



Communiqué  
de Presse

Du confort, des designs,  
un prix tout compris

## Ibis Styles ouvre son premier hôtel à Calais

Calais le 31 janvier 2013 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design, vitaminée et tout compris du groupe Accor, ouvre un nouvel établissement dans le centre de Calais.

### Un emplacement idéal pour se déplacer

Entre Paris, Londres et Bruxelles sur la côte d'Opale l'établissement est une escale idéale pour les voyageurs d'affaire et de loisirs.

Proche de la gare de Calais-Fréthun, l'hôtel est facilement accessible pour les voyageurs à l'arrivée comme au départ.

La situation de l'hôtel en plein centre-ville permet de visiter les lieux emblématiques de la région Nord-Pas de Calais tel que le grand site des Deux-Caps et partir à la découverte de la cité internationale de la dentelle.

A quelques pas de l'hôtel, la plage permettra de compléter les séjours par un moment agréable.



### Le design au service de l'héritage historique

Moderne et design l'établissement spacieux de 51 chambres dont 6 suites familiales, parfaitement inscrit dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne, a été rénové en 2012. L'hôtel, datant de la reconstruction d'après-guerre, fait partie du patrimoine de la ville. « *En collaboration avec Maxime Lecuyer architecte et Miguel Toulemonde, maître d'ouvrage et co-investisseur, nous avons cherché à conserver l'architecture du bâtiment initial en gardant la façade de la rue Royale, l'escalier principal, les murs en brique et des trames de poteaux. Pour les associer à une architecture résolument contemporaine en travaillant sur la fluidité des espaces communs* » précise la directrice de l'hôtel, Jamila Mazouz. Un point d'accueil chaleureux et convivial a été également aménagé afin d'offrir le meilleur accueil aux voyageurs.



100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du bouquet de télévision. Les couleurs dans les chambres, comme le bleu et le rouge, rappellent la région et la mer du Nord qui la borde.

Le bar de l'hôtel, **le Sauvage** ouvert de 10h à minuit, propose à ses clients un large choix de boissons et d'encas.

Côté business, une salle de réunion de 41m<sup>2</sup> équipée d'un écran et d'un vidéo projecteur saura satisfaire les voyageurs d'affaires.

## Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 79 € la semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. La générosité de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société ou encore exprimer sa créativité avec du matériel de coloriage.

**Informations et réservations :** ibis Styles Calais Centre, 46 rue Royale 62100 CALAIS

Site internet : [ibisstyles.com](http://ibisstyles.com)

## A propos de ibis Styles

*Suite au projet global du groupe Accor de redynamisation de ses marques économiques, all seasons devient ibis Styles. Ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.*

*Ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.*

*Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. Ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions.*

*Fin juin 2012, le réseau compte plus de 166 hôtels répartis dans 14 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Suède, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande et Indonésie).*

*Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet [www.ibisstyles.com](http://www.ibisstyles.com)*

## Contact Presse

**Mélissa Lévine**

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

[melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com)

[www.accor.com](http://www.accor.com) | [www.facebook.com/Accor](http://www.facebook.com/Accor) | [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

[ibisstyles.com](http://ibisstyles.com)