

Luces, cámara, vacaciones!

ALL – Accor Live Limitless anima a los viajeros a protagonizar sus propias vacaciones dignas de Hollywood con ‘It’s ALL Possible’, una nueva campaña protagonizada por Priyanka Chopra Jonas

[ALL: Accor Live Limitless](#) , el programa de lealtad de estilo de vida de [Accor](#), grupo líder en hospitalidad, anunció el lanzamiento de [It’s ALL Possible](#) – una nueva campaña digital protagonizada por la actriz, productora, filántropa y autora de libros más vendidos del New York Times **Priyanka Chopra Jonas**. Inspirada en el romance y la grandeza de las películas de Hollywood, la nueva campaña tiene como objetivo ayudar a las personas a soñar en grande cuando se trata de sus vacaciones, otorgándoles un papel principal en sus propios viajes y aventuras dignos del cine.

Comenzando con un vistazo de cómo se verían las vacaciones taquilleras de Priyanka Chopra Jonas, si ella estuviera en el asiento del director, la campaña se centra en el tema de planificar unas vacaciones tan increíbles como si hubiera salido de una película de Hollywood.

Disponible desde ahora y hasta el 7 de septiembre de 2022, la campaña *It’s ALL Possible* promueve la oferta de verano de Accor, que presenta descuentos que se incrementan según la duración de la estadía en marcas de renombre mundial como Fairmont, Sofitel, Swissôtel, MGallery, Pullman, Novotel e ibis. Los miembros de ALL – Accor Live Limitless reciben beneficios adicionales, lo que brinda a los viajeros una puerta de entrada a recompensas exclusivas, beneficios únicos y experiencias extraordinarias.

El micrositio de la campaña, [ExperienceALL.com](#) , presenta contenido de video adicional con Chopra Jonas, ofertas especiales y sugerencias para unas vacaciones dignas de la pantalla grande. Carteles de películas de aventuras como ‘Lost in the Rockies’, ‘Big Family.Windy Cindy,’ abren artículos que detallan experiencias y destinos inolvidables, en hoteles icónicos de Accor en Norte y Centroamérica, como los castillos canadienses Fairmont Banff Springs y Fairmont Hotel Vancouver, la puerta de entrada al paraíso Fairmont Kea Lani, el elegante centro de la ciudad con Sofitel Mexico City Reforma, los puntos más concurridos en Miami como Berkeley Park Hotel – MGallery Hotel Collection y

Novotel Miami Brickell, el clásico de la ciudad de Nueva York, The Plaza – A Fairmont Managed Hotel, y mucho más.

Junto con la campaña, Accor y ALL también lanzarán una nueva función disponible exclusivamente para los viajeros que reservan en propiedades seleccionadas en Norte y Centroamérica, brindándoles la capacidad de agregar un director de fotografía personal para sus vacaciones, quien capturará y creará un video “reel” de su experiencia.

“Con esta campaña, queremos que nuestros huéspedes sueñen con vacaciones verdaderamente ilimitadas”, dijo Jeff Doane, director comercial de Norte y Centroamérica de Accor. “Estamos encantados de asociarnos con Priyanka Chopra Jonas para compartir su pasión por los viajes e inspirar a las personas a crear su propia magia a la hora de planificar sus merecidas vacaciones. El concepto de protagonizar y dirigir tu propia experiencia de viaje es excelente, porque como en las películas, todo es posible cuando eres miembro de ALL – Accor Live Limitless.”

“Viajar ha sido parte fundamental en mi vida desde que era una niña. He tenido la oportunidad de explorar gran parte de este hermoso mundo que nos rodea, que de muchas maneras me ha ayudado a dar forma a lo que soy”, comentó Chopra Jonas. “Es emocionante aliarme con ALL y Accor para inspirar a los viajeros a tomar el control de sus vacaciones, despertar su imaginación y planificar vacaciones de lo que están hechos los sueños. Con tantos destinos especiales e increíbles ofertas de verano, ALL – Accor Live Limitless es tu aliado perfecto para celebrar la magia de viajar este verano”.

La oferta de verano de Accor ofrece hasta un 30% de descuento en reservas realizadas antes del 7 de septiembre de 2022, para estadías hasta el 31 de diciembre de 2022, en hoteles Fairmont, Sofitel, Swissôtel, MGallery, Pullman, Novotel e ibis participantes en Norte y Centroamérica. Los miembros de ALL Accor Live Limitless ahorran más, con una tarifa especial para ellos que ofrece un 5% adicional, más 2 veces (2x) los puntos de recompensa en cada reserva de *It’s ALL Possible*.

Con la red de marcas más diversa de la industria de viajes y un portafolio en constante crecimiento, **[ALL – Accor Live Limitless](#)** invita a los miembros a experimentar más de lo que aman a través de los beneficios y recompensas en viajes, comidas y en su vida cotidiana. Entre los programas más valiosos de la industria, los puntos de recompensa ALL son muy flexibles, lo que permite a los miembros ganar puntos, incluso cuando no se hospedan en un hotel Accor, y luego canjearlos por momentos inolvidables en todo el mundo. Para unirse al galardonado programa de lealtad de Accor, haga click [aquí](#).

La campaña *It’s ALL Possible* se filmó en múltiples ubicaciones como en el recientemente renovado Fairmont Century Plaza, un ícono y punto de referencia cultural de Los Ángeles que se estrenó oficialmente en septiembre de 2021.

###

Acerca de Accor

[Accor](#) es un grupo hotelero líder en el mundo que cuenta con más de 5,300 propiedades y 10,000 lugares de alimentos y bebidas en 110 países. El Grupo tiene uno de los ecosistemas de hotelería más diversos y completamente integrados de la industria que abarca más de 40 marcas de lujo y premium, hoteles de segmento medio y económico, lugares de entretenimiento y vida nocturna, restaurantes y bares, residencias privadas de marca, propiedades de alojamiento compartido, servicios de conserjería, espacios de co-working y más. La posición incomparable de Accor en hospitalidad de estilo de vida – una de las categorías de más rápido crecimiento en la industria – está liderada por Ennismore, una empresa conjunta, en la que Accor posee una participación mayoritaria. Ennismore es una empresa de hospitalidad creativa con un portafolio global de marcas emprendedoras y creadas por sus fundadores con un propósito en el corazón. Accor también cuenta con un portafolio inigualable de marcas distintivas y aproximadamente 260,000 colaboradores en todo el mundo. Los miembros se benefician del programa integral de lealtad [ALL - Accor Live Limitless](#) – un compañero de estilo de vida que brinda acceso a una amplia variedad de recompensas, servicios y experiencias. A través de sus iniciativas Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE y el ALL Heartist Fund, el Grupo se centra en impulsar acciones positivas a través de la ética empresarial, el turismo responsable, la sostenibilidad ambiental, el compromiso comunitario, la diversidad y la inclusión. Fundada en 1967, Accor SA tiene sede en Francia y cotiza en la Bolsa de Valores de París Euronext (código ISIN: FR0000120404) y en el mercado OTC (Ticker: ACCYY) en los Estados Unidos. Para obtener mayor información, visite group.accor.com o síguenos en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Contactos de prensa

Ericka Ulrich

Assistens

Teléfono : 55 4143 7347

Email : eulrich1973@gmail.com

Sandra Pinto Duhamel

Accor Norte y Centroamérica

Teléfono: +1 (305) 401-1556

sandra.pinto-duhamel@accor.com