



Iran Cultural Heritage and
Tourism Investment Group Co.

SEMEGA
Public Joint Stock



ACCORHOTELS

Feel Welcome



Aria Ziggurat
Tourism Development Co.
(Private Joint Stock)

Communiqué de Presse

Téhéran, Iran, le 15 Septembre 2015

Signature de deux hôtels en contrat de management à Téhéran

AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, annonce aujourd'hui avoir signé un contrat de management avec ARIA Ziggurat pour ses deux premiers établissements à Téhéran.

Les nouveaux hôtels Novotel IKIA et ibis IKIA sont tous deux reliés au terminal principal de l'aéroport international Imam Khomeini et leurs ouvertures sont prévues en octobre 2015. Le groupe AccorHotels devient ainsi le premier groupe hôtelier international à implanter ses marques en Iran.

Sébastien Bazin, Président-directeur général du groupe AccorHotels, a déclaré ce jour lors d'une conférence de presse à Téhéran : « *Nous sommes très heureux de concrétiser ce partenariat avec ARIA Ziggurat en Iran. Nous avons la certitude que Novotel et ibis s'intégreront parfaitement à la dynamique de croissance du secteur hôtelier en Iran. Le potentiel de développement pour nos marques est énorme dans ce pays de près de 80 millions d'habitants et dont l'économie est en plein essor. Notre ambition est de développer un réseau dense dans le pays en s'appuyant sur l'ensemble de nos marques qui couvrent tous les segments haut et moyen gamme comme économique.* »

Le professeur Jahangiri, directeur général d'Aria Ziggurat a ajouté : « *Nous sommes persuadés que l'expertise des groupes hôteliers internationaux pourra améliorer les standards locaux et le niveau de services existant dans nos chaînes hôtelières afin d'apporter à terme de la valeur ajoutée dans le secteur. Cet accord important avec le groupe AccorHotels pour gérer le Novotel et l'ibis IKIA à Téhéran signe les débuts prometteurs d'une nouvelle offre de services hôteliers couplée au savoir-faire iranien en matière d'hospitalité et à la richesse culturelle du pays, à destination de nos clients, partenaires et employés* »

Aria Ziggurat Tourism Development Co., filiale de SEMEGA, est la société propriétaire du Novotel et de l'ibis IKIA, des hôtels classés 4 et 5 étoiles à Téhéran. Aria Ziggurat Tourism Development Co. est une société privée établie et enregistrée en 2010 sous les lois de la République islamique d'Iran. Aria Ziggurat, SEMEGA, Tourism Bank ainsi que 37 autres sociétés sont tous membres du Tourism Financial group, une société holding majeure en Iran qui compte plus de 4 100 employés œuvrant principalement au développement du tourisme et du secteur hôtelier dans le pays.

Ce « combo » de près de 500 chambres comprend un hôtel milieu de gamme, le Novotel IKIA (296 chambres) et un établissement économique, ibis IKIA (196 chambres). Stratégiquement reliés au terminal principal de l'aéroport international Khomeini, à 45 minutes en voiture du centre-ville de Téhéran, les deux nouveaux hôtels seront idéalement situés pour cibler une clientèle domestique et internationale d'affaires et de loisirs. Les clients pourront profiter d'une offre de restauration iranienne et internationale, de larges salles de réunions et de convention ainsi que d'espaces de bien-être comprenant spas, centres de fitness et piscines.

AccorHotels opère actuellement 71 hôtels (17 300 chambres) au Moyen-Orient sur tous les segments du luxe à l'économique dans 10 pays : Bahreïn, Egypte, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, et Yémen.

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans près de 3 800 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels ;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur :
www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :
www.accorhotels.com

A PROPOS DE NOVOTEL

Novotel, est la marque hôtelière milieu de gamme du groupe AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec 3 800 hôtels et 180 000 collaborateurs. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Avec PLANET 21, le programme de développement durable du groupe AccorHotels, Novotel s'engage en faveur des Hommes et de la Planète. Pour répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux, la marque a choisi de s'appuyer sur une certification mondialement reconnue, ISO 14001. Novotel propose plus de 400 hôtels et resorts dans 59 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques. Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : www.novotel.com

A PROPOS D'IBIS

Ibis, au sein du pôle de marques économiques de AccorHotels, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec 3 800 hôtels, compte 1047 hôtels et 131 000 chambres dans 61 pays. La marque innove constamment pour illustrer ses valeurs que sont la modernité, le confort et la disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, de nouveaux espaces communs, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est la 1ère marque hôtelière à avoir obtenu la certification ISO 9001 - 86% du réseau certifié - pour son

professionnalisme et sa fiabilité. 58% du réseau ibis est aussi certifié ISO 14001, matérialisant ainsi l'engagement environnemental de la marque.

Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial.

Toutes les informations concernant les hôtels ibis sont disponibles sur le site Internet www.ibis.com

A PROPOS DU TOURISM FINANCIAL GROUP

Le Tourism Financial Group est une société holding majeure en Iran qui compte plus de 4 100 employés et plus de 40 entreprises actives, œuvrant principalement au développement du tourisme et du secteur hôtelier dans le pays. Le Tourism Financial Group réalise également, via ses 40 compagnies membres, un large éventail d'activités: des programmes d'investissements dans les marchés de capitaux, des projets commerciaux et plans de production dans des secteurs porteurs, des projets de constructions pour développer le secteur touristique, un soutien financier pour des projets dans le domaine des sciences, du sport et de la culture, des activités caritatives et humanitaires.

Le Tourism Financial group est organisé autour de 5 domaines que sont le tourisme, la banque, la construction, le pétrole & gaz et l'industrie minière.

A PROPOS DE SEMEGA

Abréviation farsi de « Groupe d'investissement dans le tourisme et le patrimoine culturel », SEMEGA est le volet exécutif du Tourism Financial Group pour les services en matière de tourisme et d'hospitalité offerts par le Groupe à travers ses filiales. SEMEGA a été créée en 2009 avec pour feuille de route le développement de l'industrie touristique dans le pays. Holding spécialisée dans le tourisme à travers ses 15 filiales, SEMEGA participe actuellement au marché des capitaux, à l'ensemble des secteurs sur la chaîne de valeur de l'industrie touristique. Elle s'apprête à franchir de nouvelles étapes dans la réalisation de ses principaux objectifs.

L'entreprise entend s'affirmer sur le marché parmi les groupes touristiques les plus importants, et soutenir actionnaires et investisseurs en développant et facilitant les opportunités d'investissement dans le secteur, en plus d'aider à l'optimisation des capacités existantes.

SEMEGA est le premier groupe iranien non-gouvernemental à être membre de l'UNWTO, et agit en tant qu'investisseur, promoteur et opérateur pour étendre son champ d'activités, et concrétiser la vision portée par l'entreprise et son slogan : « SEMEGA, un nom familier à toutes les familles d'Iran ».

Société listée à l'Iran Securities & Exchange Organization, SEMEGA a su faire preuve de sa capacité à satisfaire les actionnaires et à accueillir leur participation sur le marché des capitaux. SEMEGA est l'actionnaire principal du groupe Aria Ziggurat, dont il détient plus de 70% des actions. Il fait également partie des principaux actionnaires de Tourism Bank en Iran.

A PROPOS D'ARIA ZIGGURAT

Aria Ziggurat Tourism Development Co., filiale de SEMEGA, est la société propriétaire des hôtels Novotel IKIA et ibis IKIA, classés 4 et 5 étoiles et idéalement situés dans l'enceinte de l'aéroport international Imam Khomeini à Téhéran. Société privée établie et enregistrée en 2010 sous les lois de la République islamique d'Iran, Aria Ziggurat est aujourd'hui un groupe leader dans le développement de l'hôtellerie, des activités de loisirs et du tourisme.

En accord avec la stratégie corporate de SEMEGA et son objectif consistant à atteindre la place de première chaîne d'hôtels 4 et 5 étoiles dans le pays d'ici à 2025, l'attention d'Aria Ziggurat se porte aujourd'hui sur de nouvelles opportunités d'acquisition, parmi lesquelles des hôtels 5 étoiles à Téhéran et dans d'autres villes iraniennes à fort potentiel touristique, et sur les études de faisabilité en vue de nouvelles constructions d'hôtels dans le pays.

Contacts presse

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel : +33 1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Media Monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Gabrielle Haire
Relations Media
Tel : +33 1 45 38 84 87
gabrielle.haire@accor.com

Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com