

Communiqué de presse

5 novembre 2012

Développement de Accor dans un nouveau pays avec la signature de deux hôtels au Bangladesh

Le Groupe continue de renforcer son réseau dans le sud de l'Asie

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, annonce son implantation au Bangladesh, qui sera le 17^e marché du Groupe en Asie-Pacifique, avec la signature en contrats de management de deux hôtels en développement, le **Novotel Dhaka Gulshan Avenue** dans la capitale et le **Novotel Chittagong**. Ces hôtels ajouteront un total de 350 chambres à l'offre hôtelière des deux plus grandes villes du Bangladesh. Cette annonce, qui confirme l'engagement du Groupe en Asie du Sud, intervient alors que Accor fête ses 30 ans de présence dans la région Asie-Pacifique.

« L'Asie-Pacifique est l'un des principaux moteurs de croissance du Groupe » explique Michael Issenberg, Directeur général de Accor Asie-Pacifique. *« L'ouverture de deux hôtels Novotel au Bangladesh, étoffera l'offre des deux plus grandes villes du Bangladesh, la capitale Dhaka et Chittagong ».*

La Bangladesh offre un potentiel de croissance important. A l'instar de l'Inde, le pays a enregistré une croissance économique exponentielle au cours des dix dernières années, avec un PIB en hausse moyenne de 6 % par an. Il est aujourd'hui, le deuxième plus grand exportateur mondial de produits textiles et la ville portuaire de Chittagong est devenue un noyau régional pour l'industrie et le transport.

« Le développement industriel régional offre d'immenses possibilités de développement au Bangladesh, » poursuit Michael Issenberg. *« Dhaka et Chittagong, les deux plus grandes villes du pays, sont les principaux moteurs de la croissance et constituent des points d'entrée pour les voyageurs d'affaires. Nous sommes déterminés à y élargir notre offre régionale en matière d'hôtellerie de qualité. »*

Le Novotel Dhaka Gulshan Avenue sera implanté à Gulshan, le quartier des affaires et des ambassades de Dhaka. Situé à 13 km de l'aéroport international, le site jouit d'une bonne visibilité et d'un accès facile à la ville. Il y côtoiera de nombreuses ambassades, multinationales, banques et commerces. Le Novotel Dhaka Gulshan Avenue offrira 185 chambres et sera doté d'infrastructures très développées pour l'organisation de conférences. Il disposera d'un restaurant de spécialités, d'un bar et de The Square, le restaurant signature des hôtels Novotel, qui propose de la cuisine internationale à toute heure de la journée. Les clients pourront également profiter d'une piscine et d'une salle de sports.

Doté de 170 chambres, le Novotel Chittagong sera quant à lui construit au cœur du quartier d'affaires de la ville, la capitale économique et le principal port du Bangladesh. Situé à une demi-heure de l'aéroport international, l'hôtel sera également proche des principales zones franches et du port. Trois possibilités de restauration s'offriront aux clients : un restaurant de spécialité, le Sky Bar et The Square. L'hôtel offrira aussi une offre développée en matière de relaxation avec une piscine, une salle de sport et un spa.

Cette annonce intervient alors qu'Accor fête ses 30 ans de présence en Asie-Pacifique, le Groupe ayant ouvert son premier hôtel en 1982 à Singapour. Cette année, Accor a également fêté l'ouverture du 500e hôtel en Asie-Pacifique et celle de la 100 000e chambre. Fin 2012, Accor opérera plus de 560 hôtels dans la région, dont 19 en Inde.

« *Nos perspectives de développement sont bonnes, notamment en Asie du Sud,* » ajoute Michael Issenberg. « *Nous sommes très bien partis pour atteindre notre objectif de 700 hôtels en Asie-Pacifique à l'horizon 2015, ce qui implique que notre réseau Asie du Sud réunisse quelque 90 établissements.* »



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **près de 3 500 hôtels** et **440 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Contacts presse

Charlotte Thouvard
Directeur Communication EMOA et
Relations Media Monde
charlotte.thouvard@accor.com
+33 1 45 38 18 28

Elodie Woillez
Relations Presse Corporate
elodie.woillez@accor.com
+33 1 45 38 87 08

Accor Asie Pacifique

Evan Lewis
Directeur Communication Asie
Pacifique
evan.lewis@accor.com
+65 6408 8888

Chris Messer
Responsable Développement
Durable et Relations Publiques
chris.messer@accor.com
+65 6408 8835