



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Boletín de Prensa  
París, 7 de Octubre 2015

Con “*HeForShe*”, el movimiento de solidaridad iniciado por ONU Mujeres, AccorHotels promete:

- Lograr paridad de género en dirección e igual paga
- Sensibilizar y motivar a los empleados masculinos a favor de la diversidad de género

---

En la celebración del Foro de Mujeres llevado a cabo el Deauville del 14 al 16 de octubre y del cual AccorHotels es socio, el grupo, el líder mundial en operación hotelera, anuncia que ha sido seleccionado por ONU Mujeres como uno de las 10 corporaciones campeonas de la iniciativa piloto *HeForShe* - IMPACT 10x10x10.

## 35% de los gerentes del hotel serán mujeres a finales de 2017

Como parte de esta iniciativa, AccorHotels ha hecho las siguientes promesas para finales de 2017:

1. Paridad de género en dirección e igualdad de paga:
  - 35% de los gerentes del hotel serán mujeres
  - Compromiso para reducir la brecha de pago entre hombres y mujeres en la oficina central en París y en otros tres países
2. Sensibilizar y motivar a los empleados masculinos a favor de la diversidad de género, con:
  - 35% serán miembros masculinos en la red interna WAAG (Women At AccorHotels Generation)
  - 50,000 empleados masculinos involucrados como campeones *HeForShe*

## Cambiando mentalidades en el sector hotelero

Como miembro del movimiento *HeForShe*, AccorHotels ha también creado el compromiso de cambiar las mentalidades en la industria hospitalaria al poner particular atención a los clientes femeninos. Aunque la cantidad de mujeres viajeras que se han hospedado en sus hoteles ha incrementado de 26% a 34% entre 2000 y 2013\*, el sector de cadenas hoteleras permanece confeccionado por hombres para hombres. Por esta razón, AccorHotels está actualmente llevando a cabo una



encuesta en sociedad con IPSOS\*\* que demuestra claramente que las mujeres, sin importar su cultura, tienen sus propias expectativas referente a todos los segmentos de los hoteles. El 90% de ellas consideran que una oferta especialmente diseñada para mujeres es innovadora. A principios del 2013, la marca de alta gama MGallery, desarrolló *Inspired by Her*, una oferta especial diseñada para mujeres.

Sébastien Bazin, Director y CEO de AccorHotels declaró: *“Estoy totalmente convencido que las mujeres deben ser libres de tener carreras profesionales satisfactorias y deben tener las mismas oportunidades que los hombres. Como CEO de AccorHotels, sé que tenemos los recursos y la capacidad de traer el cambio verdadero. Nuestros valores, nuestra política de Recursos Humanos y el WAAG, nuestra red interna de diversidad, hablan por ello. Empleados, socios y huéspedes, todos deben evitar prejuicios relacionados con el género, ofrecer una política de remuneración más equitativa sin importar el género, ascender a más mujeres a posiciones directivas, asegurar que los hombres se comprometen al cambio y, a través de nuestro legado de la fundación Solidarity Accor, alentar proyectos que ayuden a capacitar e integrar a mujeres jóvenes en situaciones difíciles.”*

La elección de AccorHotels sigue a la creación en 2012 de WAAG, su red interna de diversidad de género, y la firma, en enero de 2015, de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), el programa de empoderamiento de la mujer apoyado por ONU Mujeres y UN Global Compact.

*HeForShe* es un movimiento de solidaridad internacional para la igualdad de género iniciado por ONU Mujeres. Su objetivo es asegurarse que los hombres también apoyen la igualdad de género. Al crear IMPACT 10x10x10 en 2015, ONU Mujeres está expandiendo su movimiento de solidaridad y ha identificado 10 corporaciones, 10 universidades y 10 gobiernos para ser sus portavoces. Barclays, Koc Holding, McKinsey & Company, PwC, Schneider Electric, Tupperware, Twitter, Unilever, Vodafone son nueve de las otras compañías que son parte del programa piloto IMPACT 10x10x10, junto con AccorHotels.

\*AccorHotels CRM/Database

\*\* AccorHotels-IPSOS encuesta, *Hospitalidad ofrece a las mujeres dedicadas: potencial y oportunidades*, Octubre 2015

#### ACERCA DE ACCORHOTELS

AccorHotels es un Grupo unificado por la pasión compartida de la hospitalidad y movida por la promesa compartida de hacer sentir a todos bienvenidos. Más de 180,000 mujeres y hombres en 3,700 establecimientos de AccorHotels cuidan miles de huéspedes cada día en 92 países.

AccorHotels es el líder mundial en operación hotelera y ofrece a sus huéspedes, socios y empleados:

- su expertise doble como operador de hoteles y franquiciatario (HotelServices) y como dueño e inversionista hotelero (HotelInvest);
- una amplia gama de marcas reconocidas internacionalmente en todo el espectro de establecimientos, desde lujo (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), de mediana escala (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) y económica (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio Access y hotelF1);
- un poderoso mercado y programa de fidelidad Le Club AccorHotels
- casi medio siglo de compromisos para incorporar a la ciudadanía y solidaridad con el programa PLANET 21.

Las acciones de Accor SA están listadas en el Euronext Paris exchange (ISIN code: FR0000120404) e intercambiada en EUA en el OTC marketplace (Code: ACRFY)

Sigue las noticias de Accor:

[www.twitter.com/accorhotelsgroup](https://www.twitter.com/accorhotelsgroup) | [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com)

Reserve un hotel:

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

SO F I T E L  
LEGEND

SO  
F I T E L

S O F I T E L

M  
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA  
SHELTER

adagio

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget