

## Communiqué de presse

30 mars 2015

# Accorhotels élu site hôtelier préféré des internautes en 2015

## Accorhotels remporte le Travel d'Or™ 2015

Accorhotels.com, le portail de réservation multimarque du groupe Accor remporte le Travel d'Or™ du meilleur site hôtelier élu par les internautes français et remis par un jury composé d'experts du monde du voyage et de l'E-Commerce.

« Nous sommes très fiers d'avoir remporté ce prix qui récompense les sites qui font la différence sur le web et le formidable travail des équipes e-commerce Accorhotels. Engagé dans une démarche de refonte continue de notre portail, nous avons déjà fortement amélioré l'expérience client, avec comme premières réalisations une nouvelle page d'accueil plus moderne, ainsi que le développement de nouveaux services pour faciliter la préparation et l'organisation du voyage de nos clients » déclare Romain Rouleau SVP e-commerce du groupe Accor

Ce prix créé en 2009 par Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz, offre la possibilité aux internautes de voter pour leur site préféré parmi 320 sites marchands de professionnel du tourisme dans une douzaine de catégories au travers d'un jeu concours. Les 5 finalistes par catégories sont ensuite présentés devant un jury d'experts qui délibèrent.

Accorhotels.com est le portail de réservation mondial des hôtels du groupe Accor, décliné en 16 langues et en 32 versions de sites géolocalisées. Il comptabilise chaque mois plus de 24 millions de visites et 45 000 réservations par jour en moyenne. Depuis plus de 10 ans, le portail Accorhotels.com est un acteur majeur de l'E-tourisme en Europe. Fort d'un large portefeuille de marques, Accorhotels.com propose l'offre étendue des 3 700 hôtels Accor, allant du luxe à l'économique. Le site garantit le meilleur tarif, la dernière chambre disponible et dispose de multiples services additionnels permettant à ses abonnés et aux membres du programme de fidélité Le Club Accorhotels de mieux sélectionner, préparer et partager leur séjour. Le portail web se décline sur les plateformes mobiles grâce son site mobile et à son application gratuite disponible sur Apple store / Google play. [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) / [www.accorhotels.mobi](http://www.accorhotels.mobi) / [www.accor.com](http://www.accor.com)



Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**CONTACTS PRESSE : Gabrielle Haire / Tél. : +33 1 45 38 84 87**