



Communiqué de presse

27 novembre 2012

En France, Accor mise sur l'e-learning et la reforestation pour renforcer son engagement en faveur du développement durable

Ces deux projets constituent en 2013 les axes majeurs du déploiement du programme PLANET 21 en France. Ils s'appuient sur l'implication des principaux artisans de son succès : ses clients et ses collaborateurs et s'inscrivent dans une démarche pionnière initiée en France il y a près de 20 ans.

Un module de formation spécifique déployé auprès des 19 500 collaborateurs en France

Accor entreprend un large programme de formation de ses collaborateurs grâce à un e-learning développement durable, créé spécifiquement pour l'hôtellerie avec l'Académie Accor France. Cet outil unique, déjà disponible en 8 langues, sera massivement déployé en 2013 auprès des 19 500 collaborateurs du Groupe en France. Adapté à chacun des métiers de l'hôtellerie, ce module permet de former les collaborateurs aux bons réflexes à adopter au quotidien dans les différents espaces de l'hôtel. Il sensibilise également les équipes aux enjeux du développement durable et présente l'ambition du programme PLANET 21. Enfin, il est plus respectueux de l'environnement car il évite les émissions de carbone liées aux déplacements des collaborateurs vers les centres de formation.

7 projets français de reforestation au plus près des hôtels

Afin de renforcer la participation de ses clients à son engagement, Accor donnera une nouvelle dimension à son projet de reforestation Plant for the Planet au cours de l'année prochaine. Avec son nouveau partenaire Pur Projet, Accor entreprend le déploiement de projets de reforestation au plus près de ses hôtels, avec l'objectif de financer 21 plantations dans le monde d'ici à fin 2013. A partir de l'année prochaine, les hôtels financeront progressivement des projets dans leurs régions, menés avec de petits exploitants souhaitant s'engager dans des pratiques agro-forestières. En France, un nouveau site a été inauguré en avril en Seine et Marne et sept nouveaux projets seront lancés en France dès janvier 2013.

Plant for the Planet est un projet unique visant à proposer aux clients des hôtels Accor de réutiliser leurs serviettes de bain, et aux hôteliers d'allouer la moitié des économies de blanchisserie générées à l'un des projets de reforestation soutenus par Accor dans le monde. Initiée en 2009, cette initiative a déjà permis de financer la plantation de près de 3 millions d'arbres grâce à l'équation « 5 serviettes réutilisées = 1 arbre planté ». Les économies de blanchisserie des 530 hôtels français participants ont permis pour leur part le financement de plus d'un million d'arbres au Sénégal, avec l'ONG SOS SAHEL.

PLANET 21, accélérateur de l'engagement développement durable des hôtels Accor en France

L'engagement de Accor en matière de développement durable s'est concrétisé il y a près de 20 ans. Les hôtels du Groupe en France ont toujours contribué à la performance environnementale et sociétale du Groupe. A titre d'exemple, quand entre 2006 et 2010 les hôtels filiales du Groupe

réduisaient leurs consommations d'énergie et d'eau de respectivement 5,5% et de 12%, les hôtels Accor français atteignaient -6,8% sur l'énergie, et -16,5% sur l'eau.

Entre 2011 à 2015, des efforts supplémentaires seront réalisés par les filiales du Groupe : PLANET 21 prévoit une baisse de 10% des consommations d'énergie et de 15% pour les consommations d'eau.

Au nombre des réalisations en matière de développement durable, on retrouve également l'engagement pionnier d'ibis dans la certification ISO 14 001. Première chaîne hôtelière mondiale à s'engager dans cette démarche, ibis compte aujourd'hui 47% de ses hôtels français certifiés.

Les produits d'accueil écolabellisés sont, par ailleurs, largement déployés dans plusieurs marques du Groupe en France : **ibis** et **ibis Styles** (gamme certifiée Ecolabel Européen), **Novotel et Suite Novotel** (Ecolabel Européen et Ecocert) et **Mercure** (Nordic Ecolabel).

Enfin, les hôtels Accor en France font le choix d'une alimentation responsable auprès de leurs clients. Grâce à l'engagement de marques telles qu'ibis, Novotel ou Mercure, 62% des hôtels français mettent aujourd'hui en avant des plats bios ou équilibrés dans leurs menus. Toutes marques confondues, plus de 900 hôtels proposent des produits du commerce équitable.

« PLANET 21 propose aux hôteliers une vision stratégique du développement durable pour tout le Groupe, tout en encourageant une adaptation locale. Cette démarche permet ainsi de répondre aux enjeux spécifiques des marques et des régions. » explique Christophe Alaux, Directeur Général Accor France. *« Nos hôtels français sont pleinement engagés dans le programme PLANET 21, et nous élaborons actuellement les plans d'actions annuels par marque afin d'impliquer concrètement nos clients, partenaires et collaborateurs, pour atteindre ensemble les objectifs ambitieux du Groupe à fin 2015 ».*

L'ibis Styles Troyes Centre fait progresser le bâtiment durable

Parmi les initiatives françaises notables en matière de développement durable, l'ibis Styles Troyes Centre est le premier et seul hôtel labellisé Bâtiment Basse Consommation (BBC-Effinergie 2005¹) de France, et a été conçu selon une démarche volontaire de Haute Qualité Environnementale (HQE®).

« L'ibis Styles Troyes Centre traduit parfaitement l'une des 21 ambitions de PLANET 21, celle de faire progresser le bâtiment durable. D'ici à fin 2015, le Groupe poursuit l'objectif d'au moins 21 hôtels, neufs ou rénovés, détenteurs d'une certification de référence en matière de bâtiment durable » explique Sophie Flak, Directrice de l'Académie et du Développement Durable Accor. *« Ce type d'initiative pilote nous permet d'expérimenter de nouvelles technologies, dont nous analysons les performances avant d'envisager un déploiement à l'échelle du Groupe. »*

« Développé par un propriétaire franchisé, cet hôtel unique témoigne également de l'adhésion et de la contribution de nos partenaires à notre engagement » ajoute Christophe Alaux.

L'ibis Styles Troyes Centre est équipé d'installations destinées à **réduire les consommations d'énergie** (panneaux solaires, pompes à chaleur, lampes basse consommation, détecteurs de mouvements et système de Gestion Technique du Bâtiment – GTB²), et **les consommations d'eau** (cuve de récupération des eaux de pluie, régulateurs de débit, et terrasses végétalisées permettant de retenir 30% des précipitations). Il garantit également à ses clients et collaborateurs **un environnement plus écologique et plus sain** (maximisation de la lumière naturelle, moquettes et peintures éco-labellisées, mobilier en bois certifié issu de forêts gérées durablement). Certifié « Tourisme et Handicap », l'hôtel a mis en place des espaces d'attente sécurisée dédiés, des mains courantes dans les couloirs et des téléphones adaptés. Les collaborateurs sont par ailleurs formés à l'accueil des personnes handicapées et plus globalement à la démarche de développement durable.

« Lorsque nous avons construit l'hôtel, c'est avant tout la gestion des nuisances dues au chantier qui nous a orientés vers la construction durable. Deux ans après, cet hôtel a changé ma façon de voir les choses, en tant qu'entrepreneur mais également dans mes habitudes personnelles. Aujourd'hui, je n'envisage plus de faire construire autrement ! La récupération des eaux de pluie, le solaire, les

¹ Pour les constructions neuves dans le domaine tertiaire, la consommation conventionnelle d'énergie primaire du bâtiment doit être inférieure ou égale à 50 % de la consommation conventionnelle de référence définie dans la Réglementation Thermique 2005.

² La GTB est un outil permettant d'optimiser le fonctionnement des équipements et de réduire les coûts d'entretien et les consommations.

lampes basse consommation ou encore les détecteurs de présence sont notamment des équipements qui ont un impact très bénéfique sur l'environnement et dont les retours sur investissement sont prometteurs », conclut David Deroussis, propriétaire de l'hôtel.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **près de 3 500 hôtels** et **440 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

A propos de PLANET 21 : <http://www.accor.com/fr/developpement-durable.html>

A propos de Pur Projet :

PUR PROJET développe des projets communautaires de reforestation et de préservation des écosystèmes en partenariat avec des populations défavorisées, et avec le soutien d'entreprises soucieuses d'intégrer les problématiques socio-environnementales au cœur de leurs activités. Pur Projet accompagne les organisations partenaires à intégrer progressivement les enjeux socio-environnementaux dans leurs filières et métiers, réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement, et préserver les écosystèmes dans lesquels elles évoluent. Les projets intégrés aux processus de l'entreprise viennent agir positivement sur le climat, l'eau, la biodiversité, et plus globalement sur la préservation des territoires et leur développement socio-économique.

Pour en savoir plus sur Pur Projet : www.purprojet.com/fr

CONTACTS PRESSE

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication EMOA et
des Relations Médias Monde
charlotte.thouvard@accor.com

Laurie Bonnaud

Tél. : + 33 (0)1 45 38 18 95
laurie.bonnaud@accor.com