

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 16 octobre 2012

**Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 :
Hausse de 1,3%¹ à 1 485M€
malgré des effets de base défavorables**

**Objectif de Résultat d'exploitation 2012 confirmé :
entre 510 et 530 millions d'euros**

- **Activité solide** au 3^{ème} trimestre: **+1,0%** en données publiées et **+1,3%** en données comparables, en dépit d'un calendrier défavorable dans quelques marchés clés en Europe
- **Progression de +0,3% du chiffre d'affaires à fin septembre** en données publiées et de **+2,8%** en données comparables
- **Croissance de 12,9% des redevances de management et de franchise** au 3^{ème} trimestre, grâce à un développement rapide : 26 400 chambres intégrées à fin septembre en 2012, à 87% en contrats de management et de franchise
- **Objectifs 2012 confirmés**, avec un Résultat d'Exploitation compris entre 510M€ et 530M€ et une croissance de l'offre supérieure à 35 000 chambres.

Au 30 septembre 2012, le chiffre d'affaires du Groupe se répartit comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	T3 2011 retraité ⁽¹⁾	T3 2012 publié	Variation	Variation comparable ⁽²⁾	Fin Septembre 2011 retraité ⁽¹⁾	Fin Septembre 2012 publié	Variation	Variation comparable ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	907	914	+0,8%	+1,6%	2 605	2 624	+0,7%	+2,9%
Economique	516	524	+1,6%	+0,5%	1 427	1 476	+3,5%	+2,8%
Hôtellerie	1 422	1 438	+1,1%	+1,2%	4 032	4 100	+1,7%	+2,8%
Autres activités ⁽³⁾	48	47	-1,6%	+2,7%	158	102	-35,7%	+2,3%
Total Groupe	1 470	1 485	+1,0%	+1,3%	4 190	4 202	+0,3%	+2,8%

⁽¹⁾ Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

⁽²⁾ A périmètre et change constants

⁽³⁾ Impact de la cession de Lenôtre

¹ En données comparables

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2012 : +2,8% en données comparables et +0,3% en données publiées

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2012 s'établit à 4 202 millions d'euros et reflète les éléments suivants :

- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 83 millions d'euros, soit +2,0% : cette croissance résulte notamment de l'ouverture de 189 hôtels représentant près de 26 400 chambres à fin septembre ;
- Les effets de périmètre, qui ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de 233 millions d'euros (soit -5,6%), incluant notamment la stratégie de cessions d'actifs et 76 millions d'euros liés à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 44 millions d'euros (soit +1,1%) avec notamment les hausses du dollar australien et de la livre sterling.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de +2,8% à fin septembre 2012, grâce notamment à la bonne progression des prix moyens sur l'ensemble des segments.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : +1,3% en données comparables et +1% en données publiées

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 s'établit à 1 485 millions d'euros et reflète les éléments suivants :

- La croissance des RevPAR, avec la progression des prix moyens sur tous les segments et la forte progression des redevances de management et de franchise. Cette performance a été réalisée dans un environnement contrasté ;
- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 46 millions d'euros, soit +3,1% : cette croissance s'est traduite durant le trimestre par l'ouverture de 48 hôtels représentant plus de 5 600 chambres et par l'intégration de Mirvac sur la totalité du trimestre, l'acquisition ayant été clôturée le 22 mai 2012 ;
- Les effets de périmètre, pour un impact négatif de 73 millions d'euros (soit -5,0%), dont 47 millions d'euros liés au programme d'asset management du portefeuille hôtelier, et 21 millions d'euros correspondant à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change avec un impact positif de 23 millions d'euros (soit +1,6%) liés notamment à la hausse du dollar australien et de la livre sterling.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de +1,3% au 3^{ème} trimestre 2012.

❖ **Hôtellerie Haut et milieu de gamme : +1,6% en données comparables à 914 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2012**

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'inscrit en hausse de +0,8% en données publiées et de +1,6% en données comparables. Cette amélioration est liée à la hausse des prix moyens, qui a compensé une légère baisse des taux d'occupation sur plusieurs marchés. Parallèlement, la situation a continué de se dégrader en Europe du Sud. A l'inverse, le Groupe bénéficie d'un environnement

porteur hors Europe, avec des hausses de chiffres d'affaires de +4,1% dans la région Asie Pacifique, et de +8,5% en Amérique Latine.

❖ **Hôtellerie Economique : +0,5% en données comparables à 524 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2012**

Dans un environnement contrasté en Europe, marqué par un léger ralentissement de la demande dans une majorité de pays, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique affiche une bonne résistance, avec **+1,6%** en données publiées et **+0,5%** en données comparables. Les principales métropoles européennes continuent de bénéficier d'un niveau d'activité élevé, qui permet une politique tarifaire efficace. L'activité est tirée à la hausse par les bonnes performances des zones Asie Pacifique (chiffre d'affaires en hausse de +2,3%) et Amérique Latine (+11,3%).

❖ **Croissance soutenue des redevances de management et de franchise**

Résultat de la bonne dynamique de développement du Groupe et de l'évolution de son modèle économique, les redevances de management et de franchise s'élèvent à **125 millions d'euros** au 3^{ème} trimestre (soit +12,9%), enregistrant une progression de +10,6% dans l'hôtellerie Haut et milieu de gamme et de +20,5% dans l'hôtellerie Economique. A fin septembre, Accor a intégré 26 400 chambres supplémentaires à son réseau (hors Motel 6), à 87% en asset-light.

❖ **Focus géographique**

En **France**, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre enregistre une baisse de **-2,4%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **-1,7%** sur le segment Economique en données comparables. Ce léger repli est essentiellement lié à l'absence en 2012 du Congrès de la Cardiologie, qui s'était tenu en août 2011, occasionnant une hausse de près de 15% du RevPAR à Paris (-11% en août 2012). Paris enregistre de solides performances en juillet et septembre. L'écart se maintient avec la province, où les résultats sont plus contrastés.

A l'inverse du 3^{ème} trimestre, la fin de l'année sera marquée par une base de comparaison plus favorable, avec la tenue à Paris du Mondial de l'Automobile, dont les premières retombées sont positives.

L'Allemagne reste le marché le plus performant en Europe. Grâce à un calendrier favorable de foires et salons, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre progresse de **+4,1%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+3,6%** sur le segment Economique, en données comparables. La clientèle des foires et salons, à haute contribution, a permis d'enregistrer des hausses de prix significatives (+9,0% en Haut et milieu de gamme notamment).

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre progresse de **+4,9%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+6,0%** sur le segment Economique, en données comparables. Très présent à Londres, le Groupe a fortement bénéficié de la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques, avec notamment un taux d'occupation de 100% durant les J.O. Cette performance a cependant été partiellement contrebalancée par la fermeture avant et après les Jeux de plusieurs centres de congrès importants, et notamment du centre ExCel.

L'activité reste dynamique hors Europe. Le chiffre d'affaires de la zone Asie Pacifique progresse de **+4,1%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+2,3%** sur l'Economique. Les grands marchés de la région restent extrêmement dynamiques, à l'exception de la Chine. En **Amérique Latine**, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+8,5%** sur le Haut et milieu de gamme et de **+11,3%** sur l'Economique. Au Brésil, la forte croissance de la demande et la stabilité de l'offre hôtelière ont permis d'**augmenter fortement les prix moyens**, tant sur le segment Haut et milieu de gamme que sur le segment Economique.

Perspectives 2012 : Objectifs confirmés

Dans un environnement économique difficile en Europe et avec une activité toujours soutenue en Asie Pacifique et en Amérique Latine, Accor a poursuivi sa croissance et reste raisonnablement optimiste pour la fin de l'année. Parallèlement, le Groupe poursuit une politique de **développement dynamique** avec l'ouverture de 26 400 chambres à fin septembre dont plus de 5 600 au 3^{ème} trimestre, ainsi que la **transformation de son modèle économique**.

Dans ce contexte et sur la base des éléments suivants :

- La poursuite d'une **activité solide au 4^{ème} trimestre 2012**, qui sera soutenue par plusieurs événements positifs sur les marchés clés européens (Mondial de l'Automobile à Paris, reprise de l'activité Congrès à Londres, calendrier de foires toujours favorable en Allemagne) et par une croissance dynamique dans les marchés internationaux,
- Un objectif de **taux de transformation** du chiffre d'affaires en Résultat brut d'exploitation confirmé à **50%** dans les marchés où le chiffre d'affaires progresse, et un **taux de réactivité** de **40%** dans les pays en repli,

Accor confirme un objectif de Résultat d'exploitation 2012 compris entre **510 et 530 millions d'euros**.

- Information trimestrielle -

Opérations et événements importants du 3^{ème} trimestre

Accor cède à A-HTRUST sa participation dans Mirvac Wholesale Fund, et le Novotel/ibis de Pékin Sanyuan pour un total de 110M€

Dans le cadre de sa stratégie de gestions d'actifs, Accor a annoncé le 30 juillet 2012 la cession à A-HTRUST de deux entités distinctes :

- La participation de 21,9% dans **Ascendas Australia Hospitality Fund, anciennement Mirvac Wholesale Fund**, qui détient 7 établissements, dont 6 sont opérés par Accor en Australie et Nouvelle-Zélande, **cédée pour 56M€**, dont l'objectif de cession avait été annoncé lors de l'acquisition de Mirvac,

- Le **Novotel (305 chambres) et l'ibis (401 chambres) de Pékin Sanyuan**, cédés au travers de contrats de **sale and management back¹**, pour un montant de **54M€**.

Par ailleurs, dans le cadre de la création d'A-HTRUST, un des plus importants fonds immobiliers hôteliers cotés en Asie-Pacifique, **Accor prend une participation de 6,9%** dans la nouvelle entité **pour un montant de 32M€**.

Cession en Sale & Variable Lease Back de deux hôtels MGallery en Allemagne et aux Pays-Bas pour une valeur de 44M€

Dans le cadre de sa stratégie de gestion d'actifs, Accor a annoncé le 27 août 2012 la cession en « Sale & Variable Lease Back » des murs du **MGallery Mondial Am Dom à Cologne (207 chambres) pour un montant de 20,5 M€** et du **MGallery Convent Hotel à Amsterdam (148 chambres) pour un montant de 23,5 M€**. La transaction inclut un programme de travaux de 12,4 millions d'euros dont 7,3 millions d'euros financés par l'acquéreur.

Accor augmente de 100M€ son emprunt obligataire à échéance Juin 2017

Accor a procédé le 21 septembre 2012 avec succès à une augmentation de 100 millions d'euros de sa souche obligataire de 600 millions d'euros échéance Juin 2017. Cette nouvelle tranche offre un rendement de 2,406%.

Cette opération permet à Accor d'allonger la maturité moyenne de sa dette tout en optimisant son coût moyen de financement.

Opérations survenues après le 30 septembre 2012

Finalisation de la cession de Motel 6

Accor a annoncé le 2 octobre 2012 avoir finalisé la cession de ses hôtels Motel 6 / Studio 6 en Amérique du Nord à une filiale de Blackstone Real Estate Partners VII, pour un montant de 1,9 milliards de dollars.

Cette opération permet à Accor de réduire sa dette nette retraitée d'environ 780 millions d'euros.

A l'issue de cette cession, Accor opère 17 hôtels Sofitel et Novotel en Amérique du Nord, dont 9 aux Etats-Unis et 8 au Canada.

¹ La cession de l'ibis Pékin Sanyuan à A-HTRUST est soumise aux autorisations administratives en vigueur en Chine.

Le Pullman Paris Tour Eiffel, futur emblème de la marque, refinancé en contrat de management

Dans le cadre de sa stratégie de gestion et de restructuration d'actifs, Accor a annoncé le 3 octobre 2012 le refinancement en Management du **Pullman Paris Tour Eiffel**. Le Groupe, qui a repris l'hôtel début 2009 dans le cadre d'un contrat de location fixe, continuera d'assurer la gestion de l'établissement via un **contrat de management à long terme**.

Situé à proximité de la Tour Eiffel, le Pullman Paris Tour Eiffel a ouvert ses portes en 1967, et compte parmi les hôtels les plus célèbres de la Capitale. Il offre aujourd'hui 460 chambres et 1 300 m² de salons, et bénéficiera en 2013/2014 d'un programme de rénovation représentant 47 millions d'euros d'investissement, dont l'arrangement et la syndication en crédit-bail ont été confiés à Natixis Lease par le propriétaire, Elliott Aintabi (Groupe Jesta). L'hôtel restera ouvert pendant la durée des travaux.

Acquisition du parc hôtelier sud-américain de Grupo Posadas

Annoncée le 30 juillet dernier, cette transaction **pour un montant total de 275M\$** a été clôturée le 10 octobre 2012. Cette opération, en ligne avec la stratégie de croissance externe du Groupe, porte sur **2 600 chambres (15 hôtels)** incluant 4 hôtels en propriété, 4 hôtels en location variable et 7 hôtels en contrat de management, **et sur un pipeline sécurisé de 2 000 chambres (14 hôtels)**.

Le rachat de ce portefeuille d'hôtels de Grupo Posadas s'inscrit pleinement dans le cadre de la politique de développement ambitieuse lancée par Accor en septembre dernier, qui intègre notamment la volonté de Accor de renforcer son leadership sur les marchés émergents, par le biais d'acquisitions sélectives.

Prochain rendez-vous :

- 17 janvier 2013 : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **près de 3 500 hôtels** et **440 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez
Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2011 ⁽¹⁾	2012	2011 ⁽¹⁾	2012						
Haut et milieu de gamme	769 857	780 820	928 165	928 978	1 698 022	1 709 798	906 662	914 220	2 604 685	2 624 018
Economique	411 764	436 733	499 506	515 756	911 271	952 489	515 766	523 818	1 427 036	1 476 307
Hôtellerie	1 181 622	1 217 553	1 427 671	1 444 734	2 609 293	2 662 287	1 422 428	1 438 038	4 031 721	4 100 325
Autres activités	51 580	24 528	58 973	30 352	110 552	54 880	47 590	46 810	158 142	101 690
Total Groupe	1 233 201	1 242 080	1 486 644	1 475 086	2 719 845	2 717 166	1 470 018	1 484 849	4 189 863	4 202 015

en %	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	+1,4%	+3,6%	+0,1%	+3,5%	+0,7%	+3,5%	+0,8%	+1,6%	+0,7%	+2,9%
Economique	+6,1%	+5,4%	+3,3%	+2,8%	+4,5%	+4,0%	+1,6%	+0,5%	+3,5%	+2,8%
Hôtellerie	+3,0%	+4,2%	+1,2%	+3,3%	+2,0%	+3,7%	+1,1%	+1,2%	+1,7%	+2,8%
Autres activités	-52,4%	+5,9%	-48,5%	-1,0%	-50,4%	+2,2%	-1,6%	+2,7%	-35,7%	+2,3%
Total Groupe	+0,7%	+4,3%	-0,8%	+3,1%	-0,1%	+3,6%	+1,0%	+1,3%	+0,3%	+2,8%

(1) Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

(2) à périmètre et change constants

RevPAR HT Monde par segment (cumul à fin septembre)

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
	Filiales (en %)	Filiales (var en pts publié)	Filiales (var en pts PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	65,9%	-0,5	-0,6	100	+3,9%	+3,0%	66	+3,1%	+2,1%	+7,8%
Economique (en €)	69,9%	-1,6	-1,6	56	+5,8%	+4,1%	39	+3,5%	+1,8%	+4,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT Monde par segment (3^{ème} trimestre)

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
	Filiales (en %)	Filiales (var en pts publié)	Filiales (var en pts PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	71,7%	-0,7	-0,9	98	+4,4%	+3,0%	71	+3,4%	+1,8%	+9,5%
Economique (en €)	73,8%	-2,9	-2,9	56	+5,9%	+3,7%	41	+1,9%	-0,2%	+2,3%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par pays (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))					
France	26 022	65,1%	-2,9	-2,7	119	+2,8%	+2,7%	78	-1,6%	-1,4%	-0,1%
Allemagne	18 075	66,6%	-0,0	+0,0	89	+6,2%	+5,6%	59	+6,2%	+5,6%	+6,0%
Pays-Bas	3 536	68,4%	-2,0	-2,0	88	-1,4%	-1,4%	60	-4,2%	-4,2%	-2,9%
Belgique	1 676	72,7%	+2,0	+1,9	97	-3,1%	-2,9%	70	-0,3%	-0,3%	+0,3%
Espagne	2 434	59,2%	-0,8	-1,7	73	-2,7%	-3,2%	43	-4,0%	-6,0%	-1,4%
Italie	3 772	60,4%	-2,6	-2,9	93	+1,4%	+1,2%	56	-2,8%	-3,4%	-1,8%
Royaume-Uni (en £)	5 542	78,7%	-1,5	-1,5	83	+3,3%	+3,3%	66	+1,3%	+1,3%	+2,1%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))					
France	36 471	70,7%	-2,5	-3,1	54	+3,0%	+2,3%	38	-0,5%	-2,0%	-0,8%
Allemagne	15 378	70,9%	-0,6	-0,5	57	+3,8%	+4,1%	40	+2,9%	+3,4%	+2,5%
Pays-Bas	2 289	73,3%	-2,4	-3,3	74	+0,3%	-1,3%	54	-3,0%	-5,7%	-3,0%
Belgique	2 744	74,7%	+1,3	+1,1	63	-2,9%	-2,2%	47	-1,2%	-0,8%	-1,3%
Espagne	4 761	52,8%	-6,6	-7,1	49	+0,2%	-0,7%	26	-10,9%	-12,6%	-11,2%
Italie	1 740	68,8%	-4,2	-1,8	56	-2,4%	-0,7%	39	-8,1%	-3,2%	-8,1%
Royaume-Uni (en £)	9 363	78,2%	+0,5	+0,5	48	+3,8%	+3,5%	37	+4,4%	+4,2%	+5,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPar HT par pays (3^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))			(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
France	26 022	70,6%	-3,2	-3,3	118	+3,3%	+3,1%	83	-1,1%	-1,4%	-0,3%
Allemagne	18 075	69,7%	-0,9	-1,0	89	+9,5%	+9,0%	62	+8,1%	+7,4%	+7,9%
Pays-Bas	3 536	71,2%	-4,1	-4,1	81	-4,9%	-4,9%	58	-10,2%	-10,2%	-7,2%
Belgique	1 676	78,5%	+2,8	+2,8	85	-4,2%	-4,2%	67	-0,7%	-0,7%	-1,0%
Espagne	2 434	67,6%	-1,1	-1,5	70	-3,5%	-4,0%	47	-5,1%	-6,1%	-2,9%
Italie	3 772	68,6%	-1,7	-2,6	97	+1,7%	+1,6%	67	-0,8%	-2,2%	+0,5%
Royaume-Uni (en £)	5 542	83,4%	-2,9	-2,9	87	+9,6%	+9,6%	72	+5,9%	+5,9%	+6,8%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))			(var en % publié)	(var en % PCC (1))			
France	36 471	74,1%	-3,1	-3,5	53	+1,8%	+1,2%	39	-2,3%	-3,4%	-1,7%
Allemagne	15 378	76,4%	-1,0	-1,0	57	+4,6%	+4,7%	44	+3,2%	+3,4%	+3,1%
Pays-Bas	2 289	76,8%	-4,3	-5,1	72	-5,4%	-7,1%	55	-10,4%	-13,2%	-10,4%
Belgique	2 744	78,9%	-1,8	-2,3	59	-3,9%	-2,3%	46	-6,1%	-5,0%	-5,5%
Espagne	4 761	56,3%	-12,1	-11,9	49	-1,1%	-2,0%	28	-18,6%	-19,2%	-18,2%
Italie	1 740	73,6%	-2,9	-1,0	53	-7,5%	-5,8%	39	-11,0%	-7,0%	-11,0%
Royaume-Uni (en £)	9 363	82,2%	-2,1	-2,0	51	+8,8%	+8,6%	42	+6,0%	+6,0%	+7,1%

(1) à périmètre et change constants