



Communiqué de presse
13 juin 2012

Accor accélère son développement en Russie

Lancement de la marque Mercure en Russie

Accor a inauguré aujourd'hui le **Mercure Moscou Arbat**, le premier hôtel en Russie de Mercure, la marque milieu de gamme d'hôtels au style et à la personnalité préservée du groupe Accor. L'hôtel, dont le propriétaire est la **Société ARD**, est exploité par Accor en contrat de management.

L'hôtel est idéalement situé dans le quartier historique de la ville, dans une rue connue pour ses ateliers d'artistes, ses boutiques, cafés et restaurants. Il compte **109 chambres**, dont 18 chambres Privilèges et 4 Suites. L'hôtel est doté d'un restaurant « La Promenade » qui propose une cuisine franco-russe, d'un bar, d'un centre de fitness et de salles de réunion. L'hôtel offre également à ses clients Wifi gratuit et la possibilité de faire du thé-café dans chacune des chambres.

Le Mercure Moscou Arbat est le **12^e hôtel Accor en Russie**. Présent depuis 1992, le Groupe se positionne aujourd'hui parmi les 5 acteurs majeurs du marché hôtelier russe. Accor entend poursuivre et amplifier son développement dans les années à venir. Avec la seule marque Mercure, le Groupe prévoit d'ouvrir **2 autres hôtels Mercure en Russie d'ici la fin de l'année**, dont un à Sotchi, où se tiendront les Jeux Olympiques en 2014. L'introduction en Russie de Mercure, une marque non-standardisée, va permettre à Accor d'amplifier son développement dans ce pays.

Sur la zone Russie-CEI, **Accor ambitionne d'atteindre un réseau de 50 hôtels (près de 10 000 chambres) d'ici 2016**. Le Groupe est actuellement présent dans cette région avec 14 hôtels (3500 chambres) en Russie, Ukraine et Turkménistan. Accor entend se développer dans de nouveaux pays, notamment en Arménie, Biélorussie, Géorgie, et au Kazakhstan. Déjà présent avec les marques Sofitel, Novotel, ibis et désormais Mercure, le Groupe prévoit par ailleurs de lancer Pullman et Adagio, respectivement en 2013 et 2014.

« L'ouverture du Mercure Moscou Arbat marque une étape importante de notre développement en Russie, » explique Yann Caillère, Directeur Général Délégué de Accor. « Grâce à la force de nos marques et de notre réseau de distribution, nous sommes idéalement positionnés pour saisir les opportunités de croissance offerte par ce marché, où la demande progresse fortement, en particulier sur les segments milieu de gamme et économique ».

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 180 000* collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*

Les hôtels Mercure, uniques de par leur ancrage local, respectent des standards de qualité communs et sont portés par des hôteliers passionnés. Situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne, chaque établissement propose une expérience authentique pour une clientèle tant affaires que loisirs. Le réseau Mercure, présent dans 49 pays à travers le monde avec 725 hôtels, constitue une réelle alternative à l'hôtellerie standardisée ou aux hôtels indépendants.

Pour plus d'information, visitez <http://www.mercure.com>

Contacts presse corporate

Charlotte Thouvard
Directeur de la communication EMOA et des
Relations Media Monde
charlotte.thouvard@accor.com
+33 1 45 38 18 28

Elodie Woillez
Relations presse
elodie.woillez@accor.com
+33 1 45 38 87 08

Contacts presse Mercure

Mélissa Lévine
Responsable presse produits
melissa.levine@accor.com
+33 1 45 38 8476

Marine Todesco
Relations presse
marine.todesco@accor.com
+33 1 45 38 18 79



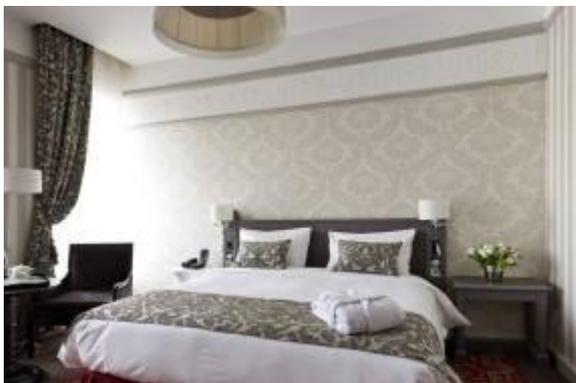
Fiche Mercure Arbat Moscou

« Le Mercure Arbat Moscow, avec sa situation idéale et son décor contemporain, a tout pour satisfaire les hommes d'affaires et les touristes exigeants. » **Mrs Ada EGOVA**, Directeur de l'hôtel



Chambres

Cet hôtel de 109 chambres propose différentes chambres, toutes décorées dans un style contemporain et classique :



- Chambres Classique,
- Chambres Privilège,
- Suites,
- Chambres communicantes
- 3 chambres pour personnes à mobilité réduite.

Informations pratiques : accès au Wi-Fi gratuit, service en chambre 24 h/24, sèche-cheveux, coffre, TV LCD avec chaînes internationales, TV payante, nécessaire de toilette offert, cafetière/théière et service de blanchisserie.

Restauration

Le restaurant de l'hôtel **La Promenade** est un endroit élégant où le chef Alexander Sorokin propose une cuisine franco-russe. Ouvert tous les jours de la semaine de 6h30 à 23h, c'est un endroit idéal tant pour un déjeuner professionnel que pour un dîner en famille.

Du lundi au dimanche, de 10h à 1h00, le bar est un endroit chaleureux, propice à la détente où l'on vient déguster thé, café ou autres cocktails.



Réunions & séminaires



L'hôtel offre le cadre idéal pour les réunions et conférences en petit comité - jusqu'à 12 participants. Salle de réunion au mobilier confortable avec accès Wi-Fi et équipements technologiques modernes pour les présentations professionnelles. Théière et cafetière, blocs-notes et stylos, eau minérale et chevalets de conférence sont à disposition.

Services & loisirs

L'hôtel met à disposition des hôtes une salle de fitness et un sauna.

Localisation & accès



**Mercure Arbat Mosccou
Smolenskaya Pl. 6
121099 - MOSCOW
RUSSIAN FEDERATION**

- Depuis l'aéroport de Sheremetyevo: 35 min en train Aeroexpress jusqu'à la gare de Belorusskiy, puis 10 min en métro via Kievskaya jusqu'à Smolenskaya
- Depuis l'aéroport de Domodedovo : 40 min en Aeroexpress jusqu'à la gare de Paveletsky puis 15 min en métro via Kievskaya jusqu'à Smolenskaya
- Service de taxi disponible sur simple demande