

Accor firma los “Principios de Empoderamiento de las Mujeres” (WEP) de las Naciones Unidas

Accor, líder mundial de operación hotelera y líder en el mercado en Europa, anuncia hoy que es un signatario de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP por sus siglas en inglés). Este programa, una iniciativa de las Mujeres en las Naciones Unidas y Pacto Mundial de las Naciones Unidas, define siete principios que promueven el empoderamiento de las mujeres en su lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

- **Principio 1:** Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género
- **Principio 2:** Tratar a todas las mujeres y los hombres con justicia en el trabajo – respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación
- **Principio 3:** Asegurar la salud, seguridad y el bienestar de todos los trabajadores mujeres y hombres
- **Principio 4:** Promover la educación, el perfeccionamiento y desarrollo profesional de las mujeres
- **Principio 5:** Implementar desarrollo empresarial, alimentar la cadena y prácticas de mercadotecnia para empoderar a las mujeres
- **Principio 6:** Promover la igualdad a través de iniciativas de la comunidad y de apoyo
- **Principio 7:** Medir y reportar públicamente el progreso para lograr la igualdad de género

[Más acerca de WEPs](#)

Al adherirnos a estos principios, Accor está confirmando su compromiso con la diversidad y la igualdad de género a nivel internacional.

Sébastien Bazin, CEO y Presidente del Grupo, declaró: “Al firmar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, Accor está reafirmando su compromiso a luchar contra estereotipos y alentar el incremento de porcentaje de mujeres en los puestos de toma de decisiones. Estoy convencido que la diversidad es una ventaja que estimula el desempeño y la innovación en nuestros equipos. ¡Todos nos beneficiamos!”

El Grupo reconoce las diferencias de cada uno de sus empleados y cree que las habilidades individuales son medulares para el desempeño. La igualdad en el lugar de trabajo y la lucha contra los estereotipos han sido una prioridad para Accor y fue oficialmente declarado como tal en 2011 en el Acta de Diversidad (Diversity Charter), la cual fue traducida a 15 idiomas.

Esta aproximación también llevó a la creación de **Women at Accor Generation** (WAAG) hace dos años, la red internacional de mujeres trabajadoras del Grupo, la cual tiene como objetivo apoyar al personal y al desarrollo profesional de las empleadas de Accor en todo el mundo, notablemente promueve un programa de mentores, así como que exista un diálogo con modelos a seguir, progreso profesional y el afianzar lazos con otras redes.

Sophie Stabile, Jefe Oficial Financiero y Presidente de WAAG en Accor, añadió: “así como las iniciativas que ha implementado en los últimos dos años, WAAG no solo ofrece a nuestras empleadas una nueva forma de expresión, sino también refuerza el compromiso del Grupo a una política de mejora continua destinado a acelerar su transformación cultural y administrativo.”

Bajo la fuerza de esta firma, en 2015, WAAG planea mantener su impulso e incluir más hombres en sus actividades mientras continúa desarrollando y apoyado las iniciativas locales así como aumentar la sensibilización y realizar más programas de entrenamiento.

[Más acerca de WAAG](#)



Accor, es el líder mundial de operación hotelera, con **470,000 habitaciones** en **3,700 hoteles** en las 14 marcas reconocidas en **92 países**. La compañía está organizada en dos divisiones discernibles: **HotelServices**, el cual es operador de hoteles y franquiciatario de marcas y **HotelInvest**, el cual es dueño e inversionista hotelero. Los hoteles Accor se dividen en tres segmentos desde económico hasta ejecutivo los cuales están constantemente reinventando sus conceptos para satisfacer las necesidades de los clientes de negocios o placer en todo el mundo. Las marcas incluyen lujo y exclusividad con **Sofitel, Pullman, MGallery y Grand Mercure, The Sebel**, de escala media con **Novotel, Suite Novotel, Mercure y Adagio** y para el segmento económico con **ibis, ibis Styles, ibis Budget, adagio access y hotelF1**. El Grupo ofrece poderosas plataformas digitales, destacando el portal de reservaciones **accorhotels.com**, los websites para cada una de sus marcas y el programa de lealtad **Le Club Accorhotels**.

Los **170,000 empleados** del Grupo se benefician de trabajar para una compañía que cree en el progreso y tiene un programa líder en entrenamiento industrial, el Accor Académie. Desde su creación, hace 45 años, Accor hace de la innovación y la hospitalidad sostenible su enfoque en su visión estratégica así como el desarrollo con el acercamiento con el cliente y el proceso de innovación.

Sigue las noticias de Accor:
 @accor | www.accor.com

Reserva en uno de nuestros hoteles:
www.accorhotels.com