

## Communiqué de presse

4 février 2013

# Accor renforce sa stratégie de réservation sur mobiles avec un nouveau dispositif complet de solutions innovantes

Refonte des applications et du site mobile de réservation multimarques [accorhotels.com](http://accorhotels.com) et lancement de l'application mobile de la famille ibis



Dans un esprit d'innovation permanente et pour anticiper les nouvelles habitudes de consommation de ses clients, Accor a repensé ses solutions mobiles pour leur proposer **une expérience enrichie, plus performante, optimisée** pour tous les terminaux mobiles. Ces solutions permettent de réserver un hôtel en toute circonstance, notamment grâce à la géo localisation et en toute transparence avec les fiches et vidéos hôtels.

Les réservations mobiles sont en plein essor : le chiffre d'affaires du Groupe généré par ce canal de réservation a été multiplié par 20 en 4 ans. En 2012, les applications et sites mobile de Accor ont reçu plus de 10 millions de visiteurs uniques.

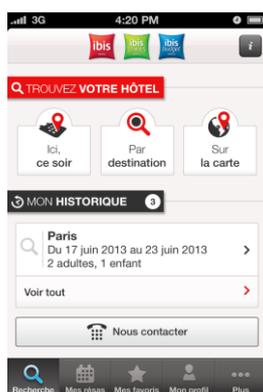
Accor a ainsi lancé il y a quelques semaines à destination de sa clientèle individuelle business et loisirs :

- **Une nouvelle version de l'application multimarques [accorhotels.com](http://accorhotels.com)** permettant de réserver dans les 3 500 hôtels du Groupe, dans plus de 90 pays. Cette application a été revue pour offrir une expérience client plus riche, en proposant une recherche adaptée à tous les besoins, un nouveau design plus ergonomique, une découverte de l'hôtel avec des images et des vidéos ainsi qu'un accès à ses réservations.
- **Une nouvelle application dédiée à la réservation des hôtels de la famille ibis** (ibis, ibis Styles et ibis *budget*) qui permet d'effectuer une réservation dans l'un des 1600 hôtels de la famille ibis. Cette application est esthétique, agréable et extrêmement intuitive. Elle offre notamment des fonctionnalités pratiques de géo localisation et de pré-visites des hôtels pour une réservation simple et efficace. Cette nouvelle application s'inscrit dans la stratégie de modernisation et de renouveau des 3 marques. Elle marque une nouvelle étape significative dans l'ambition d'ibis de devenir la référence digitale de l'hôtellerie économique à horizon 2015.

Ces applications sont disponibles sur les systèmes d'exploitation Android<sup>1</sup>, iPhone, et Blackberry. Les sites mobile accorhotels.com et ibis.com ont également été repensés pour offrir un plus grand confort et être disponible sur plus de 7 500 modèles de terminaux compatibles internet.

Ces applications ont été conçues :

- **Pour une garantie de trouver son hôtel en toute circonstance** - la recherche d'un hôtel peut se faire selon plusieurs modes, pour répondre à toutes les situations, y compris dans l'urgence (l'accès peut ainsi se faire hors connexion) :
  - o Sur une carte interactive avec calcul d'itinéraire
  - o Depuis les vidéos de présentation des hôtels
  - o En dernière minute, grâce à la géo localisation
  - o En saisissant directement la destination
  - o Depuis l'historique des dernières recherches ou derniers séjours
- **Pour une grande transparence** - les fiches hôtels permettent de visualiser les photos de l'hôtel (10 000 photos disponibles sur l'application accorhotels.com) et les services proposés, donnant accès à toutes les informations nécessaires à la réservation.
- **Pour une réservation en toute sécurité** - le paiement sur les solutions mobiles est sécurisé de la même manière que sur accorhotels.com et ibis.com



Ces nouveaux canaux sont garants de la **promesse client** accorhotels.com. Ils offrent la garantie du meilleur prix, avec les avantages tarifaires pour les clients du programme de fidélité Le Club Accorhotels et/ou voyageurs d'affaires ainsi qu'une disponibilité en plusieurs langues (disponible en 15 langues sur le mobile).

<sup>1</sup> la version précédente de l'application accorhotels.com n'était pas disponible sur Android

« Nos solutions mobiles permettent à nos clients de trouver un hôtel en toutes circonstances, au meilleur prix, en toute sécurité, sans mauvaise surprise et de s'y rendre sans détours, » explique Isabelle Birem, Directrice Ventes Directes et Programme de Fidélité de Accor. « Le lancement de ces nouvelles solutions mobiles est une première étape de notre stratégie mobile performante qui doit nous permettre d'approfondir la relation avec nos clients. »



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

[www.accor.com](http://www.accor.com) | [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

#### CONTACTS PRESSE

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
VP Relations Media Monde  
+33 (0)1 45 38 84 84

**Elodie Woillez**  
Relations presse  
+33 (0)1 45 38 87 08

## Annexe : récapitulatif des applications mobiles de réservation de Accor



[www.accorhotels.mobi](http://www.accorhotels.mobi)

Réservation dans les 3500 hôtels Accor dans plus de 90 pays

Scannez le tag avec votre mobile :



[www.ibis.mobi](http://www.ibis.mobi)

Réservation dans 1600 hôtels de la famille ibis (ibis, ibis Styles, ibis budget)

Scannez le tag avec votre mobile :



### Sur les terminaux Android

**Version d'Android requise :** 2.1 et plus récente

**Téléchargement :** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.accor.appli.hybrid>

**Prix :** Gratuit

**Version d'Android requise :** 2.2 et plus récente

**Téléchargement :** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ibis.appli.hybrid>

**Prix :** Gratuit

### Sur les terminaux Apple

**Compatible** avec l'iPhone 3GS, l'iPhone 4, l'iPhone 4S, l'iPhone 5, l'iPod touch (3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> génération), et l'iPad. Nécessite iOS 5.0 ou une version ultérieure.

**Téléchargement :** <https://itunes.apple.com/fr/app/id489472613?mt=8>

**Prix :** Gratuit

**Compatible** avec l'iPhone, l'iPod touch et l'iPad. Nécessite iOS 5.0 ou une version ultérieure

**Téléchargement :** <https://itunes.apple.com/fr/app/ibis-recherchez-reservez-votre/id577861046?mt=8>

**Prix :** Gratuit

### Sur les terminaux Black Berry

**Système requis :** 5.0.0 ou plus

**Téléchargement :** <http://appworld.blackberry.com/webstore/content/27757/?lang=fr>

**Prix :** Gratuit

**Système requis :** 5.0.0 or plus

**Téléchargement :** <http://appworld.blackberry.com/webstore/content/20393527/>

**Prix :** Gratuit