



**FAIRMONT HOTELS & RESORTS**

## **FAIRMONT HOTELS & RESORTS ANUNCIA LA FIRMA DE FAIRMONT THE BREAKERS, LONG BEACH**

*Para continuar con la expansión de la marca de lujo en los Estados Unidos, el hotel de alta gama debutará en 2023 como el primer hotel boutique de lujo de Long Beach, y se restaurará uno de los hoteles más históricos de California a su grandeza original*



(Imágenes por cortesía de Pacific6 Enterprises y Fairmont Hotels & Resorts)

**TORONTO, 28 de julio de 2022:** [Fairmont Hotels & Resorts](#), parte de [Accor](#), el grupo hotelero líder en el mundo, en asociación con el grupo de inversión y desarrollo con sede en Long Beach, [Pacific6](#), ha anunciado hoy la remodelación del mítico Breakers Hotel en Long Beach, California. Fairmont The Breakers, Long Beach, un elemento atemporal del horizonte de Long Beach, tiene su propio carácter y alma. Inaugurado en los felices años veinte como un lujoso hotel frente al mar, The Breakers fue un destino muypreciado por celebridades y dignatarios, como Elizabeth Taylor, Cary Grant, Babe Ruth y Clark Gable, entre otras estrellas de Hollywood. El histórico hotel está siendo objeto de una importante restauración y remodelación, y está previsto que vuelva a abrir sus puertas en 2023 como el primer hotel boutique de lujo de Long Beach.

El renovado Fairmont The Breakers, Long Beach, ofrecerá alojamiento y servicios de alta gama, que incluyen 185 habitaciones y suites de hotel boutique; una piscina en la azotea y una terraza con vista a Terrace Theater Plaza; un salón y un bar en la azotea al aire libre con una vista de 360 grados al Océano Pacífico y a la cuenca de Los Ángeles; un majestuoso spa de dos plantas, un centro de bienestar y un gimnasio; un club de jazz en vivo y un salón de música; y más de 1114 metros cuadrados de espacio flexible para reuniones y eventos en interiores y exteriores. El programa culinario del hotel incluirá cinco innovadores restaurantes, entre los que se encuentra la reapertura del famoso restaurante Sky Room.

“Nos sentimos honrados de desempeñar una función en la emocionante remodelación de Fairmont The Breakers, Long Beach. Fairmont y Accor están comprometidos con el crecimiento de nuestra colección única de hoteles en la región, y estamos encantados de añadir este hotel emblemático a nuestra cartera de América del Norte”, dijo **Heather McCrory, directora ejecutiva de Accor América del Norte y América Central**. “Fairmont es famoso por los míticos hoteles



de la marca, que hacen historia, y The Breakers pasa ahora a formar parte de ese legado global. El proyecto marcará la pauta de la hotelería de lujo en Long Beach, y dará vida a un destino vibrante y próspero que atraerá a lugareños y visitantes por igual. El momento también es ideal para añadir un tercer hotel destacado de Fairmont en Los Ángeles, antes de la Copa Mundial de la FIFA en 2026 y de los Juegos Olímpicos de Verano en 2028”.

Con más de 80 ubicaciones en todo el mundo, y un récord de proyectos en desarrollo, Fairmont cuenta con algunas de las direcciones de hoteles más renombradas del mundo, como el Plaza en Nueva York y el Savoy en Londres, ambos hoteles gestionados por Fairmont. Fairmont The Breakers, Long Beach, se une a una creciente colección de hoteles de lujo en California, entre los que se encuentran el recientemente reimaginado [Fairmont Century Plaza](#) en Los Ángeles; el destacado [Fairmont Miramar](#) en Santa Mónica, junto al mar; la triple amenaza de 5 estrellas de Forbes, [Fairmont Grand Del Mar](#) en San Diego; el histórico [Claremont Club & Spa, un hotel de Fairmont](#), ícono de la bahía; y el hotel original de la marca, el emblemático [Fairmont San Francisco](#). Otras propiedades notables que pronto se unirán a la excepcional cartera de la marca Fairmont son Fairmont La Paz Puerta Cortés Resort and Residences en México, Fairmont Phoenix y Fairmont Orlando. Los hoteles de Fairmont son un lugar de ocasión, ya que ofrecen cenas de primera clase, habitaciones lujosas, un servicio atento y experiencias inolvidables en lugares hermosos.

“The Breakers es una pieza mítica de la historia de nuestra ciudad y no podría estar más emocionado de verlo restaurado como un hotel de clase mundial”, dijo el alcalde de Long Beach, Robert Garcia. “Contar con una empresa y una marca como Fairmont Hotels en Long Beach habla de la fortaleza de nuestra economía local y estoy deseando ver las oportunidades que esta asociación traerá a la ciudad”.

“Pacific6 invirtió en The Breakers por amor y deseo de restaurar una de las propiedades más históricas de Long Beach a su grandeza original, y por el deseo de crear el más memorable hotel de lujo de alta gama en uno de los lugares más codiciados de la ciudad”, dijo John Molina, socio fundador de Pacific6. “Fairmont tiene una larga y exitosa trayectoria en la operación de hoteles de lujo y es el socio perfecto para dar vida a The Breakers, Long Beach. Nos entusiasma trabajar juntos para devolverle su antiguo esplendor a este monumento histórico”.

Fairmont The Breakers, Long Beach está situado en Ocean Boulevard, en la ciudad de Long Beach, que es un importante destino para el turismo y otros viajes de ocio, así como un centro de actividad comercial regional. La zona es conocida por sus atracciones frente al mar, como el RMS Queen Mary y el Aquarium of the Pacific, y cuenta con encantos culturales como Restaurant Row en Pine Avenue y el distrito artístico de East Village. El hotel está junto al Centro de Convenciones de Long Beach y a unos pasos de la estación de la línea azul del metro, que conecta el centro de Long Beach con el centro de Los Ángeles por tren.

“La presencia de Fairmont en Long Beach nos permite hacer crecer tanto nuestro mercado de convenciones como el de viajes de placer. Antes, algunas convenciones no podían elegir nuestro destino porque no podíamos ofrecer un hotel boutique de lujo. Además, el segmento actual de viajeros que buscan experiencias únicas, íntimas y de lujo también ha crecido de forma



espectacular”, dijo Steve Goodling, presidente y director ejecutivo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Long Beach. “Fairmont responde a las necesidades de ambos sectores para nosotros y ayudará a Long Beach a seguir creciendo en su comercialización y ventas turísticas”.

El proyecto reunirá a un equipo de arquitectos y diseñadores de nivel mundial para desarrollar un impresionante hotel de lujo. La renovación del hotel supondrá un importante beneficio económico para Long Beach, ya que proporcionará oportunidades de empleo a más de 1500 personas durante la remodelación, y más de 230 puestos de trabajo en el sector de la hotelería tras su reapertura.

Fairmont es parte de Accor, el segundo operador más grande de hoteles de lujo en el mundo. Entre otras marcas de lujo en la cartera de Accor se incluyen Raffles, Orient Express, Sofitel y muchas más. Tras su inauguración, Fairmont The Breakers, Long Beach se unirá a [ALL: Accor Live Limitless](#), el galardonado programa de fidelidad y estilo de vida de Accor.

###

#### **Acerca de Fairmont**

En Fairmont Hotels & Resorts, lo más íntimo convive con lo infinito: una cartera inigualable de más de 80 hoteles extraordinarios donde se celebran y recuerdan grandes momentos de la vida, placeres profundos, y metas y objetivos personales que perduran después de cada visita. Desde 1907, Fairmont ha creado hoteles magníficos, significativos, inolvidables, con sofisticado carácter y profundamente conectados con la historia, la cultura y la comunidad de sus destinos; lugares como el Plaza en la ciudad de Nueva York, el Savoy en Londres, Fairmont San Francisco, Fairmont Banff Springs en Canadá, Fairmont Peace Hotel en Shanghái y Fairmont The Palm en Dubái. Fairmont, famoso por su servicio atento a las necesidades, sus espacios públicos asombrosos, su cocina de inspiración local y sus emblemáticos bares y salones, también se enorgullece de su estrategia pionera de hospitalidad y liderazgo en sostenibilidad y prácticas de turismo responsable. Fairmont forma parte de Accor, un grupo hotelero líder en el mundo que cuenta con más de 5300 propiedades en más de 110 países, y es una marca participante en ALL: Accor Live Limitless, un programa de fidelización de estilo de vida que da acceso a una amplia variedad de premios, servicios y experiencias.

[fairmont.com](http://fairmont.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com) | [group.accor.com](http://group.accor.com)

#### **Acerca de Pacific6 Enterprises**

Pacific6 es una sociedad de inversión y desarrollo con sede en Long Beach, California, con un capital de 200 millones de dólares, que busca proyectos que ofrezcan un potencial único de progreso económico y social, y que tengan un impacto positivo y duradero en las personas y sus comunidades. Desde su fundación, la empresa ha invertido sus recursos en numerosos proyectos con conciencia social, como la renovación y revitalización de propiedades históricas emblemáticas, iniciativas ecológicas para hacer frente al cambio climático, empresas de acuicultura para alimentar de forma sostenible a las generaciones futuras, tecnologías médicas para ayudar en las pandemias actuales y futuras, agencias de medios de comunicación independientes para ofrecer periodismo hiperlocal, y mucho más.

[pacificsix.com](http://pacificsix.com)

#### **Contactos de relaciones con los medios**

**Anne-Cecile Blanchot**

**August Twenty Eight**

Teléfono: 212 810 7672

Correo electrónico:

[annececile@august28studio.com](mailto:annececile@august28studio.com)

**Kerry Hittinger**

**Accor América del Norte y América Central**

Teléfono: 778 678 5688

Correo electrónico: [kerry.hittinger@accor.com](mailto:kerry.hittinger@accor.com)



**Brandon Dowling**

**Pacific6 Enterprises**

Teléfono: 661 435 9062

Correo electrónico: [brandon.dowling@pacificsix.com](mailto:brandon.dowling@pacificsix.com)

**Samantha Mehlinger**

**Long Beach Convention & Visitors Bureau**

Teléfono: 562 896 3290

Correo electrónico: [SamanthaM@longbeachcvb.org](mailto:SamanthaM@longbeachcvb.org)