



PRESS RELEASE

ACCORHOTELS ANUNCIA SU PRIMER HOTEL SO/ EN LAS AMÉRICAS EN EL ICÓNICO BARRIO DE LA HABANA, CUBA

La enérgica marca de lujo se estrenará en La Habana Cuba a principios de 2020, con toques creativos de la reconocida diseñadora de moda Agatha Ruíz de la Prada

México, D.F., 20 de septiembre de 2018- [AccorHotels](#) anuncia planes para expandir aún más su presencia y opciones para los viajeros en las Américas, a través de la presentación del hotel SO/ Havana Paseo del Prado en su nueva ubicación, La Habana, Cuba y que abrirá en 2020. Como la primera propiedad SO/ en la región, el hotel exhibirá el lado rebelde e inmersivo de la marca en la experiencia de viaje de lujo. SO/ Havana Paseo del Prado se ubicará en la intersección de Paseo de Martí y Malecón, uno de los lugares más emblemáticos de la capital cubana.



*"Estamos encantados de presentar una marca viva y juguetona como SO/ Hotels & Resorts en las Américas y esperamos debutar con el primer hotel de la marca en la región en el corazón de La Habana, señaló **Heather McCrory, Vicepresidenta Ejecutiva de Operaciones de AccorHotels, Norte y Centroamérica.** "Vibrantes, vanguardistas, modernos y llenos de energía local, los hoteles SO/ combinan una fusión excepcional de entretenimiento, con excelentes opciones de alimentos y bebidas, además de un diseño vanguardista con un toque de lujo. Estamos seguros que SO/ Havana Paseo del Prado complacerá incluso a los viajeros de lujo más audaces, convirtiéndose en uno de los destinos más modernos y sociales de la Ciudad".*

Una marca de hoteles de lujo hace su debut en La Habana

SO/ Hotels & Resorts es una de las marcas de más rápido crecimiento en el portafolio de lujo de AccorHotels; es una marca con un estilo de vida exclusivo y atributos únicos, ubicada en destinos selectos y dinámicos alrededor del mundo. El diseño como tema principal de la marca, y en especial para este SO/ en La Habana, será una obra maestra cargada de glamour y vanguardia creados por la firma creativa de la diseñadora de moda española Agatha Ruíz de la Prada - desde la insignia del hotel, hasta los modernos uniformes del personal.

*"Estoy muy entusiasmada de poder participar en el diseño del nuevo SO/ Havana Paseo del Prado", comentó **Ágatha Ruiz de la Prada.** "La Habana es una ciudad mágica y colorida, por lo que el proceso de diseño se dio de manera muy natural. Mi principal inspiración fue el mundo de la danza cubana, y con esto, el proyecto cobró vida casi por sí solo".*

Con diez pisos sobre el nivel de la calle en un terreno de 5,000 metros cuadrados, SO/ Havana Paseo del Prado contará con 250 habitaciones, incluyendo 36 suites. Con un tamaño que va desde los 34 hasta los 64 metros cuadrados, las habitaciones tendrán elegantes muebles contemporáneos, paletas neutras con toques de color, tecnología de punta y amenidades de marca.





El hotel ofrecerá cinco centros de consumo, incluyendo un restaurante de especialidades, un *rooftop bar* en el noveno piso, un exclusivo café bar, un dinámico lobby lounge y bar, además de un restaurante que ofrecerá servicio todo el día. Las características adicionales del hotel incluyen tres salas de reuniones de aproximadamente 200 metros cuadrados, un SO/ Spa de 400 metros cuadrados con seis salas de tratamiento, un gimnasio SO/ Fit de 150 metros cuadrados y una piscina de 155 metros cuadrados con *pool bar*. El hotel también contará con elementos de firma adicionales como el servicio de "Just Say SO", y SO Parties", con los mejores DJs y artistas.

SO/ Havana Paseo del Prado nace de una asociación entre AccorHotels y el Grupo de Turismo Gaviota, empresa de turismo y hospitalidad con sede en La Habana, la cual cuenta con tres décadas de experiencia en la industria y más de 85 hoteles, que representan más de 30,400 habitaciones en todo Cuba.

Los hoteles SO/ son lugares emocionantes y codiciados por viajeros modernos y audaces. Además de SO/ Havana Paseo del Prado, la marca tiene una serie de hoteles que pronto se darán a conocer en varios destinos dinámicos y anhelados, Auckland (noviembre de 2018), Kuala Lumpur (2020), Samui (2020) y Yakarta (2021.) Estas adiciones ampliarán el portafolio de SO/ que ya incluye dos impresionantes propiedades en Tailandia, Bangkok y Hua Hin, SO/ Mauricio, SO/ Singapur y los recientemente inaugurados SO/ Berlin Das Stue, SO/ Viena y SO/ St. Petersburgo.

###

Acerca de SO/

La marca SO/ es tan vívida, tan expresiva y tan llena de energía local que incluso hasta los viajeros más aventureros estarán fascinados en cada uno de nuestros hoteles icónicos. Destacándose en la hotelería global, la marca SO/ sorprende con una interpretación juguetona y rebelde del lujo, incluyendo un diseño vanguardista, pasión por la moda, ambientes modernos, el servicio "Just Say SO", bares icónicos y reconocidos eventos. Originalmente creada como una etiqueta exclusiva de Sofitel, la marca SO/ está ubicada en exclusivos destinos como isla Mauricio, Bangkok, San Petersburgo y Singapur. Los hoteles SO/ son los lugares para estar y ser vistos, emocionando a los huéspedes con experiencias sociales que capturan la vivacidad y el ambiente del lugar. SO/ es parte de AccorHotels, un grupo líder en viajes y estilo de vida que invita a los viajeros a sentirse bienvenidos en más de 4,500 hoteles, resorts y residencias alrededor del mundo, así como más de 10,000 de las mejores casas privadas del mundo.

Acerca de AccorHotels

[AccorHotels](#) es un grupo líder en el mundo de viajes y estilo de vida con innovación digital que ofrece experiencias únicas en más de 4,500 hoteles, resorts y residencias en 100 distintos países.

Con un portafolio inigualable de renombre internacional con [marcas de hoteles](#) que abarca desde marcas de lujo hasta marcas económicas, desde exclusivas hasta marcas de estilo de vida y de escala media, AccorHotels ha estado brindando experiencia y conocimiento durante más de 50 años.

Además de su negocio principal de hospitalidad, AccorHotels ha expandido con éxito su gama de servicios convirtiéndose en el líder mundial en alquiler de las mejores [residencias privadas de lujo](#) con más de 10,000 impresionantes propiedades en todo el mundo. El Grupo también está activo en los campos de [servicios de concierge](#), [trabajo en equipo](#), [eventos](#), administración y [soluciones digitales](#). Confiando en su dedicado equipo global de más de 250,000 empleados, AccorHotels se compromete a cumplir su misión principal: hacer que todos los huéspedes se sientan bienvenidos. Los huéspedes tienen acceso a uno de los programas de lealtad más atractivo del mundo - [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels desempeña un papel activo en sus comunidades locales y está comprometido a promover el desarrollo sostenible y la solidaridad a través de su programa [PLANET 21 Acting Here](#), un programa integral que reúne a los empleados, huéspedes y socios para impulsar el crecimiento sostenible.

Desde el 2008, el fondo [AccorHotels Solidarity Endowment Fund](#) ha actuado como una extensión natural de las actividades y valores del Grupo, ayudando a combatir la exclusión social y financiera experimentada por los miembros más desfavorecidos de la sociedad.

Accor SA cotiza en la bolsa de valores de Euronext Paris (ISIN code: FR0000120404) y en el Mercado OTC (Ticker: ACRFY) en los Estados Unidos.

Para mayor información o para hacer una reserva, visita [accorhotels.group](#) o [accorhotels.com](#). O únete y síguenos en Twitter y Facebook.

Contacto con medios:

Ericka Ulrich
MilenniumGroup

Cel: 5541437347

ericka.ulrich@mediosmilenium.com