



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

L'instant T, le restaurant incontournable de l'ibis Styles Toulouse Cité de l'Espace

Toulouse le 11 Décembre 2012 – L'ibis Styles Toulouse Cité de l'Espace est un hôtel design qui associe confort et gastronomie régionale avec son restaurant, l'Instant T, dont Nicolas Bodart est aux commandes.

Une cuisine moderne et gourmande

Alliant sophistication et simplicité, le jeune et talentueux chef Nicolas Bodart, a construit une carte variée et originale proposant une cuisine équilibrée et élaborée. Créatif et passionné, Nicolas Bodart a débuté sa carrière dans les cuisines des hôtels du Groupe tels que le Sofitel Porticcio et le Mercure Saint Lary-Sensoria et a rejoint l'équipe de l'ibis Styles Toulouse Cité de l'Espace dès son ouverture en Mai 2011. A son arrivée dans la ville rose, Nicolas Bodart s'est entouré d'une équipe jeune et soudée à qui il transmet son savoir-faire et ses techniques de mises en lumière des produits régionaux. Les plats sont conçus façon wok ou plancha avec des produits frais et de saison : wok de légumes et crevettes, croustillant de bœuf et carottes. On retrouve aussi des classiques pimentés d'une touche régionale tel que le burger toulousain.

Afin d'accompagner la dégustation des repas, la carte des vins met en avant cinq domaines du « Grand Sud ». Autant de possibilités qui éveillent les papilles.





Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Un concept original de restauration : les convives participent à l'élaboration de la carte

Tous les trois mois, la carte change et propose à sa clientèle de découvrir de nouveaux plats. A cette occasion, l'équipe du restaurant mais aussi la clientèle sont sollicités afin de créer LA nouvelle carte. Ce concept, imaginé par le chef, Nicolas Bodart permet de faire appel aux idées de l'équipe, aux envies culinaires de la clientèle et à leurs recettes secrètes afin de proposer une cuisine variée et gouteuse.



Un jeu concours de recettes est en place sur Facebook et le gagnant se voit offrir la possibilité d'assister à la dégustation en avant-première de la carte à venir. La clientèle de l'Instant T est principalement composée d'hommes d'affaires, mais on retrouve aussi une clientèle féminine qui apprécie dans la carte du restaurant des plats légers et savoureux.



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

A propos de ibis Styles

Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.

Fin juin 2012, le réseau compte plus de 166 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com