



Communiqué de presse  
Paris, le 19 mars 2012

## Pullman ouvre son premier hôtel à Marrakech

*Avec cette neuvième adresse resort, la marque continue son maillage international des plus grandes destinations touristiques de la planète*

Le Pullman Marrakech Palmeraie Resort and Spa est situé au cœur de la palmeraie, dans une oliveraie de 17 hectares et à 30 minutes de l'aéroport. Comme chacun des 63 hôtels Pullman à travers le monde, il propose une gamme étendue de « services signature » : *Welcomer*, pour un accueil personnalisé, *Connectivity Lounge*, *Wifi*, *Chill out Space*, *Vinoteca by Pullman*, *Deli-Bar*...

« C'est un grand plaisir pour nous d'annoncer l'ouverture du Pullman Marrakech Palmeraie Resort and Spa. Cet hôtel, entièrement rénové, s'inscrit dans notre stratégie de développement au cœur des principaux hubs d'affaires et de tourisme dans le monde. Notre ambition est d'offrir encore plus de choix à notre clientèle de grands voyageurs. » déclare **Xavier Louyot – Directeur Marketing International de Pullman.**

Un site dédié, [www.Pullmanresorts.com](http://www.Pullmanresorts.com), présentant les plus belles destinations de la marque et des offres dédiées est également lancé.

### Un lieu de villégiature au cœur d'un parc méditerranéen

L'hôtel dispose de **252 chambres, dont 76 de luxe et 16 suites**, réparties dans l'ensemble de l'oliveraie, toutes avec balcon ou terrasse. Les chambres constituent un espace de calme et d'intimité idéal pour se reposer, se détendre, travailler, communiquer et savourer chaque instant. Confort et technologie sont les maîtres mots de l'hôtel.



### Une restauration pour toutes les envies

Le Pullman Marrakech Palmeraie Resort and Spa propose, à tout moment de la journée, des espaces de restauration aux ambiances et cuisines variées :

- «**L’Oliveraie**», avec *open kitchen*, une cuisine méditerranéenne pour des repas à la carte.
- «**Le Ryad**» et ses spécialités marocaines.
- «**Le Bar Amika**», concept de *Deli-Bar* imaginé par la marque, pour une cuisine simple, équilibrée, sur place ou à emporter.
- «**Le Bar Ambiance**», bar lounge avec piano bar et style Art Déco.
- «**L’Oasis**», cuisine légère près de la piscine.
- «**Le Café Maure**», salon de thé traditionnel.



Une **Vinoteca by Pullman**, véritable atelier de dégustation où les grands crus internationaux côtoient les petites perles locales, propose une large sélection de vins servis au verre à choisir avec la complicité du caviste.

### Un lieu complet pour tous types de séjours

- **L’offre Co-Meeting pour les réunions et incentives**

Avec **sa salle de congrès «La Koutoubia» de 535 m<sup>2</sup> et ses 9 salles de réunion (de 40 à 75 m<sup>2</sup>)** l’hôtel propose aux professionnels le concept *Co-Meeting* de Pullman : une nouvelle approche dans l’organisation des réunions, séminaires et incentives haut de gamme.

Salles entièrement équipées, pauses innovantes, accompagnement par une équipe dédiée (*Event Manager* et *IT Solutions Manager*, etc.), l’hôtel garantit la parfaite élaboration et réalisation des évènements.

- **Un Fit and Spa Lounge, pavillon de 500m<sup>2</sup> au cœur de l’oliveraie**

Le Fit and Spa Lounge comprend une salle de fitness, dotée d’équipements dernière génération, un Hammam traditionnel et une salle de repos. Le Spa offre un large éventail de soins dans deux cabines individuelles de massage, deux cabines duo dont une avec jacuzzi et de deux cabines de gommage.

- **De très nombreuses activités pour tous au sein même du resort**

L’hôtel propose une piscine chauffée de 430 m<sup>2</sup> et une large gamme de services et activités :

- **Un Kid’s Club** avec « biberonnerie », théâtre, ferme, bibliothèque, piscine de 50 m<sup>2</sup>, circuit de karting... et de nombreux autres espaces et activités pour les enfants de 0 à 12 ans.
- **Deux courts de tennis ainsi qu’un terrain de mini-foot.**
- **Des jeux de sociétés et un coin lecture** spécialement aménagé qui offre le calme et la tranquillité.



- **A proximité de l’hôtel :** golf, sorties en quad, promenades et excursions en calèche ou à dos de chameau pour découvrir Marrakech et ses environs...

Pullman est l’enseigne internationale haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 90 pays avec plus de 4 200 hôtels et 145 000 collaborateurs. Située dans les principales métropoles régionales et internationales, la marque Pullman Hotels & Resorts s’adresse principalement à une clientèle cosmopolite de grands voyageurs. Les hôtels 4 et 5 étoiles de l’enseigne proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies novatrices, dont une nouvelle approche dans l’organisation d’évènements privés d’envergure : réunions, séminaires et incentives haut de gamme. Chez Pullman, les clients ont le choix d’être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Le réseau Pullman compte plus de 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L’objectif est d’atteindre 150 hôtels à travers le monde d’ici 2015-2020.

Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com).

**Contacts presse**

**Romain Folliot**

Relations Presse Produits Accor

Mail : [romain.folliot@accor.com](mailto:romain.folliot@accor.com)

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

**Mélissa Lévine**

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)