

Boletín de Prensa

Mayo 2015

#Accor

Reconocen a Accor como una de las mejores empresas para trabajar en México

El Grupo Accor obtiene el 4º lugar en el reconocimiento de las Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar en América Latina por GPTW

En la edición 2015 de Great Place to Work® (GPTW), el Grupo Accor se hizo acreedor del reconocimiento de las Mejores Multinacionales para Trabajar en América Latina, ocupando la 4ª posición entre las 25 mejores compañías en Latinoamérica.

Dicho reconocimiento fue otorgado a [Accor](#), líder mundial en operación hotelera, debido a los resultados arrojados de la investigación realizada por GPTW, donde los colaboradores y líderes consideran que la empresa es un excelente lugar para trabajar. Tanto empleados como líderes coinciden en que laborar en un lugar donde hay confianza, se sienten orgullosos de hacer lo que hacen y disfrutan de su trabajo son el eje fundamental para lograr un gran desempeño. Consideran que el trato respetuoso y justo hacia los empleados es uno de los pilares básicos para el buen manejo de las empresas, así como un buen liderazgo y cooperación entre las partes.

“La cooperación y el buen liderazgo han sido fundamentales para empoderar a los colaboradores y su bienestar se traduce en un buen desempeño. Estamos muy satisfechos por este logro y deseamos que Accor continúe siendo una empresa en donde trabajar, sea un placer,” comentó Jean-Philippe Claret, Director General de Accor México y Vicepresidente Senior de Operaciones para México, Centroamérica y el Caribe.

Great Place to Work® realiza una investigación exhaustiva basada en información recopilada de más de 10 millones de empleados en 50 países, representando a aproximadamente 6,000 organizaciones que varían en tamaño, industria, madurez y estructura. Califican los niveles de confianza, el nivel de satisfacción de los empleados, y las políticas y prácticas internas que la compañía tiene en recursos humanos a través de encuestas anónimas realizadas a los empleados. De esta manera, GPTW conoce el sentir de los empleados y realiza el ranking de las mejores empresas para trabajar. Las encuestas miden con precisión las conductas y comportamientos y el ambiente en que los empleados laboran, a través de dos ejes de análisis: la encuesta Trust Index® y el Culture Audit®, ambas son la base de medición de Great Place to Work®.

“Estamos muy agradecidos por este reconocimiento. Sabemos que la base de una buena estructura laboral es la confianza y el respeto y es lo que le hemos brindado a nuestros colaboradores,” dijo Dominique Colliat, Vicepresidente Ejecutivo de Accor para Norteamérica, Centroamérica y el Caribe.

El principal objetivo del Instituto Great Place to Work® es facilitar la gestión del conocimiento y compartir experiencias entre aquellas organizaciones que saben que la manera de conseguir los mejores resultados es facilitando una buena calidad de vida a sus empleados, tanto dentro como fuera de su lugar de trabajo.

En su decimocuarta edición, el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C. ha avalado y certificado el modelo y Metodología de Great Place to Work® en México. Para lograr el reconocimiento, los estándares de confianza evaluados han sido altos y el Grupo Accor, con más de 10,500 colaboradores en México, lo obtuvo el pasado 7 de mayo.



Accor, es el líder mundial de operación hotelera, con **470,000 habitaciones** en **3,700 hoteles** en las 14 marcas reconocidas en **92 países**. La compañía está organizada en dos divisiones discernibles: **HotelServices**, el cual es operador de hoteles y franquiciatario de marcas y **HotelInvest**, el cual es dueño e inversionista hotelero. Los hoteles Accor se dividen en tres segmentos desde económico hasta ejecutivo los cuales están constantemente reinventando sus conceptos para satisfacer las necesidades de los clientes de negocios o placer en todo el mundo. Las marcas incluyen lujo y exclusividad con **Sofitel, Pullman, MGallery y Grand Mercure, The Sebel**, de escala media con **Novotel, Suite Novotel, Mercure y Adagio** y para el segmento económico con **ibis, ibis Styles, ibis Budget, adagio access y hotelF1**. El Grupo ofrece poderosas plataformas digitales, destacando el portal de reservaciones **accorhotels.com**, los websites para cada una de sus marcas y el programa de lealtad **Le Club Accorhotels**.

Los **170,000 empleados** del Grupo se benefician de trabajar para una compañía que cree en el progreso y tiene un programa líder en entrenamiento industrial, el Accor Académie. Desde su creación, hace 45 años, Accor hace de la innovación y la hospitalidad sostenible su enfoque en su visión estratégica así como el desarrollo con el acercamiento con el cliente y el proceso de innovación.

Sigue las noticias de Accor:

 @accor | www.accor.com

Reserva en uno de nuestros hoteles:

www.accorhotels.com

Comunicación Corporativa Accor:

Sandra Pinto Duhamel

Gerente de Comunicaciones, Norteamérica, Centroamérica y el Caribe

1 (786) 364-6203

sandra.pinto-duhamel@accor.com