

Flash News – 18/09/2014

Accor passe le cap des 200 hôtels au Brésil et accélère son développement dans le pays

Avec l'ouverture d'un nouvel ibis Styles à Sao Paulo en août dernier, Accor a franchi la barre des **200 hôtels dans le pays**, renforçant ainsi sa place de leader du secteur hôtelier. **Le Brésil est le troisième marché** pour Accor dans le monde à travers l'exploitation de 33 000 chambres dans 84 villes. Depuis 2014, **deux nouvelles enseignes** complètent le large portefeuille de marques du Groupe dans la région: **Aparthotels Adagio et ibis Styles** dans la catégorie économique.

Accor mène au Brésil une politique ambitieuse de développement visant à **doubler son réseau dans les trois ans à venir**. D'ici 2018, le Groupe ouvrira plus de 150 nouveaux hôtels, soit une augmentation de 75 % du nombre de chambres. Au-delà des principaux centres urbains, l'objectif de Accor est de renforcer à présent son réseau **dans les villes de taille moyenne** qui connaissent une phase de croissance économique, notamment dans le sud-est. En misant sur le **modèle de la franchise**, le Groupe prévoit de **développer principalement des hôtels économiques** en partenariat avec des acteurs locaux.

Leader en Amérique Latine, Accor entend renforcer ses positions dans cette région qui représente aujourd'hui plus de **20% de son pipeline global**.



Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 0000 chambres** dans **3600 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary

Directrice des Relations Médias Tél. : +33 1 45 38 84 84

Delphine Dumonceau

Tél. : +33 1 45 38 84 95