

Communiqué de presse

8 janvier 2014

Accorhotels.com lance la version arabe de son site pour ses clients du Moyen-Orient

Accor se positionne sur ce marché à forte croissance avec un site performant, adapté aux spécificités locales

Accorhotels.com, le site de réservation multimarque des hôtels Accor, poursuit son développement pour s'adapter aux marchés à forte croissance. Désormais disponible en arabe, le site se décline en 31 versions géo-localisées et 16 langues : anglais, français, allemand, néerlandais, espagnol, japonais, italien, portugais, portugais-brésilien, coréen, chinois, turc, indonésien, russe, polonais et, donc depuis récemment, arabe.

« Accor renforce et investit dans sa stratégie digitale, afin d'instaurer une relation client durable, directe et interactive. Accorhotels.com est le fer de lance de notre écosystème digital. En lançant la version arabe du site, Accor confirme sa position de leader en termes d'innovation », explique Jean-Luc Chrétien, Directeur Ventes, Distribution et Fidélisation de Accor.

Le Moyen-Orient et l'Arabie saoudite constituent un marché émetteur important pour Accor, hôtelier leader dans la région, et sur lequel le Groupe a également un vaste plan d'expansion. Accorhotels.com développe donc une version de son site en arabe pour se rapprocher de ses clients arabophones et renforcer les liens intra-régionaux.

L'arabe est la 5^e langue la plus utilisée dans le monde, parlée par environ 422 millions de personnes et langue officielle de plus de 20 pays, selon l'UNESCO (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture). En créant la version arabe du site Accorhotels.com, Accor se positionne sur ce marché majeur qui offre de nombreuses opportunités, tant pour le marché domestique qu'à l'international. En effet, selon l'Organisation mondiale du Tourisme, le nombre de voyages depuis le Moyen-Orient a plus que quadruplé en vingt ans.

Accor est leader au Moyen-Orient avec 62 hôtels (15 100 chambres) et 7 marques, de l'économique au luxe, dans 10 pays. Avec 30 hôtels, soit plus de 7 000 chambres actuellement en développement, le Groupe confirme son objectif d'atteindre un réseau de 100 hôtels (25 000 chambres) d'ici 3 ans dans le Moyen-Orient élargi.

Christophe Landais, Directeur général de Accor Moyen-Orient, explique ce défi stratégique : « La version arabe de Accorhotels.com s'inscrit dans la lignée du développement dynamique de Accor et de ses canaux de distribution. Accor renforce ainsi sa pénétration et sa présence dans la zone du Moyen-Orient, et dans les autres pays arabophones, afin de mieux vendre localement ses hôtels. »

La nouvelle interface en arabe de Accorhotels.com permettra au Groupe de proposer à ses clients des offres et des services plus ciblés. La page d'accueil du site, le moteur de réservation, les renseignements sur les hôtels, etc. seront spécialement adaptés en arabe. Accor mettra aussi en place des lignes en arabe dédiées dans ses centres d'appel afin d'aider les clients à faire leurs réservations en ligne.

Avec cette version de Accorhotels.com géo-localisé en arabe, le Groupe s'inscrit parmi les pionniers sur ce créneau. Romain Roulleau, Directeur e-Commerce de Accor, revient sur cette réussite : « *Le lancement de la version arabe d'Accorhotels.com a été un défi technologique. Nous avons besoin d'un outil de réservation simple et efficace, malgré un changement d'affichage et d'ergonomie, nécessaires pour l'adaptation à la langue arabe. Déjà accessible dans le monde entier, Accorhotels.com se devait de s'adapter davantage à ce marché. L'objectif était donc de proposer une expérience client en accord avec les identités culturelles locales. Cela devrait nous permettre d'augmenter les ventes locales via Accorhotels.com de 50 % en 2014.* »



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **92 pays** avec **plus de 3 600 hôtels** et **460 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

Contacts presse

Charlotte Bourgeois-Cleary
VP Relations médias monde
+33 (0)1 45 38 84 84

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08

Gabrielle Haire
Relations presse
+ 33 (0) 1 45 38 84 87