

Flash News – 29/01/2015

L'accueil « *Welcome by Le Club Accorhotels* » déjà déployé dans plus 1 000 hôtels

Quelques mois seulement après son lancement, Accor propose désormais son service d'accueil numérique, *Welcome by Le Club Accorhotels* dans plus de 1 000 hôtels dans le monde. 70% du réseau des hôtels Accor d'Amérique latine, 40% en Europe du Nord, Centrale et de l'Est ainsi que 20% des établissements français offrent déjà cette nouvelle expérience à leur clientèle.

Avec déjà près de 3 000 check-in* par jour dont plus de 40%* qui se font depuis un mobile, ce service est complètement adapté aux usages des voyageurs connectés et particulièrement bien accueilli : 92%* des clients qui l'ont utilisé déclarent vouloir le réutiliser lors de leurs prochains séjours.

En 2015, Accor équippa 1 500 hôtels supplémentaires et proposera donc cette solution de check-in en ligne / fast check-out dans 75% de ses réseaux français et européen.

Welcome by Le Club Accorhotels s'inscrit dans le cadre de la stratégie digitale du groupe visant à intégrer et à repenser la place du numérique tout au long du parcours client.

Ce service permet au client de s'enregistrer en ligne deux jours avant son arrivée. Les traditionnelles et chronophages formalités administratives lui sont épargnées sur place, sa chambre est choisie et attribuée en amont en fonction des indications données au préalable. A l'arrivée : la clé est prête, l'hôtelier accueille son client de façon plus fluide et personnalisée. Au départ : le client est libre de partir rapidement. Le check-out consiste simplement à rendre sa clé pour signaler que sa chambre est libérée. La facture lui est envoyée par email.

*Statistiques Accor sur l'utilisation du service



Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Gabrielle Haire
Tél. : +33 1 45 38 84 87