

Selon le baromètre OMT 2013 (*Organisation Mondiale du Tourisme*), l'Asie du Sud-Est, du Nord-Est et du Sud a enregistré une croissance des arrivées de touristes significatives (environ 7 %). Une tendance de fond qui devrait perdurer dans les années à venir.

Le portfolio de Pullman en Asie s'enrichira de 47 nouvelles adresses d'ici à 2018 dont 38 en Chine, 3 en Inde et 2 en Indonésie..

“ La croissance en Asie est une priorité pour Pullman. Nous misons sur l'ouverture de 47 nouveaux hôtels d'ici 4 ans, pour atteindre plus de 90 hôtels dans la région, soit plus de la moitié du réseau de la marque. Notre développement s'articule autour de destinations touristiques incontournables et des hubs économiques stratégiques. Un déploiement qui illustre l'esprit -work hard play hard- de la marque. On découvrira bientôt par exemple le Pullman New Delhi International Airport en Inde and le Pullman Bandung City Centre en Indonésie.” précise **Michael Issenberg, Directeur Général HotelServices Asie-Pacifique.**

Renforçant durablement ses positions en Asie Pacifique, Michael Issenberg conclut pour indiquer que « *le développement du réseau s'appuie sur des constructions, des reprises d'hôtels ou des opérations de croissance externe* ».

Le meilleur de Pullman pour travailler et se détendre

Chaque hôtel du réseau offre le meilleur de Pullman à une clientèle de grands voyageurs internationaux. Si chaque établissement a sa propre identité, tous revêtent une allure et une élégance intemporelle.

Pullman offre à ses clients la possibilité de vivre une expérience singulière du voyage à travers des services innovants et sur-mesure, des espaces de vie et de restauration conviviaux, que ce soit pour se détendre ou pour travailler. Du lobby aux salles de réunion, en passant par les chambres, tout est pensé pour proposer aux clients des adresses incontournables où se rencontrent idées et cultures.

Cela a conduit Pullman à faire appel à des designers pour créer des objets iconiques, liens entre les hôtels à travers le monde ou encore à constituer une collection d'art contemporain – débutée en Europe à Paris, Londres et Bruxelles - qui investira ensuite une sélection d'hôtels.

Pour mettre en lumière l'esprit « Work & Play » auprès de sa clientèle asiatique, la 4^{ème} Pullman Artnight – 1^{ère} sur le continent -, série d'événements signature produits localement dans le monde autour des points de passion de la marque – voyage, architecture, design, art et culture-, a eu lieu au Pullman Jakarta Indonésia en février dernier, dans la continuité de celles de Dubaï, Londres et Bruxelles. Au-delà, de l'inauguration officielle de l'hôtel après plusieurs mois de rénovation, cet évènement a été l'occasion de mettre en avant l'expérience vibrante, cosmopolite et pleine d'allure qu'offrent les hôtels et resorts Pullman.

Pullman est l'enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 600 hôtels et 160 000 collaborateurs. Au cœur des métropoles et des principales destinations touristiques, la marque Pullman Hotels & Resorts s'adresse à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs, qu'ils viennent seuls, en tribus ou en équipes. Les hôtels de l'enseigne proposent une nouvelle manière de vivre l'hôtellerie haut de gamme. Le réseau Pullman compte près de 80 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine dans lesquels se rencontrent les idées, les histoires et les cultures. L'objectif est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde d'ici 2015-2020. Pullman propose les offres et les avantages du programme de fidélité Le Club Accorhotels® comme la plupart des marques du groupe. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet www.pullmanhotels.com

Contacts presse :

Agence Thomas Marko & Associés

Céline Coulaud

E : celine.c@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 53 20 38 70

Marjorie Rousseau

E : marjorie.r@tmarkoagency.com

T : + 33 (0)1 44 90 85 20

Relations Médias Pullman monde

Romain Folliot

E: romain.folliot@accor.com

T: +33 (0)1 45 38 84 94