

**Communiqué de presse**

15 mars 2012

# Take Off! : le nouveau concours en ligne pour les étudiants de formation hôtelière !

Accor organise une compétition inédite réunissant des étudiants de plus de 14 écoles et universités européennes

Accor lance cette semaine un challenge ouvert aux étudiants d'universités, écoles de commerce et écoles de management hôtelier\*. Seules les 300 premières équipes inscrites seront retenues dans la compétition qui est organisée en 3 étapes et repose sur une problématique d'actualité : le développement durable dans l'industrie hôtelière.

Les candidats devront faire preuve d'inventivité, maîtriser le montage photo et vidéo et démontrer leur force de persuasion à l'écrit puis à l'oral pour remporter le plus grand nombre d'avis favorables sur la plateforme de votes en ligne ([www.accortakeoff.com](http://www.accortakeoff.com)), avant d'être soumis à l'appréciation du jury composé de professionnels de l'hôtellerie. L'équipe finaliste remportera un superbe voyage de 4 jours incluant les trajets et excursions dans un hôtel du Groupe. Ils pourront choisir parmi cinq destinations : Saint-Pétersbourg, Berlin, Athènes, Marrakech et Lisbonne.

Antoine Recher, Directeur Exécutif des Ressources Humaines Accor souligne « *L'esprit d'innovation et de performance est profondément ancré au sein du groupe Accor. Encourager et stimuler la créativité de jeunes talents issus de formations diverses sur des problématiques hôtelières exigeantes et concrètes comme le développement durable, permet d'ouvrir les frontières traditionnelles de l'hôtellerie. Notre objectif est également d'élargir notre vivier de profils pour accompagner notre fort développement* ».

Fabrice Tessier, Directeur des relations et des partenariats avec les écoles explique « *L'enjeu de Take Off! est de renforcer les liens qui nous unissent avec les étudiants et leurs écoles. Nous les avons d'ailleurs sollicités pour concevoir ce challenge en leur demandant d'imaginer le concours auquel ils rêveraient de participer ! Pour les étudiants, cette compétition est l'occasion de mettre en application des connaissances théoriques afin de répondre à des questions opérationnelles et de se confronter aux exigences de la profession. Pour Accor, il s'agit d'un moment privilégié pour échanger et écouter leurs suggestions afin de construire l'hôtellerie du futur* ».

« *Le format de ce concours, en ligne et multimédia, est en cohérence avec notre stratégie de e-recrutement. Nous sommes présents sur LinkedIn, Facebook, et notre site de recrutement en ligne Accorjobs continuellement enrichi de podcasts et de vidéo témoignages a reçu plus de 4,5 millions de visites en 2011. Ce challenge s'inscrit dans notre vision de l'hôtellerie de demain : digitale, durable et innovante !* », conclut Philippe Liger, Directeur Marketing RH Accor.

## L'agenda du concours :

PERIODE	SUJETS	LIVRABLES par les étudiants	1 <sup>ère</sup> SELECTION	2 <sup>ème</sup> SELECTION
<b>1<sup>ere</sup> étape</b> 12 - 29 Mars	Imaginer un produit d'accueil innovant et durable à offrir aux clients	PHOTO	50 équipes pré-sélectionnées par votes	15 équipes sélectionnées par jury
<b>2<sup>eme</sup> étape</b> 16 - 30 Avril	De la réservation à la fin du séjour, imaginer les différentes étapes de l'expérience hôtelière 100% durable, pour un client	VIDEO Clip	10 équipes pré-sélectionnées par votes	5 équipes sélectionnées par jury
<b>3<sup>eme</sup> étape</b> 12 - 14 Juin	Imaginer et proposer un projet écrit des différentes étapes de l'expérience hôtelière 100% durable d'un client	PROJET & PRESENTATION	1 équipe gagnante sélectionnée par jury	

Pour en savoir plus ou déposer votre candidature : [www.accortakeoff.com](http://www.accortakeoff.com)

### \* Parmi les écoles partenaires du concours :

- Ecoles de management hôtelier : Glion, Lausanne, IMHI, Paul Bocuse, SEG, The Hague
- Ecoles de Commerce : EM Grenoble, ESC Toulouse, ESSEC, Rouen BS, SKEMA
- Universités : Dauphine, IAE Chambéry et Savoie, et l'Esthvia d'Angers



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

### Contacts Presse

#### Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication  
EMOA et Relations Médias Monde  
charlotte.thouvard@accor.com

#### Delphine Dumonceau

T : + 33 1 45 38 84 95  
delphine.dumonceau@accor.com